

## **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SANTRI ASARAMA AR-RAUDHOH CETAKAN TOKO AT-TAZKIYAH HM AL-MAHRUSIYAH LIRBOYO KOTA KEDIRI**

**Luviana Maharani<sup>1</sup>, Iva Khoiril Mala<sup>2</sup>, Sutantri<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Syariah Universitas Islam Tribakti  
Lirboyo Kediri (UIT)

[syabawaihi25@gmail.com](mailto:syabawaihi25@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas dan harga terhadap minat beli santri As-arroudhoh lirboyo Kediri. Kitab merupakan salah satu kebutuhan yang sangat penting bagi santri. Sehingga kitab sendiri ini juga menjadi suatu produk yang selalu dibutuhkan oleh santri. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari daftar pertanyaan berstruktur (angket). Teknik pengumpulan data dengan cara penyebaran angket, dan observasi. Sedangkan analisis data dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas lalu normalitas dan homogenitas dilanjutkan dengan kolerasi kendall tau. Hasil penelitian yaitu : 1) kualitas berpengaruh terhadap minat beli dengan hasil yang di peroleh nilai 0,726 dengan signifikansi sebesar 0,346. Ini berarti bahwa  $0,726 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis memiliki hubungan signifikansi yang sangat tinggi. Dan kualitas terdapat pengaruh diantara kedua variabel tersebut. 2) harga terhadap minat beli dengan hasil yang diperoleh nilai 0,709 dengan signifikansi sebesar 0,379. Ini berarti bahwasanya  $0,709 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan harga berpengaruh terhadap minat beli santri pada kitab alfiyah ditoko At-Tazkiyah lirboyo Kediri. (3) Hasil dari uji kolerasi menunjukkan bahwa ke dua variabel tersebut kualitas dan harga berpengaruh terhadap minat beli. Hal ini ditunjukkan oleh variabel kualitas (X1) pada kitab alfiyah cetakan toko At-Tazkiyah di peroleh nilai 0,726 dengan signifikansi sebesar 0,346. Ini berarti bahwa  $0,726 < 0,05$ . Sedangkan variabel variasi (X2) pada kitab alfiyah cetakan toko At-Tazkiyah diperoleh nilai 0,709 dengan signifikansi sebesar 0,379. Ini berarti bahwasanya  $0,709 < 0,05$  Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima berarti kualitas dan harga berpengaruh terhadap minat beli santri pada kitab alfiyah ditoko At-Tazkiyah Al-mahrusiyah Lirboyo Kota Kediri.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas, Minat Beli.

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of quality and price on buying interest of As-arroudhoh lirboyo Kediri students. The book is one of the most important needs for students. Sehingga kitab itself is also a product that is always needed by students. The method used in this research is a quantitative method. Quantitative research is research conducted by collecting data from a list of structured questions (questionnaire). Data collection techniques by distributing questionnaires, and observation. While analyzing the data using validity and reliability tests and normality and homogeneity followed by*

*kendall tau correlation: 1) quality has an effect on buying interest with the results obtained a value of 0.726 with a significance of 0.346. This means that  $0.726 < 0.05$  so it can be concluded that the hypothesis has a very high significance relationship. And quality there is an influence between the two variables. 2) price on buying interest with the results obtained a value of 0.709 with a significance of 0.379. This means that  $0.709 < 0.05$  so it can be concluded that the hypothesis is accepted and the price has an effect on the students' buying interest in the alfiyah book in the At-Tazkiyah lirboyo kediri shop. 3) The results of the correlation test show that the two variables quality and price have an effect on buying interest. This is indicated by the quality variable (X1) in the alfiyah book printed by the At-Tazkiyah store obtained a value of 0.726 with a significance of 0.346. This means that  $0.726 < 0.05$ . While the variation variable (X2) in the printed alfiyah book of the At-Tazkiyah store obtained a value of 0.709 with a significance of 0.379. This means that  $0.709 < 0.05$  So it can be concluded that the hypothesis is accepted, meaning that quality and price have an effect on santri buying interest in the alfiyah book in the At-Tazkiyah Al-mahrusiyah shop in Lirboyo Kediri City.*

**Keywords:** Farming, Oil Palm, Revenue.

## PENDAHULUAN

Pondok pesantren merupakan salah satu lembaga pendidikan Islam hasil karya bangsa Indonesia. Keberadaan pondok pesantren diawali dengan masuknya Islam di negeri ini dengan mengadopsi sistem pendidikan agama yang sudah berkembang sebelum masuknya Islam. Sebagai lembaga pendidikan yang telah lama mengakar kuat di negeri ini, pesantren diakui mempunyai peranan yang sangat besar dalam sejarah negeri ini.

