

PERAN TEAM LEADER DALAM MENGINTEGRASIKAN TEORI AKUNTANSI UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI PENJUALAN DAN SUMBER DAYA (PERUSAHAAN DANCOW FORTIGROW SURABAYA)

Aminatus Sa'diyah¹, Abdul Hamid²

STIE Mahardhika Surabaya¹, STIE Mahardhika Surabaya²
aminatusdiya25@gmail.com¹, abdulhamidstiem@gmail.com²

ABSTRAK

Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, efisiensi operasional menjadi kunci keberhasilan perusahaan. Penelitian ini membahas peran penting seorang team leader di Dancow Fortigrow dalam mengintegrasikan teori akuntansi untuk meningkatkan efisiensi penjualan dan pengelolaan sumber daya. Team leader di perusahaan ini tidak hanya bertanggung jawab mengawasi tim penjualan dan distribusi, tetapi juga memanfaatkan prinsip-prinsip akuntansi untuk mengelola anggaran dengan tepat, mengendalikan biaya, dan menentukan harga jual yang kompetitif. Mereka juga menggunakan data keuangan untuk melakukan analisis kinerja penjualan, mengoptimalkan penggunaan aset perusahaan, dan mengelola persediaan dengan efektif. Teknologi modern, seperti sistem ERP, mendukung upaya mereka dalam memantau kinerja operasional secara real-time dan membuat keputusan yang lebih informasional. Jenis penelitian ini menggunakan metode studi literatur. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa integrasi teori akuntansi oleh team leader tidak hanya memperkuat efisiensi operasional perusahaan, tetapi juga meningkatkan daya saingnya di pasar yang kompetitif.

Kata Kunci: Efisiensi Penjualan, Pengelolaan Sumber Daya, Sistem ERP, Team Leader, Teori Akuntansi

ABSTRACT

In a competitive business environment, operational efficiency is the key to company success. This research discusses the important role of a team leader at Dancow Fortigrow in integrating accounting theory to increase sales efficiency and resource management. Team leaders in this company are not only responsible for overseeing the sales and distribution team, but also utilize accounting principles to manage budgets appropriately, control costs, and determine competitive selling prices. They also use financial data to conduct sales performance analysis, optimize the use of company assets, and manage inventory effectively. Modern technology, such as ERP systems, supports their efforts in monitoring operational performance in real-time and making more informed decisions. This type of research uses the literature study method. The results of this research explain that the integration of accounting theory by team leaders not only strengthens the company's operational efficiency, but also increases its competitiveness in a competitive market.

Keywords: Accounting Theory, ERP System, Resource Management, Sales Efficiency, Team Leader.

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis yang kompetitif, efisiensi penjualan dan manajemen sumber daya menjadi kunci keberhasilan perusahaan (Setiawan, 2017). Dancow Fortigrow SBY, sebagai salah satu perusahaan terkemuka di industri makanan dan minuman, memahami

pentingnya peran seorang team leader dalam mengintegrasikan teori akuntansi untuk mencapai efisiensi tersebut. Artikel ini akan membahas bagaimana team leader di Dancow Fortigrow SBY berperan dalam mengintegrasikan teori akuntansi untuk meningkatkan efisiensi penjualan dan pengelolaan sumber daya. Di lingkungan bisnis yang dinamis, team leader memainkan peran krusial dalam memastikan bahwa setiap proses operasional berjalan sesuai dengan rencana strategis perusahaan (Almuarif, 2023). Di Dancow Fortigrow SBY, seorang team leader tidak hanya bertanggung jawab untuk mengawasi tim penjualan dan distribusi, tetapi juga harus memiliki pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip akuntansi dan bagaimana mereka dapat diterapkan untuk meningkatkan efisiensi. Dengan memahami laporan keuangan, team leader dapat mengidentifikasi area yang membutuhkan perbaikan, seperti biaya operasional yang tinggi atau penjualan yang tidak sesuai target. Mereka menggunakan data ini untuk membuat keputusan yang tepat, seperti menyesuaikan strategi penjualan atau merancang program pelatihan yang lebih efektif untuk tim mereka.

