

***'1THE INFLUENCE OF UNDERSTANDING INVESTMENT, MINIMUM CAPITAL, AND MOTIVATION ON STUDENTS' INTEREST IN INVESTING IN THE SHARIA CAPITAL MARKET (STUDY OF STUDENTS FROM THE FACULTY OF ISLAMIC ECONOMICS AND BUSINESS, FATMAWATI SUKARNO STATE ISLAMIC UNIVERSITY, BENGKULU***

**PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MELAKUKAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (STUDI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU ANGKATAN 2020)**

**Olvy Renjani<sup>1</sup>, Nurul Hak<sup>2</sup>, Yetti Afrida Indra<sup>3</sup>**

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu<sup>1,2,3</sup>

[olvyrenjani7@gmail.com](mailto:olvyrenjani7@gmail.com)<sup>1</sup>, [Yetti\\_afrida@mail.uinfasbengkulu.ac.id](mailto:Yetti_afrida@mail.uinfasbengkulu.ac.id)<sup>2</sup>,  
[nurulhak@mail.uinfasbengkulu.ac.id](mailto:nurulhak@mail.uinfasbengkulu.ac.id)<sup>3</sup>

**ABSTRACT**

*This research aims to: (1) find out how much influence understanding investment, minimum capital, and motivation has on students' interest in investing in the sharia capital market. (2) find out whether understanding investment, minimum capital, and motivation simultaneously have a significant effect on students' interest in investing in the Islamic capital market. Types of field research data with a quantitative approach. To reveal this problem in depth and comprehensively. This research uses an associative quantitative approach by collecting primary data in the form of a questionnaire distributed to 75 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression. The research results show that there is an influence of There is no influence of X2 on Y because the significant value is  $0.493 > 0.05$ , so  $H_a$  is rejected, meaning there is no influence of minimum capital on students' interest in investing. There is an influence of The variables investment understanding, minimum capital, and motivation influence students' interest in investing in the Islamic capital market by 0.308 or 30%, while the remaining 70% is explained by other factors not examined in this research.*

**Keywords:** Understanding Investment, Minimum Capital, and Motivation, Student Interest in Investing in the Sharia Capital Market

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemahaman investasi, modal minimal, dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. (2) mengetahui apakah pemahaman investasi, modal minimal, dan motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. Jenis data penelitian lapangan dengan pendekatan *Kuantitatif*. Untuk mengungkap persoalan tersebut secara mendalam dan menyeluruh. Penelitian ini menggunakan pendekatan *kuantitatif asosiatif* dengan mengumpulkan data primer berupa angket yang disebarkan pada 75 orang responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi liner berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh X1 terhadap Y di karena kan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Tidak terdapat pengaruh X2 terhadap Y dikarenakan nilai signifikan sebesar  $0,493 > 0,05$  maka  $H_a$  ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Terdapat pengaruh X3 terhadap Y di karena kan nilai signifikan sebesar  $0,043 < 0,05$  maka  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Variabel pemahaman investasi, modal minimal, dan motivasi mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah sebesar 0,308 atau sebesar 30% sedangkan sisanya sebesar 70% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Pemahaman Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi, Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Minat merupakan suatu perasaan suka seseorang terhadap objek tertentu dari suatu peristiwa maupun benda, dalam melakukan pengukuran minat ini dapat dilakukan dengan mendaftar beberapa pertanyaan. Menurut Salim minat dianggap menjadi perantara dari beberapa faktor yang memiliki dampak tertentu, minat tersebut menunjukkan sekeras apakah seseorang dalam mencoba dan menunjukkan seberapa upaya untuk mencapai sesuatu (Shaufa M, 2021).

Dalam setiap kegiatan ekonomi, pasar modal merupakan tonggak dan indikator bertumbuhnya ekonomi di sebuah negara. Pasar modal memegang peranan penting sebagai alat investasi yang berguna bagi pembangunan. Pasar modal memegang peranan penting sebagai alat investasi yang berguna bagi pembangunan. Selain berinvestasi di pasar modal, nilai harga saham menjadi pertimbangan yang sangat penting. Namun sejalan dengan globalisasi ekonomi, harga saham tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi dan peristiwa ekonomi domestik, tetapi juga gejolak ekonomi dan faktor eksternal. Oleh karena itu, penting bagi pemerintah untuk mewujudkan kondisi investasi yang kondusif, sangat terkait dengan perbaikan kondisi makro ekonomi domestik. Semakin stabil kondisi makroekonomi, investor merasa aman dan nyaman untuk menginvestasikan dananya (Adiningtyas, Silvi, & Hakim Luqman 2022).