Pendidikan agama islam bertujuan untuk memperdalam ilmu Alquran dan Hadist. Selain itu juga agama Islami juga membentuk karakter pada diri siswa itu sendiri. Pendidikan agama Islam sendiri bertujuan untuk meningkatkan keyakinan, pemahaman, penghayatan, dan pengamalan siswa Islam untuk menjadi pribadi muslim yang beriman dan beriman memiliki ketaqwaan kepada Allah SWT dan mempunyai akhlak yang mulia dalam hidup individu, masyarakat, bangsa dan negara. Hal ini Yang membedakan sistem pendidikan pesantren dengan pesantren non pesantren Pondok Pesantren. pondok pesantren tradisional (salaf) adalah lembaga pendidikan Islam menjunjung tinggi ajaran kitab-kitab klasik (salaf) sebagai inti pendidikan.

Sementara itu di pondok HM Al Mahrusiyah Asrama Ar-raoudhoh juga mempelajari beberapa kitab. Dan kitab yang paling menonjol dalam pondok pesantren tersebut adalah kitab Alfiyah Ibnu Malik, yang mana kitab tersebut hanya di plajari di tingkatan atas yaitu tingkat Aliyah dan kitab inilah yang sering kali menjadi idaman para santri. Bagi santri yang berada di pesantren, tentu tidaklah asing lagi dengan kitab Alfiyah ibnu malik karangan Imam Ibnu Malik. Kitab yang sangat mashur ini, sering kali menjadi tolak ukur tertinggi bagi para santri agar bisa menguasai ilmu nahwu. Kajiannya tidak hanya di pesantren yang besar, melainkan diberbagai lembaga pendidikan Islam juga mempelajari kitab ini. Sehingga tidak sedikit heran jika peminat dalam pembelian kitab Alfiyah Ibnu Malik itu sedikit di dibandingkan kitab-kitab yang lain.

Kitab alfiyah ini termasuk kitab yang wajib dimiliki santri tingkatan aliyah, karena kitab ini menjadi salah satu fan pelajaran di madrasah dininah Al-Mahrusiyah lirboyo kediri. Karena kitab alfiyah dini digolongkan kitab yang tinggi dan pemahamannya sedikit rumit, maka tidak jarang pula santri yang mengeluh saat mempelajari kitab tersebut, tidak jarang pula setiap santri khususnya santri putri jika akan membeli kitab memilih kualitas yang bagus dalam segi cover, font, serta bahan kertas yang digunakan. Karena hal tersebut

bisa mempengaruhi dalam minat santri untuk menghafalkan nadhom alfiyah tersebut. Harga-harga yang terdapat dalam toko ini juga terjangkau untuk santri maupun masyarakat luar, karena harganya juga yang bervariasi dari yang setandar santri sampai untuk khalayak atas.

Toko At-tazkia berdiri di bawah naungan Pondok pesantren Hm Al-Mahrusiyah Kediri Lirboyo Kota berdiri pada juni 2021. Tertelak disamping asrama darul zainab Al-Mahrusiyah lirboyo kediri, letak toko yang setrategis dengan mudah dijangkau untuk para santri dan masyarakat umum. Didalam toko At-Tazkiyah ini menyediakan berbagai macam kitab untuk memenuhi kebutuhan santri, baik untuk santri Al-Mahrusiyah sendiri maupun diluar pondok, dengan seiring perkembangan zaman dan digital saat ini toko At-Tazkiyah sendiri telah memiliki beberapa sosial media seperti Instagram, facebook, what sapp, tik-tok dan online shop seperti shoppy yang dapat memenuhi kebutuhan diluar pesantren.<sup>1</sup>

Toko At-Tazkiyah sendiri juga tidak hanya menjual kitab, didalam toko tersebut juga menjual berbagai macam kebutuhan santri dari mulai alat tulis, aksesoris, sandal, mukenah, sarung, peci dan masih banyak lagi. Dan toko At-Tazkiyah ini juga sudah mempunyai beberapa pruduk cetakan sendiri seperti nadhom alfiyah, imriti, qoidah sorfiyah, tasrif, serta buku tulis khusus kitab-kitab fan nahwu.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai sejauh mana pengaruh kualitas terhadap minat pembelian kitab alfiyah ibnu malik.oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul.