Selain itu, integrasi teori akuntansi dalam pengelolaan sumber daya memungkinkan team leader di Dancow Fortigrow SBY untuk mengoptimalkan penggunaan aset perusahaan. Dengan menggunakan metode akuntansi manajerial, mereka dapat menganalisis biaya dan manfaat dari berbagai proyek atau inisiatif (Nik Abdullah, Krishnan, Mohd Zakaria, & Morris, 2022). Misalnya, dengan menghitung biaya tetap dan variabel, team leader dapat menentukan harga jual yang kompetitif yang tetap memberikan keuntungan maksimal. Mereka juga dapat mengidentifikasi produk atau layanan yang kurang menguntungkan dan mengalokasikan sumber daya ke area yang lebih produktif. Di sisi penjualan, teori akuntansi membantu team leader dalam menyusun anggaran yang realistis dan terukur. Dengan mengacu pada data historis dan tren pasar, mereka dapat memproyeksikan penjualan di masa mendatang dan menetapkan target yang menantang namun dapat dicapai (Unegbu, 2018). Pengawasan ketat terhadap anggaran ini memungkinkan mereka untuk mengendalikan pengeluaran dan menghindari pemborosan. Selain itu, dengan memonitor rasio keuangan seperti margin keuntungan dan perputaran persediaan, team leader dapat mengevaluasi kinerja tim secara objektif dan mengambil tindakan korektif jika diperlukan.

Peran seorang team leader di Dancow Fortigrow SBY juga mencakup komunikasi yang efektif dengan berbagai departemen lain, seperti pemasaran, produksi, dan keuangan. Dengan memiliki pengetahuan akuntansi, mereka dapat berbicara dalam "bahasa" yang sama dengan departemen keuangan, memungkinkan koordinasi yang lebih baik dan pemahaman yang lebih mendalam tentang situasi keuangan perusahaan (Lemon & Verhoef, 2016). Ini memastikan bahwa semua departemen bekerja harmonis untuk mencapai tujuan perusahaan yang sama. Secara keseluruhan, integrasi teori akuntansi oleh team leader di Dancow Fortigrow SBY tidak hanya meningkatkan efisiensi penjualan dan pengelolaan sumber daya, tetapi juga memperkuat daya saing perusahaan di pasar yang kompetitif. Melalui pemahaman yang mendalam dan penerapan strategi yang berdasarkan data akuntansi, team leader dapat membawa perusahaan ke tingkat kesuksesan yang lebih tinggi.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, dan adanya inkonsistensi dari hasil research gap tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Peran Team Leader Dalam Mengintegrasikan Teori Akuntansi Untuk Meningkatkan Efisiensi Penjualan Dan Sumber Daya (Perusahaan Dancow Fortigrow Surabaya)”**

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan penelitian metode studi literatur. Metode studi literatur, sebagaimana dikemukakan oleh (Zed,2014) yaitu : suatu rangkaian kegiatan penelitian dengan metode pengumpulan data pustaka, yang kemudian dibaca dan dicatat, serta diolah menjadi bahan penelitian tersebut. Lebih lanjut Sugiono (2018:291) mengatakan bahwa studi kepustakaan berkaitan dengan kajian teori melalui referensi yang berkembang pada situasi sosial yang dimiliki. Studi literatur dipilih sebagai pendekatan karena memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan, meninjau, dan mensintesis berbagai sumber data yang relevan, termasuk buku, jurnal ilmiah dan artikel.

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Peran Team Leader dalam Konteks Akuntansi

Seorang team leader memiliki peran penting dalam mengarahkan tim dan memastikan semua aspek operasional berjalan dengan baik. Dalam konteks akuntansi, peran ini mencakup pemahaman mendalam tentang teori akuntansi dan penerapannya dalam praktik sehari-hari (Fransesco, Patty, & Lamawitak, 2021). Di Dancow Fortigrow SBY, team leader bertanggung jawab untuk mengelola anggaran dan mengendalikan biaya, memastikan pelaporan keuangan yang akurat, serta melakukan analisis kinerja penjualan. Selain itu, mereka menggunakan teori akuntansi untuk meningkatkan efisiensi penjualan melalui penentuan harga yang tepat, pengelolaan persediaan yang optimal, dan evaluasi promosi serta diskon (Homauni et al., 2023).

Pengelolaan Anggaran dan Pengendalian Biaya

Pengelolaan anggaran dan pengendalian biaya adalah fondasi utama dalam akuntansi manajemen. Team leader bertanggung jawab untuk memastikan setiap departemen bekerja sesuai dengan anggaran yang telah ditetapkan. Ini melibatkan penyusunan anggaran yang realistis, pemantauan pengeluaran, dan identifikasi area di mana penghematan dapat dilakukan tanpa mengorbankan kualitas produk atau layanan (Ramu & Manickam, 2023).

Dalam prakteknya, team leader di Dancow Fortigrow SBY menggunakan berbagai alat dan teknik akuntansi untuk mengendalikan biaya. Misalnya, mereka menggunakan analisis varians untuk membandingkan anggaran dengan pengeluaran aktual dan mengidentifikasi penyimpangan. Analisis varians membantu mereka memahami di mana dan mengapa terjadi perbedaan antara anggaran dan pengeluaran sebenarnya, sehingga tindakan korektif dapat diambil segera. Mereka juga melakukan cost-benefit analysis untuk mengevaluasi apakah suatu proyek atau pengeluaran tertentu memberikan nilai yang diinginkan bagi Perusahaan (Osei & Eum, 2022). Dengan demikian, team leader dapat membuat keputusan yang lebih baik tentang alokasi sumber daya dan memastikan bahwa setiap pengeluaran memberikan kontribusi positif terhadap tujuan perusahaan.