Pemahaman investasi berpengaruh terhadap minat investasi, Latifa menemukan bahwa pemahaman investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi. Dengan Investasi dan Mengenai Pasar Modal kita bisa mempelajari berbagai ilmu, seperti cara

membaca laporan keuangan, bagaimana menganalisa suatu perusahaan yang memiliki prospek yang bagus. Selain itu juga kita bisa mendapatkan capital gain (keuntungan dari selisih harga jual dan harga beli), kita juga bisa mendapat dividen, (pembagian laba perusahaan kepada para investor). Selain itu, Investasi tidak terbatas bagi masyarakat yang mempunyai pekerjaan atau yang mempunyai asset berlebih saja, Mahasiswa juga mempunyai kesempatan untuk mengenal dunia investasi dan berinvestasi di Pasar Modal Syariah dan juga diharapkan mempunyai minat yang sangat besar untuk mengenal pasar modal karena sebagai mahasiswa kita juga mempunyai peran untuk membangun ekonomi negara kita (Shaufa M, 2021). Hasil dari penelitian M. Samsul Haidir yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal, dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah” bahwa pemahaman mengenai akan investasi tidak terlalu memiliki pengaruh yang signifikan dalam mahasiswa melakukan sebuah investasi di pasar modal syariah. Sebab dapat kita lihat, sekalipun mahasiswa itu memahami akan jenis investasi dan *dividen* yang didapatkan tidak lantas membuat mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal syariah. Sehingga dapat dikatakan bahwa pemahaman investasi tidak terlalu berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Sedangkan modal minimal dan motivasi memiliki pengaruh yang signifikan pada minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. Apabila modal juga di tetapkan semakin sedikit tentu akan semakin menarik minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. Motivasi yang diperoleh dari tingginya *dividen* dan pengalaman orang lain dalam melakukan investasi di

pasar modal syariah, tentu akan menjadi daya tarik sendiri bagi mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah.

Penelitian mengambil lokasi penelitian ini dengan alasan terdapat kesenjangan pada pemahaman, modal minimal dan motivasi terhadap mahasiswa untuk berinvestasi di saham. Maka berdasarkan kesenjangan yang ada penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan membuktikan secara statistik atau kuantitatif, apa ka pemahaman, modal minimal dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah. Dari hasil observasi terhadap Asisten Kajar Ekis/Manajemen FEBI makan diperoleh jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu sebagai berikut:

**Tebel 1. Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2020**

NO	Prodi	Jumlah Mahasiswa
1	Ekonomi Syariah	103
2	Perbankan Syariah	125
3	Manajemen Zakat dan Wakaf	21
4	Manajemen Haji dan Umroh	49
<b>Total</b>		<b>298</b>

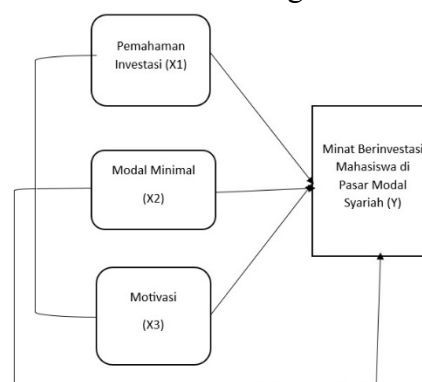
Sumber: Letsi Sapitri (Asisten Kajar Ekis/Manajemen FEBI)

Dari data diatas mengatakan bahwa mahasiswa FEBI Angkatan 2020 berjumlah 298 mahasiswa. 103 dari Prodi Ekonomi Syariah, 125 dari Prodi Perbankan Syariah, 21 dari Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf dan 49 dari Prodi Manajemen Haji dan Umroh.

Maka penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MELAKUKAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Angkatan 2020)”**.

### Kerangka Berpikir

Adapun kerangka berfikir dari penelitian ini adalah sebagai berikut:



**Gambar 1. Kerangka Berfikir**

### METODE PENELITIAN

#### Populasi dan Sampel

##### Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Berdasarkan hasil observasi awal dan kerangka pemikiran penelitian, maka Jumlah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu Angkatan 2020 yang berjumlah 298 Mahasiswa.

##### 1. Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability* sampling,

*nonprobability* sampling ialah teknik sampling yang memberi peluang atau kesempatan tidak sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Cara menentukan sampel dalam penelitian menggunakan *Accidental Sampling* yaitu metode pengambilan sampel dengan memilih siapa saja yang kebetulan ada atau dijumpai (Sugiyono, 2014). Dalam menentukan sampel pada penelitian ini menggunakan metode slovin sebesar 75 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu Angkatan 2020.