**“Pengaruh Kualitas Kitab Alfiyah Ibnu Malik Terhadap Minat Beli Santri Asrama Ar-Raudhoh Cetakan Toko At-tazkiyah HM Al-Mahrusiyah Lirboyo Kota Kediri”.**

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jumlah populasi sebanyak 100 santri putri madrasah diniyah asrama Ar-Raudhoh HM Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri. . Instrumen penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah kuesioner yaitu memperoleh data dengan cara menyebarkan angket tes yang berisi beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian. Kemudian angket tersebut diolah melalui aplikasi SPSS. Sebelum menuju pada sebuah penelitian diperlukan adanya uji validitas dan uji reliabilitas. tujuan dari uji validitas dan reliabilitas ini adalah untuk mencari pernyataan yang valid yang nantinya akan disebarkan pada responden. Pengambilan sampel sebanyak 50 santri dengan menggunakan teknik random sampling. Teknik pengumpulan data meliputi observaasi, pengisian angket, dan wawancara.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ada beberapa hasil yang akan dipaparkan.

### **Uji vadiliditas**

Variabel X

Data variabel harga (X1) di peroleh melalui angket kuesoiner yang terdiri dari 5 butir pertanyaan pada 50 responden. Dan data variabel X2 yang terdiri dari 5 butir pertanyaan pada 50 responden. Setelah melakukan uji validasi yang melalui program

---

<sup>1</sup> Muhamad ilham faza, wawancara, At-Tazkiyah HM Al-Mahrusiyah kota kediri 16 oktober 2023

SPSS dengan menggunakan kolerasi product moment dapat menghasilkan sebagai berikut :

**Tabel 1. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas (X1)**

VItem	R hitung	R tabel	Keterangan
X1	0.654	0.272	VALID
X2	0.607	0.272	VALID
X3	0.640	0.272	VALID
X4	0.396	0.272	VALLID
X5	0.753	0.272	VALID

**Tabel 2. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)**

Item	R hitung	R tabel	keterangan
X1	0.608	0.272	VALID
X2	0.312	0.272	VALID
X3	0.846	0.272	VALID
X4	0.327	0.272	VALID
X5	0.625	0.272	VALID

Variabel Y

Data variabel harga (Y1) di peroleh melalui angket kuesoiner yang terdiri dari 5 butir pertanyaan pada 50 responden. Setelah melakukan uji validasi yang melalui program SPSS dengan menggunakan kolerasi product moment dapat menghasilkan sebagai berikut :

**Tabel 3. Hasil Uji Validitas Variabel (Y1)**

Item	R hitung	R tabel	keterangan
Y1	0.602	0.272	VALID
Y2	0.735	0.272	VALID
Y3	0.400	0.272	VALID
Y4	0.677	0.272	VALID
Y5	0.414	0.272	VALID

### Uji Realibilitas

Uji reabilitas dilakukan setelah uji validitas dan uji realibitas dilakukan pada pertanyaan atau pernyataan yang sudah valid. Untuk mengetahui reliabilitas angket, peneliti menggunakan teknik Alfa Cronbach. Proses perhitungannya dengan menggunakan rumus koefisien reliabilitas Alfa Cronbach yaitu :

$$r_i = \frac{k}{(k-1)} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_{t^2}} \right\}$$

$r_i$  = Reliabilitas instrument

$k$  = Banyak butir pernyataan

$\sum s_i^2$  = Jumlah varian butir item

$s_{t^2}$  = Varian total

Uji reliabel dalam penelitian ini menggunakan uji Alpha cronbach's dimana menurut Wiratna Sujaweni suatu instrument dinyatakan reliabel jika nilai cronbach alpha

lebih besar dari 0,5. Adapun hasil dari perhitungan menggunakan SPSS dapat dilihat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4. Hasil Uji Reabilitas Variabel X1**