Pelaporan Keuangan yang Akurat

Pelaporan keuangan yang tepat waktu dan akurat sangat penting untuk pengambilan keputusan yang efektif. Team leader memastikan bahwa data keuangan dicatat dengan benar dan laporan keuangan disusun sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. Ini termasuk laporan laba rugi, neraca, dan laporan arus kas (Jarlah & Pratiwi, 2023). Laporan keuangan yang akurat membantu manajemen dalam mengevaluasi kinerja perusahaan dan merencanakan strategi masa depan. Misalnya,

laporan arus kas memberikan wawasan tentang likuiditas perusahaan dan kemampuannya untuk memenuhi kewajiban jangka pendek (Arini & Iskandar, 2019). Dengan informasi ini, team leader dapat memberikan rekomendasi yang lebih baik kepada manajemen mengenai strategi keuangan yang harus diambil, seperti investasi baru atau penyesuaian strategi operasional.

Analisis Kinerja Penjualan

Dengan menggunakan teori akuntansi, team leader dapat melakukan analisis mendalam terhadap kinerja penjualan. Mereka mengidentifikasi tren penjualan, mengevaluasi profitabilitas produk, dan mengembangkan strategi untuk meningkatkan volume penjualan dan margin keuntungan. Analisis kinerja penjualan melibatkan berbagai teknik, seperti analisis rasio, break-even analysis, dan profit margin analysis (Rane, Achari, & Choudhary, 2023). Team leader di Dancow Fortigrow SBY menggunakan data ini untuk membuat keputusan yang lebih baik terkait strategi penjualan, seperti penentuan harga, promosi, dan distribusi. Misalnya, dengan menggunakan break-even analysis, mereka dapat menentukan titik impas suatu produk atau promosi, sehingga dapat merencanakan strategi yang lebih efektif untuk mencapai keuntungan maksimal. Selain itu, analisis rasio membantu mereka memahami kinerja relatif dari berbagai produk atau segmen pasar, sehingga dapat mengalokasikan sumber daya dengan lebih efisien (Putu, Udayani, Mahyuni, Agung, & Sastrawan, 2023).

Integrasi Teori Akuntansi dalam Meningkatkan Efisiensi Penjualan

Teori akuntansi tidak hanya berfokus pada pencatatan dan pelaporan keuangan, tetapi juga berfungsi sebagai alat analisis untuk meningkatkan efisiensi penjualan (Gunawan, 2009). Di Dancow Fortigrow SBY, team leader menggunakan teori akuntansi untuk berbagai tujuan, termasuk penentuan harga yang tepat, pengelolaan persediaan, dan evaluasi promosi serta diskon.

Penentuan Harga yang Tepat

Menentukan harga yang tepat adalah kunci untuk meningkatkan penjualan dan profitabilitas. Dengan memahami biaya produksi dan struktur harga, team leader dapat menetapkan harga jual yang kompetitif namun tetap menguntungkan. Mereka menganalisis biaya tetap dan variabel, serta memperhitungkan margin keuntungan yang diinginkan (Affandy Tampubolon, Khairani Lubis, Elviani, & Kunci, 2022). Team leader menggunakan metode seperti cost-plus pricing, di mana harga ditentukan berdasarkan biaya produksi ditambah margin keuntungan. Selain itu, mereka juga mempertimbangkan harga pasar dan strategi harga pesaing untuk memastikan bahwa harga yang ditetapkan tetap kompetitif (Kognisi et al., 2021).

Pengelolaan Persediaan

Efisiensi penjualan juga bergantung pada pengelolaan persediaan yang baik. Team leader menerapkan metode akuntansi seperti FIFO (First In, First Out) atau LIFO (Last In, First Out) untuk memastikan persediaan dikelola dengan optimal. Ini membantu dalam mengurangi biaya penyimpanan dan menghindari stok barang yang berlebihan. Pengelolaan persediaan yang efektif memastikan bahwa produk yang dijual selalu tersedia ketika dibutuhkan, tanpa menimbulkan biaya penyimpanan yang tinggi (Munyaka & Yadavalli, 2022). Team leader menggunakan teknik seperti just-in-time inventory untuk meminimalkan persediaan dan meningkatkan efisiensi operasional.

Dengan pendekatan ini, mereka dapat mengurangi risiko overstock dan understock, yang masing-masing dapat menyebabkan kerugian finansial (Balkhi, Alshahrani, & Khan, 2022).