## **Teknik Analisi Data**

### **Pengujian Kualitas Data**

#### **a. Pengujian validitas**

Uji validitas dilakukan untuk menguji kevalidan dan kuesioner. Teknik statistik yang digunakan untuk menguji kevalidan dan data pada penelitian ini menggunakan pearson correlation, data dikatakan valid jika nilai signifikan  $< 0,05$  (Imam Ghazali, 2005). Atau bisa juga dengan melihat Kriteria sebagai berikut:

1. Jika nilai sig  $< 0,05$ , atau  $r$  hitung  $> r$  tabel, maka variabel dikatakan valid.
2. Jika nilai sig  $> 0,05$ , atau  $r$  hitung  $< r$  tabel, maka variabel dikatakan tidak valid.

#### **b. Pengujian Reliabilitas**

Suatu instrument dikatakan reliabel apabila jawaban seseorang responden terhadap pertanyaan-pertanyaan yang diajukan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk menguji reliabilitas kuesioner dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus *Alpha Cronbach*, dimana dikatakan reliabel jika *Alpha Cronbach*  $> 0,50$  (Imam Ghazali 2005).

## **1. Uji Asumsi Dasar**

### **a. Uji Normalitas Data**

Model regresi yang baik adalah data yang terdistribusi normal artinya data tersebut didapatkan dari beberapa sampel yang berasal dari populasi yang sama metode yang digunakan adalah dengan uji Skewnes dengan Kriteria kenormalan jika hasil tidak melebihi angka 2, maka bisa dikatakan distribusi data adalah normal (Singgih Santoso, 2008).

### **b. Uji Homogenitas**

Uji homogenitas digunakan untuk mengetahui apakah beberapa varian populasi adalah sama atau tidak untuk menguji sampel sama atau tidak menggunakan *Levene Homogeneity of Variance* dengan pedoman sebagai berikut:

1. Signifikasi uji ( $\alpha$ ) = 0,05
2. Jika sig  $> \alpha$ , maka variansi setiap sampel sama (homogen)
3. Jika Sig  $< (\alpha)$  maka variansi setiap sampel tidak sama (tidak homogen).

## **2. Uji Asumsi Klasik**

### **a. Uji Multikolinearitas**

Uji Multikolinearitas diperlukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model (V. Wiratna Sujarweni, 2015).

Dalam penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala multikolinieritas yaitu dengan melihat nilai Variance inflation Factor (VIF). Jika VIF yang dihasilkan diantara 1-10 maka tidak terjadi multikolinieritas, jika nilai VIF lebih dari 10 maka hal ini menunjukkan adanya multikolinieritas.

## **3. Pengujian Hipotesis**

### **a. Model Regresi Linear Berganda**

Pada penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh beberapa variabel independen dengan satu variabel

dependen. Adapun model regresi berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e_i$$

Keterangan:

Y = minat berinvestasi

X<sub>1</sub> = Pemahaman Investasi

X<sub>2</sub> = Modal minimal

X<sub>3</sub> = Motivasi

β<sub>0</sub> = nilai konstanta

β<sub>1</sub> = koefisien regresi pemahaman

β<sub>2</sub> = koefisien regresi modal minimal

β<sub>3</sub> = koefisien regresi motivasi

e<sub>i</sub> = variabel pengganggu

b. Uji t

Berarti melakukan pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui signifikansi peran secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan mengasumsikan bahwa variabel independen lain dianggap konstan.

1. Apabila tingkat signifikansi < α (0,05), maka variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen.
2. Apabila tingkat signifikansi > α (0,05), maka variabel independen secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Dwi Prayitno, 2013).

c. Uji F

Uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.

1. Apabila tingkat signifikansi < α (0,05), maka semua variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. Apabila tingkat signifikansi > α (0,05), maka semua variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Mudrajat Kuncoro, 2011).

#### 4. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi dalam penelitian ini menggunakan *Adjusted R Square* (R<sup>2</sup>) yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen.

### HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

#### A. Hasil Penelitian

##### Uji Validitas dan Reliabilitas

Pengujian kualitas data dilakukan untuk memastikan instrumen penelitian valid dan reliabel. Uji validitas menggunakan korelasi Pearson dengan kriteria bahwa instrumen valid jika nilai signifikansi < 0,05 atau jika nilai r hitung lebih besar dari r tabel (0,235 untuk N = 72 dan α = 5%) dan bernilai positif. Hasil uji validitas menunjukkan bahwa semua item untuk variabel pemahaman investasi (X<sub>1</sub>), modal minimal (X<sub>2</sub>), motivasi (X<sub>3</sub>), dan minat (Y) memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel dan bernilai positif, sehingga semua item dinyatakan valid. Uji reliabilitas dilakukan menggunakan Alpha Cronbach untuk mengukur konsistensi jawaban responden. Instrumen dianggap reliabel jika Alpha Cronbach > 0,50. Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa variabel pemahaman investasi (X<sub>1</sub>) memiliki nilai Alpha Cronbach sebesar 0,569, modal minimal (X<sub>2</sub>) sebesar 0,334, motivasi (X<sub>3</sub>) sebesar 0,931, dan minat (Y) sebesar 0,566. Meskipun nilai reliabilitas untuk variabel modal minimal (X<sub>2</sub>) sedikit di bawah standar yang umum diterima, secara keseluruhan, nilai-nilai Alpha Cronbach yang diperoleh lebih besar dari 0,50, menunjukkan bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian ini konsisten dan reliabel.

##### Uji Asumsi Klasik

##### Uji Normalitas Data

Uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah data terdistribusi secara normal. Dalam penelitian ini, uji normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test. Data dianggap terdistribusi normal jika nilai signifikansi  $> 0,05$ . Berdasarkan tabel uji normalitas, nilai Asymp. Sig. (2-tailed) adalah 0,098, yang lebih besar dari 0,05, sehingga data dalam penelitian ini berdistribusi normal.

#### Uji Homogenitas

Uji homogenitas menggunakan Levene Test dengan ketentuan bahwa varians dianggap sama (homogen) jika nilai signifikansi  $> 0,05$ . Dari hasil uji homogenitas, nilai signifikansi sebesar 0,546, yang lebih besar dari 0,05, menunjukkan bahwa varians setiap sampel sama dan data homogen.

#### Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya gejala multikolinieritas dengan melihat nilai Variance Inflation Factor (VIF). Tidak ada multikolinieritas jika nilai tolerance  $> 0,10$  dan VIF  $< 10,00$ . Berdasarkan hasil uji multikolinieritas, nilai tolerance untuk semua variabel independen lebih dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10,00, sehingga tidak terdapat masalah multikolinieritas dalam model regresi.

### 1. Pengujian Hipotesis

#### a. Model Regresi linear Berganda

**Tabel 2. Hasil Uji Koefisien Regresi Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	16.897	3.531		4.785	.000
Pemahaman	.626	.148	.452	4.234	.000
Modal Minimal	.182	.264	.073	.689	.493
Motivasi	-.077	.037	-.207	-2.065	.043

Sumber: lampiran

Penelitian ini menggunakan model regresi linear berganda karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui

pengaruh beberapa variabel independen dengan satu variabel dependen.

Berdasarkan tabel koefisien yang diperoleh dari analisis regresi, maka dapat disusun persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + ei$$

$$Y = 16,897 + 0,626X_1 + 0,182X_2 - 0,077X_3 + ei$$

Hasil perhitungan yang telah dilakukan menghasilkan persamaan menunjukkan besarnya nilai X merupakan regresi yang diestimasi sebagai berikut:

1. Nilai konstanta ( $\beta_0$ ) dari persamaan regresi linear adalah sebesar 16.897 artinya tanpa adanya Pemahaman Investasi ( $X_1$ ), Modal Minimal ( $X_2$ ), dan Motivasi ( $X_3$ ), maka minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah ( $Y$ ), masih akan menginkat sebesar 16.897. hal ini dikarenakan masih adanya faktor lain diluar faktor pemahaman, modal minimal dan motivasi yang mempengaruhi minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Koefesien Regresi ( $\beta_1$ ) sebesar 0,626 artinya jika variabel pemahaman ( $X_1$ ) naik 1 satuan, maka minat berinvestasi ( $Y$ ) akan naik sebesar 0,626 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap. Artinya jika pengaruh pemahaman tinggi untuk berinvestasi maka akan semakin tinggi minat mahasiswa berinvestasi. Sebaliknya jika pemahaman rendah maka semakin rendah pula minat berinvestasi.
3. Koefesien Regresi ( $\beta_2$ ) sebesar 0,182 artinya jika variabel modal minimal ( $X_2$ ) naik 1 satuan, maka keputusan berinvestasi ( $Y$ ) akan naik sebesar 0,182 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap. Artinya jika pengaruh modal minimal tinggi untuk berinvestasi maka akan semakin tinggi pula minat untuk

berinvestasi. Sebaliknya jika modal minimal rendah maka semakin rendah pula minat berinvestasi.