Reliability statistics

Cronbach's alpha	N of Items
.726	6

**Tabel 5. Hasil Uji Reabilitas Variabel X2**

Reliability statistics

Cronbach's alpha	N of items
.709	6

**Tabel 5. Hasil uji Rrealibilitas Variabel Y**

Reliability statistics

Cronbach's	N of items
.693	6

Dari perhitungan di atas, diketahui bahwa nilai cronbach alpha pada variabel X1 = 0.726, pada variabel X2 = 0.709 dan pada variabel Y = 693. Maka nilai cronbach alpha  $\geq$  0.5 dan angket dinyatakan reliabel (dapat dipercaya). Dengan demikian maka angket tersebut dapat dijadikan sebagai angket penelitian.

### Uji Normalitas

Uji normalitas yang di maksud untuk mengetahui apakah data yang dianalisis berdistribusi normal. Dari hasil analisis dapat di signifikan apabila nilai sig > 0,05 maka data tersebut normal dan jika sig < 0.05 maka data tersebut tidak normal. Dan uji normalitas ini menggunakan Kolmogorov Smirnov karena sampel lebih dari 50.

**Tabel 6. Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.73740861
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.066
	Negative	-.060
Kolmogorov-Smirnov Z		.463
Asymp. Sig. (2-tailed)		.983
a. Test distribution is Normal.		

Berdasarkan hasil normalitas dengan pengambilan kesimpulan jika nilai sig > 0,05 maka data itu normal dan jika sig < 0,05, diketahui nilai signifikansi 0,983 < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

**Uji f dan t**

Variables Entered/Removed <sup>b</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	harga , kualitas <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: minat beli

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.869	2	27.935	8.876	.001 <sup>a</sup>
	Residual	147.911	47	3.147		
	Total	203.780	49			

a. Predictors: (Constant), harga , kualitas

b. Dependent Variable: minat beli

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.144	2.232		2.305	.026
	kualitas	.401	.136	.400	2.961	.005
	harga	.235	.146	.217	1.607	.115

a. Dependent Variable: minat beli

**PEMBAHASAN****Pengaruh Kualitas Terhadap Minat Beli**

Hasil uji kolerasi menunjukkan bahwa kualitas berpengaruh terhadap minat beli santri ditoko At-Tazkiyah HM Al-Mahrusiyah lirboyo kediri. Hal ini ditunjukkan oleh variabel kualitas (X1) pada kitab alfiyah di peroleh nilai 0,726 dengan signifikansi sebesar 0,346. Ini berarti bahwa  $0,726 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan kualitas berpengaruh terhadap minat beli santri.

Dalam penelitian ini berbeda dengan penelitian Rasfiuddin Sabaruddin, Rabiah Adatul Adawiah, Veri Muldani, dalam jurnal penelitiannya "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia (Studi Kasus Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia di Parepare)" Dari tabel diatas dapat dilihat nilai t hitung (3,004) dan t tabel (1,984) nilai sig (0,002 < 0,05), maka H<sub>a1</sub> diterima dan H<sub>01</sub> ditolak karena t hitung > t tabel. Maka hipotesis pertama diterima yaitu terdapat pengaruh.

**Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli**

Hasil uji kolerasi menunjukkan bahwa harga berpengaruh terhadap minat beli santri Asrama Ar-raudhoh. Hal ini ditunjukkan oleh variabel variasi (X2) pada kitab alfiyah ditoko At-Tazkiyah lirboyo kediri, diperoleh nilai 0,709 dengan signifikansi sebesar 0,379. Ini berarti bahwasanya  $0,709 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis

diterima dan harga berpengaruh terhadap minat beli santri pada kitab alfiyah ditoko At-Tazkiyah lirboyo kediri.

Penelitian ini berbeda dengan Rizqy Tsaniya, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi dalam jurnal penelitiannya “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Nau Kecamatan Seririt” Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Kualitas produk dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. 2) Kualitas produk memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. 3) Harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt.