Evaluasi Promosi dan Diskon

Promosi dan diskon adalah alat penting untuk meningkatkan penjualan, tetapi harus dievaluasi secara cermat untuk memastikan efektivitasnya. Team leader menganalisis dampak promosi terhadap penjualan dan keuntungan menggunakan data keuangan. Dengan memahami dampak promosi terhadap penjualan dan keuntungan, mereka dapat merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien (Martowinangun, Sri Lestari, & Karyadi, 2019). Misalnya, team leader dapat menggunakan analisis break-even untuk menentukan titik impas dari suatu promosi, serta menggunakan data historis untuk memprediksi dampak promosi terhadap penjualan. Ini membantu mereka membuat keputusan yang lebih baik tentang kapan dan bagaimana melaksanakan promosi untuk memaksimalkan hasil. Selain itu, dengan menggunakan data analitis, mereka dapat mengidentifikasi jenis promosi yang paling efektif dan menyesuaikan strategi pemasaran untuk fokus pada kegiatan yang memberikan ROI tertinggi (Dubas, Hershey, Nijhawan, & Mehta, 2011).

Pengaruh Teknologi dan Digitalisasi

Dalam era digital, teknologi memainkan peran penting dalam mendukung fungsi akuntansi dan penjualan. Di Dancow Fortigrow SBY, team leader menggunakan perangkat lunak akuntansi dan sistem manajemen keuangan untuk memantau kinerja keuangan dan operasional secara real-time. Ini memungkinkan mereka untuk membuat keputusan yang lebih cepat dan lebih akurat (Nurul Fauziyyah, 2022). Sistem ERP (Enterprise Resource Planning) memungkinkan integrasi data dari berbagai departemen, sehingga memberikan gambaran yang lebih holistik tentang kinerja perusahaan. Dengan adanya teknologi ini, team leader dapat mengakses laporan keuangan dan data penjualan dengan lebih mudah dan melakukan analisis yang lebih mendalam. Ini juga memungkinkan mereka untuk mengotomatisasi banyak proses rutin, sehingga mengurangi risiko kesalahan manusia dan meningkatkan efisiensi (Hasdiana, 2018).

Manajemen Sumber Daya yang Efektif

Integrasi teori akuntansi dalam manajemen sumber daya tidak hanya meningkatkan efisiensi penjualan tetapi juga memberikan landasan kuat untuk pengelolaan sumber daya yang lebih baik. Di Dancow Fortigrow SBY, peran team leader sangat penting dalam mengelola tenaga kerja, aset, dan perencanaan investasi secara efektif.

Pengelolaan Tenaga Kerja

Tenaga kerja adalah salah satu aset terbesar bagi perusahaan (Merriman, 2017). Oleh karena itu, pengelolaan tenaga kerja memerlukan perhatian khusus untuk memastikan efisiensi maksimal dan kontribusi optimal terhadap perusahaan. Team leader menggunakan berbagai teknik akuntansi dan analisis untuk memahami biaya tenaga kerja dan produktivitas.

Pertama, analisis biaya tenaga kerja memungkinkan team leader untuk memahami semua biaya yang terkait dengan tenaga kerja, termasuk gaji, tunjangan, pelatihan, dan biaya rekrutmen. Dengan data ini, mereka dapat mengidentifikasi area di mana biaya dapat dikurangi tanpa mengorbankan produktivitas atau moral karyawan (Prahendratno

et al., 2023). Misalnya, jika ditemukan bahwa biaya lembur terlalu tinggi, team leader dapat mencari solusi seperti merancang ulang jadwal kerja atau meningkatkan efisiensi proses untuk mengurangi kebutuhan lembur.

Kedua, analisis produktivitas membantu team leader mengukur output per karyawan dan membandingkannya dengan standar industri atau target internal. Jika ada ketidaksesuaian, mereka dapat mengidentifikasi penyebabnya dan mengambil tindakan korektif. Ini mungkin termasuk program pelatihan untuk meningkatkan keterampilan karyawan, memperbaiki proses kerja yang tidak efisien, atau menyesuaikan beban kerja (Serius, 2022). Program pelatihan dan pengembangan juga merupakan bagian integral dari strategi pengelolaan tenaga kerja. Dengan memberikan pelatihan yang sesuai, team leader dapat meningkatkan keterampilan dan kemampuan karyawan, yang pada gilirannya meningkatkan produktivitas dan kualitas kerja. Pelatihan ini bisa mencakup peningkatan keterampilan teknis, pengembangan kepemimpinan, dan program motivasi untuk meningkatkan keterlibatan karyawan (Moses, 2012).

Optimalisasi Penggunaan Aset

Aset perusahaan, seperti mesin, peralatan, dan properti, merupakan komponen vital dalam operasional sehari-hari (Ernst & Young Global Limited, 2022). Team leader bertanggung jawab untuk memastikan bahwa aset-aset ini dikelola dengan baik dan digunakan secara optimal. Team leader menggunakan data akuntansi untuk memantau penggunaan aset dan mengevaluasi efisiensinya. Salah satu alat yang digunakan adalah analisis Return on Assets (ROA), yang mengukur seberapa efisien perusahaan menggunakan asetnya untuk menghasilkan keuntungan. Dengan ROA, team leader dapat mengevaluasi kinerja aset individual dan mengidentifikasi area di mana perbaikan diperlukan (Sondra, 2023). Dengan analisis ini, mereka dapat merancang strategi untuk meningkatkan utilisasi, seperti menyesuaikan jadwal produksi atau mengalihkan sumber daya ke area yang lebih membutuhkan (Penerbitan, Tinggi, Ekonomi, & Yogyakarta, 2019).

Perencanaan Investasi

Investasi adalah elemen kunci dalam strategi pertumbuhan perusahaan. Team leader menggunakan laporan keuangan dan proyeksi untuk memberikan rekomendasi investasi yang tepat guna meningkatkan kapasitas produksi atau efisiensi operasional (Hotner, 2016). Salah satu alat utama yang digunakan dalam perencanaan investasi adalah analisis Return on Investment (ROI). Dengan ROI, team leader dapat mengukur potensi keuntungan dari investasi tertentu dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Ini membantu dalam memastikan bahwa setiap investasi memberikan nilai tambah yang maksimal bagi perusahaan (Andru & Botchkarev, 2011).

Selain ROI, teknik seperti Net Present Value (NPV) dan Internal Rate of Return (IRR) juga digunakan untuk mengevaluasi proyek investasi. NPV mengukur nilai sekarang dari arus kas masa depan yang dihasilkan oleh investasi, sedangkan IRR adalah tingkat diskonto yang membuat NPV menjadi nol (PRIYONO, 2018). Kedua metode ini membantu team leader memahami potensi pengembalian investasi dan membuat keputusan yang lebih informasional. Risiko investasi juga harus dipertimbangkan. Setiap investasi memiliki tingkat risiko tertentu, baik itu risiko pasar, operasional, atau keuangan. Team leader perlu melakukan analisis risiko untuk mengidentifikasi dan menilai risiko-risiko ini. Setelah itu, mereka dapat

mengembangkan strategi mitigasi risiko, seperti diversifikasi investasi, asuransi, atau langkah-langkah pengendalian risiko lainnya (Zaini Miftach, 2018).

Peningkatan Efisiensi Operasional melalui Teknologi

Teknologi memainkan peran penting dalam mendukung manajemen sumber daya yang efektif. Di Dancow Fortigrow SBY, team leader memanfaatkan teknologi untuk mengotomatisasi proses, meningkatkan akurasi data, dan memfasilitasi pengambilan keputusan yang lebih cepat dan informasional (Harto, Judijanto, Rukmana, & Indonesia, 2024). Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) adalah salah satu teknologi utama yang digunakan. ERP mengintegrasikan berbagai fungsi bisnis, seperti akuntansi, produksi, manajemen inventaris, dan sumber daya manusia, ke dalam satu sistem yang komprehensif. Ini memungkinkan team leader untuk memiliki gambaran lengkap tentang operasi perusahaan dan membuat keputusan yang lebih baik berdasarkan data yang akurat dan real-time (Indrayani, 2022). Penggunaan analitik data juga semakin penting dalam manajemen sumber daya. Dengan alat analitik, team leader dapat menggali wawasan dari data yang ada dan mengidentifikasi tren atau pola yang mungkin tidak terlihat dengan metode tradisional (I Wayan Kayun Suwastika, SE., Marce Sherly Kase, S.E., Nur Bayti, S.I.Kom., & Diana Wangania, SE., 2023).

Manajemen Keberlanjutan dan Tanggung Jawab Sosial

Manajemen sumber daya yang efektif juga mencakup aspek keberlanjutan dan tanggung jawab sosial (Siswanto, Ridwan, & Ayu, 2022). Di Dancow Fortigrow SBY, team leader bertanggung jawab untuk memastikan bahwa praktik bisnis tidak hanya menguntungkan tetapi juga berkelanjutan secara lingkungan dan sosial. Dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip akuntansi hijau, team leader dapat mengukur dan melaporkan kinerja lingkungan perusahaan, yang semakin penting bagi para pemangku kepentingan.

Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) juga menjadi fokus penting. Team leader harus memastikan bahwa perusahaan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat sekitar dan mematuhi standar etika bisnis (Siahaan, 2022). Ini mungkin melibatkan inisiatif seperti program pengembangan komunitas, dukungan pendidikan, dan praktek kerja yang adil. Dengan melakukan ini, perusahaan tidak hanya meningkatkan reputasi tetapi juga membangun hubungan yang kuat dengan masyarakat dan meningkatkan keterlibatan karyawan (Fatmawatie, 2017).