### **Harga dalam Ekonomi Islam**

Islam sangat menjunjung tinggi keadilan (al-‘adl/justice), termasuk juga dalam penentuan harga. Terdapat beberapa terminologi dalam bahasa arab yang maknanya menuju kepada harga yang adil ini. Antara lain: si’r al- mitsl, tsaman al mitsl dan qimah al-‘adl. Istilah qimah al’adl (harga yang adil).

Adanya suatu harga yang adil telah menjadi pegangan yang mendasar dalam transaksi yang islami. Pada prinsipnya transaksi bisnis harus dilakukan pada harga yang adil, sebab ia adalah cerminan dari komitmen syari’ah islam terhadap keadilan yang menyeluruh. Secara umum harga yang adil ini adalah harga yang tidak menimbulkan eksploitasi atau penindasan sehingga merugikan salah satu pihak dan menguntungkan pihak yang lain. Harga harus mencerminkan manfaat bagi pembeli dan penjualnya secara adil, yaitu penjual memperoleh keuntungan yang normal dan pembeli memperoleh manfaat yang setara dengan harga yang dibayarkan.

Penentuan harga haruslah adil, sebab keadilan merupakan salah satu prinsip dasar dalam semua transaksi yang islami. Bahkan, keadilan sering kali dipandang sebagai inti sari dari ajaran islam dan dinilai Allah sebagai perbuatan yang lebih dekat dengan ketakwaan.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dan interpretasi data pada penelitian ini serta teori-teori yang ada, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

#### **Hubungan antara harga dengan minat beli**

Hubungan antara kualitas dan minat beli variable variasi (X1) pada kitab alfiyah diperoleh nilai 0,726 dengan signifikansi sebesar 0,346. Ini berarti bahwa  $0,726 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis memiliki hubungan signifikansi yang sangat tinggi. Dan juga terdapat pengaruh diantara kedua variabel tersebut.

#### **Hubungan antara variasi dengan minat beli**

Hubungan antara harga dengan minat beli variabel variasi (X2) pada kitab alfiyah diperoleh nilai nilai 0,709 dengan signifikansi sebesar 0,379. Ini berarti bahwasanya  $0,709 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima dan harga berpengaruh terhadap minat beli santri pada kitab alfiyah ditoko At-Tazkiyah lirboyo kediri.

Pengaruh hubungan antara kualitas dan harga terhadap minat beli dari variabel ketiga tersebut memiliki hubungan yang signifikan sehingga antara kedua variabel X mempengaruhi variabel Y.

### Saran

Beberapa saran yang dapat dikemukakan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut diharapkan pada toko At-Tazkiyah kota kediri untuk memperhatikan kualitas pada kitab karena kualitas barang mempengaruhi terhadap minat para pembeli. Dan juga memperhatikan harganya karena toko ini berada dilingkup pondok pesantren maka harga pun sangat berpengaruh untuk pembelian produk pada toko At-Tazkiyah lirboyo kediri. Dan beberapa saran untuk para pembaca toko ini sangat strategis dan cocok untuk kalangan santri selain tempatnya harga dan kualitas buku-buku ditoko ini juga bagus selain bisa dinikmati oleh para santri toko ini juga dapat dinikmati oleh para Masyarakat yang mungkin alumni-alumni yang tidak bisa membeli langsung ditoko ini, karena toko ini juga menyediakan berbagai online shop, sekian saran dari saya.

### DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol. 227. No. 242. November 2008.
- Ariyono. Ddk. 2014. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Honda pada Dealer Astra Motor Denpasar. Jurnal Bisnis, Vol, 23 No, 21.
- Fure. 2013. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2013.
- Muhamad ilham faza, wawancara, At-Tazkiyah HM Al-Mahrusiyah kota kediri 16 oktober 2023
- Rasfiuddin Sabaruddin, Rabiah Adatul Adawiah, Veri Muldani, "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia (Studi Kasus Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia di Parepare)" jurnal kewarganegaraan vol. 6 No. 3 oktober 2022.
- Rizqy Tsaniya, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi dalam jurnal penelitiannya "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Nau Kecamatan Seririt". jurnal manajemen perhotelan dan kewirausahaan Vol.5 issue, 2022