SIMPULAN

Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, efisiensi penjualan dan manajemen sumber daya menjadi elemen kunci keberhasilan. Di Dancow Fortigrow SBY, peran team leader sangat penting dalam mengintegrasikan teori akuntansi untuk meningkatkan efisiensi tersebut. Team leader bertanggung jawab untuk menyusun dan memantau anggaran serta mengidentifikasi peluang penghematan tanpa mengorbankan kualitas produk atau layanan. Mereka menggunakan alat akuntansi seperti analisis varians dan cost-benefit analysis untuk memastikan pengeluaran sesuai dengan anggaran yang telah ditetapkan.

Selain itu, team leader menjamin bahwa laporan keuangan, termasuk laporan laba rugi, neraca, dan arus kas, disusun dengan benar dan tepat waktu. Analisis data keuangan ini membantu manajemen dalam membuat keputusan strategis yang lebih baik. Dalam hal kinerja penjualan, team leader menggunakan teknik akuntansi untuk

menganalisis tren penjualan, mengevaluasi profitabilitas produk, dan mengembangkan strategi peningkatan penjualan. Alat seperti analisis rasio dan break-even analysis digunakan untuk menilai efektivitas strategi penjualan dan promosi.

Penentuan harga jual yang tepat juga menjadi tanggung jawab team leader. Mereka menetapkan harga jual yang kompetitif dengan menggunakan metode seperti cost-plus pricing dan target costing, berdasarkan biaya produksi dan struktur harga. Dalam pengelolaan persediaan, team leader menerapkan metode akuntansi seperti FIFO atau LIFO untuk mengelola persediaan secara optimal, mengurangi biaya penyimpanan, dan memastikan ketersediaan produk.

Evaluasi promosi dan diskon dilakukan dengan menggunakan data keuangan untuk menilai efektivitas promosi dan diskon, serta menentukan strategi pemasaran yang memberikan ROI tertinggi. Teknologi juga berperan penting dalam mendukung fungsi akuntansi dan penjualan. Team leader memanfaatkan teknologi seperti perangkat lunak akuntansi dan sistem ERP untuk memantau kinerja keuangan dan operasional secara real-time, yang memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan akurat.

Pelatihan dan pengembangan tim juga menjadi fokus utama. Team leader memberikan pelatihan kepada anggota tim tentang prinsip-prinsip akuntansi dasar dan penerapannya, serta keterampilan analitis dan penggunaan alat akuntansi digital. Manajemen sumber daya yang efektif melibatkan pengelolaan tenaga kerja, aset, dan investasi dengan menggunakan data akuntansi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi operasional. Teknik seperti analisis produktivitas dan Return on Assets (ROA) digunakan untuk mengoptimalkan penggunaan aset dan tenaga kerja.

Akhirnya, manajemen keberlanjutan dan tanggung jawab sosial juga menjadi bagian penting dari peran team leader. Mereka menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan secara lingkungan dan sosial, serta memastikan bahwa perusahaan mematuhi standar etika bisnis. Secara keseluruhan, integrasi teori akuntansi oleh team leader di Dancow Fortigrow SBY tidak hanya meningkatkan efisiensi penjualan dan pengelolaan sumber daya, tetapi juga memperkuat daya saing perusahaan di pasar. Dengan pemahaman yang mendalam dan penerapan strategi berbasis data akuntansi, team leader dapat membawa perusahaan menuju tingkat kesuksesan yang lebih tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy Tampubolon, Muhammad, Khairani Lubis, Farida, Elviani, Lusi, & Kunci, Kata. (2022). JRAM (Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma) Analisis Penerapan Sistem Akuntansi Persediaan Barang Dagangan Dengan Menggunakan Metode FIFO Pada PT. Primajaya Multy Technology. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 9(1), 71–81. Retrieved from <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/JRAM>
- Almuarif, Almuarif. (2023). Peran Perencanaan Strategis dalam Organisasi. *Al-Marsus : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 164. <https://doi.org/10.30983/al-marsus.v1i2.6455>
- Andru, Peter, & Botchkarev, Alexei. (2011). *The Use of Return on Investment (ROI) in the Performance Measurement and Evaluation of Information Systems*. (January 2011).
- Arini, Rani Eka, & Iskandar, Yusuf. (2019). ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN Studi Kasus PT. Alfaria Sumber Trijaya, Tbk. Tahun 2017-2019. *Jurnal Multidisiplin West Science*,

- 01(01), 28–41.
- Balkhi, Bandar, Alshahrani, Abdullah, & Khan, Anas. (2022). Just-in-time approach in healthcare inventory management: Does it really work? *Saudi Pharmaceutical Journal*, 30(12), 1830–1835. <https://doi.org/10.1016/j.jsps.2022.10.013>
- Dubas, Khalid M., Hershey, Lewis, Nijhawan, Inder P., & Mehta, Rajiv. (2011). Breakeven and profitability analyses in marketing management using R software. *Innovative Marketing*, 7(3), 51–61.
- Ernst & Young Global Limited. (2022). *Worldwide Capital and Fixed Assets Guide*. 139. Retrieved from https://www.ey.com/en_gl/tax-guides/worldwide-capital-and-fixed-assets-guide
- Fatmawatie, Naning. (2017). Tanggungjawab Sosial Perusahaan. *Stain Kediri Press*, 125–162.
- Fransesco, Thadeus, Patty, Quelmo, & Lamawitak, Paulus Libu. (2021). Positive And Normative Accounting Theory: Definition And Development. *International Journal of Economics, Management, Business and Social Science (IJEMBIS)*, 1(2), 184–193.
- Gunawan, Michael. (2009). Penentuan Harga Jual Dengan Metode Full Costing Pada PT. Danliris di Sukaharjo. *Artikel Ilmiah*, 1–34.
- Hamasha, Mohammad M., Bani-Irshid, Ala H., Al Mashaqbeh, Sahar, Shwaheen, Ghada, Al Qadri, Laith, Shbool, Mohammad, Muathen, Dania, Ababneh, Mussab, Harfoush, Shahed, Albedoor, Qais, & Al-Bashir, Adnan. (2023). Strategical selection of maintenance type under different conditions. *Scientific Reports*, 13(1), 1–19. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-42751-5>
- Harto, Budi, Judijanto, Loso, Rukmana, Arief Yanto, & Indonesia, Universitas Pendidikan. (2024). *DIGITAL TECHNOLOGY MANAGEMENT (Penggunaan Teknologi dalam Mengelola Manajemen yang Berdaya Saing)*.
- Hasdiana, Ulva. (2018). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. Retrieved from <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Homauni, Abbas, Markazi-Moghaddam, Nader, Mosadeghkhah, Ali, Noori, Majid, Abbasiyan, Kouros, & Jame, Sanaz Zargar Balaye. (2023). Budgeting in Healthcare Systems and Organizations: A Systematic Review. *Iranian Journal of Public Health*, 52(9), 1889–1901. <https://doi.org/10.18502/ijph.v52i9.13571>
- Hotner, Tampubolon. (2016). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Perannya Dalam Pengembangan Keunggulan Bersaing. In *Papas Sinar Sinanti*.
- I Wayan Kayun Suwastika, SE., M. M., Marce Sherly Kase, S.E., M. Si., Nur Bayti, S.I.Kom., M. E., & Diana Wangania, SE., M. M. (2023). Kewirausahaan Di Era Digital Berinovasi Dan Bertumbuh Dalam Dunia Teknologi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Indrayani, Ni Luh Ayu. (2022). Penerapan Sistem Enterprise Resource Planning (Erp) Pada Perusahaan Jasa Konstruksi. *CRANE: Civil Engineering Research Journal*, 3(2), 11–16. <https://doi.org/10.34010/crane.v3i2.8159>
- Jariah, Aenun, & Pratiwi, Aliah. (2023). *Du Pont System Analysis In Measuring Financial Performance In PT . Source Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)*. 19(02).

- Kognisi, Pengaruh Kebutuhan, Risiko, Preferensi, Jenis, D. A. N., Bidori, Fanny, Puspitowati, Lita Indahsari dan Ida, Wijaya, I. Gede Bayu, Alifah, Umi, Artikel, Informasi, Paedagoria, Seminar Nasional, Anwar, Imran, Jamal, Mohd Tariq, Saleem, Imran, Thoudam, Prabha, Hassan, Aamir, Anwar, Imran, Saleem, Imran, Islam, K. M. Baharu., Hussain, Syed Abid, Witcher, Barry J., Prananda, Muhammad Yodha, Wendy, Seprinaidy, Aini, Q., Oktafani, F., Wulandari, Leffy Ayu, Charina, Della, Suyanto, Ama, Muharam, Fahmi, Andhini, Nisa Fitri, & alma. (2021). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Industry and Higher Education*, 3(1), 1689–1699. Retrieved from <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.a.c.id/handle/123456789/1288>
- Lemon, Katherine N., & Verhoef, Peter C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
- Martowinangun, Kasino, Sri Lestari, Devita Juniati, & Karyadi, Karyadi. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152. <https://doi.org/10.32670/comanagement.v2i1.162>
- Merriman, Kimberly K. (2017). Valuation of human capital: Quantifying the importance of an assembled workforce. In *Valuation of Human Capital: Quantifying the Importance of an Assembled Workforce*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-58934-3>
- Moses, Melmambessy. (2012). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Dinas Pertambangan Dan Energi Provinsi Papua. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, Vol. 12, pp. 18–36. <https://doi.org/10.25105/mrbm.v12i1.1103>
- Munyaka, J. B., & Yadavalli, V. S. S. (2022). Inventory Management Concepts and Implementations: a Systematic Review. *South African Journal of Industrial Engineering*, 33(2), 15–36. <https://doi.org/10.7166/33-2-2527>
- Nik Abdullah, Nik Herda, Krishnan, Shamala, Mohd Zakaria, Azliza Azrah, & Morris, Grace. (2022). Strategic management accounting practices in business: A systematic review of the literature and future research directions. *Cogent Business and Management*, 9(1), 1–21. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2093488>
- Nurul Fauziyyah. (2022). Efek Digitalisasi Terhadap Akuntansi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 15(1), 381–390. <https://doi.org/10.35143/jakb.v15i1.5276>
- Osei, Priscilla, & Eum, Sanghee. (2022). *By Priscilla Osei and Sanghee Eum*. (March), 1–12. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.19737.08803>
- Penerbitan, Bagian, Tinggi, Sekolah, Ekonomi, Ilmu, & Yogyakarta, Ykpn. (2019). *MANAJEMEN OPERASI Penulis MARIA PAMPA KUMALANINGRUM HENI KUSUMAWATI RAHMAT PURBANDONO HARDANI*. Retrieved from www.fedex.com,
- Prahendratno, Antonius, Samsuddin, Harun, Paringsih, Wartono, Tono, Octadyla, Malikal Mulki, Nurmalia, Resa, Z, Mulia Faizal, Zafar, Tetty Sufianty, Endrasprihatin, Rachmi, Riswanto, Ari, Desi, Dona Elvia, Adisaputra, Ateng Kusnandar, Mayasari, Ni Made Dwi Ariani, Afiyah, Alamatul, Widiastuti, Fitri, Hikmat, Asep, Budiman, Dana, Mulyani, Reni, Irawan, Damar Aji, & Novel,

- Nurillah Jamil Achmawati. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia, Penerbit: PT. In *Sonpedia Publishing Indonesia, PT.*
- PRIYONO, A. (2018). *Evaluasi Profitabilitas Investasi Modal Dengan Metode Net Present Value (Npv) Dan Internal Rate Of Return (Irr) Di Pt. Gudang Garam Group Tbk Karawang* Retrieved from https://repository.its.ac.id/54479/1/09211650015035-Master_Thesis.pdf
- Putu, Luh, Udayani, Ratna, Mahyuni, Luh Putu, Agung, Anak, & Sastrawan, Made. (2023). Strategi penetapan harga , diferensiasi dan diversifikasi produk dalam membangun keunggulan bersaing UMKM. *JEBM Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 25(2), 396–407.
- Ramu, Kurinjimalar, & Manickam, Ramachandran. (2023). A Review on Regulations of Financial Reporting. *Recent Trends in Management and Commerce*, 4(2). <https://doi.org/10.46632/rmc/4/2/19>
- Rane, Nitin, Achari, Anand, & Choudhary, Saurabh Purushottam. (2023). Enhancing Customer Loyalty Through Quality of Service: Effective Strategies To Improve Customer Satisfaction, Experience, Relationship, and Engagement. *International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science*, (May). <https://doi.org/10.56726/irjmets38104>
- Rizka Khoirotun Nisaa, Salsabila Maulidya Supriadi Bahrim, & Irda Agustin Kustiwi. (2024). Teknologi Digital Dan Transformasi Internal Audit TerhadapPerlakuan Laporan Keuangan : Studi Literatur. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 263–277.
- Serius, Desman. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Pendekatan Teoritis dan Praktis).*
- Setiawan, Teguh. (2017). Pencapaian Keunggulan Kompetitif Perusahaan Dengan Pengelolaan Sumber Daya Manusia. *Media Mahardhika*, 16(1), 53–64. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v16i1.7>
- Siahaan, Matdio. (2022). Dampak Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat, Lingkungan dan Pemerintah. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(2), 113–125. <https://doi.org/10.35912/sakman.v1i2.949>
- Siswanto, Heru Tugas, Ridwan, M., & Ayu, Ieke Wulan. (2022). Manajemen sumberdaya manusia berkelanjutan dalam organisasi 1,2. *Jurnal Riset Kajian Teknologi & Lingkungan*, 5(2), 39–48.
- Sondra, Radhania. (2023). *Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Industri Subsektor Konstruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021.*
- Tahir, Rusdin. (2023). *Strategi Perencanaan Sumber Daya Manusia (Mengelola dan Menetapkan SDM yang Berkualitas).*
- Unegbu, Angus O. (2018). Unegbu 2014. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(19), 1–16.
- Zaini Miftach. (2018). 濟無No Title No Title No Title. 53–54.