4. Koefisien Regresi ( $\beta_3$ ) sebesar -0,077 artinya jika variabel motivasi ( $X_3$ ) naik 1 satuan, maka minat mahasiswa berinvestasi ( $Y$ ) akan naik sebesar -0,077 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model ini tetap. Artinya jika pengaruh motivasi tinggi untuk berinvestasi maka akan semakin tinggi minat untuk berinvestasi. Sebaliknya jika motivasi rendah maka semakin rendah pula minat mahasiswa berinvestasi.

#### b. Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen dengan melihat nilai probabilitasnya. Berikut tabel hasil uji t:

**Tabel 3. Hasil Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	16.897	3.531		4.785	.000
Pemahaman	.626	.148	.452	4.234	.000
Modal Minimal	.182	.264	.073	.689	.493
Motivasi	-.077	.037	-.207	-2.065	.043

Sumber: Lampiran

Dari tabel di atas diperoleh nilai signifikan pemahaman ( $X_1$ ) sebesar  $0,000 < 0,05$  maka hipotesis di terima, dan modal minimal ( $X_2$ ) sebesar  $0,493 < 0,05$  maka hipotesis di tolak dan motivasi ( $X_3$ ) sebesar  $0,043 < 0,05$  maka hipotesis di terima. Artinya variabel modal minimal ( $X_2$ ) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

#### c. Uji F

Uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah variabel Pemahaman Investasi ( $X_1$ ), Modal Minimal ( $X_2$ ), dan Motivasi ( $X_3$ ) secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di pasar modal syariah ( $Y$ ) variabel dependen.

Hasil penelitian dapat dilihat dari dapat dilihat dari tabel sebagai berikut:

**Tabel 4. Uji F**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	162.232	3	54.077	10.552	.000 <sup>b</sup>
Residual	363.848	71	5.125		
Total	526.080	74			

Sumber: lampiran

Berdasarkan hasil uji F pada tabel diatas, dapat diketahui nilai probabilitas signifikan adalah  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa pemahaman, modal minimal dan motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berinvestasi di saham syariah.

## 2. Koefisien determinasi ( $R$ Square)

**Tabel 5. Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.555 <sup>a</sup>	.308	.279	2.264

a. Predictors: (Constant), motivasi, modal minimal, pemahaman

Sumber: Lampiran

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui nilai  $R$  square sebesar 0,308 setara dengan 24%. Hal ini berarti bahwa sebesar 42% keputusan berinvestasi di saham syariah di pengaruhi pemahaman, modal minimal dan motivasi. Kemudian 76% lainnya di jelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak teliti dalam penelitian ini.

## B. Pembahasan

### 1. Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.

Hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa pemahaman investasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas signifikan (Sig) sebesar 0,000 lebih kecil dari ( $\alpha$ )

alpha 0,05 maka H1 diterima yang artinya terdapat pengaruh pemahaman investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah.

Pemahaman investasi merupakan pengetahuan dasar yang harus dimiliki calon investor maupun investor pemula dalam melakukan investasi. Pengetahuan dasar sekolah pasar modal, kondisi investaasi, memahami dan mengetahui *retrun* dan risiko, ataupun informasi-informasi lain terkait investasi yang diterima seseorang dengan baik akan mendorong minat seseorang untuk melakukan investasi.

Selain itu, pemahaman investasi dikatakan berpengaruh setiap pernyataan atau item responden menjawab pernyataan tersebut dengan jawaban setuju dan sangat setuju. Sehingga semakin tinggi pemahaman investasi yang dimiliki mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa di pasar modal.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hati & Harefa, Amhalmad & Irianto, dan Malik yang menyatakan bahwa pemahaman investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal. Adanya pemahaman investasi yang tinggi membuat individu lebih tertarik dan percaya diri untuk berinvestasi di pasar modal dibandingkan dengan individu yang pemahaman investasinya rendah, karena pemahaman investasi yang tinggi memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan.

## **2. Pengaruh Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah**

Hasil perhitungan regresi menunjukan bahwa Modal Minimal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal

syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas signifikan (Sig) sebesar 0,493 lebih besar dari ( $\alpha$ ) alpha 0,05 maka H2 ditolak yang artinya tidak dapat pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

Modal minimal investasi merupakan salah satu faktor yang menjadi pertimbangan yang memperkuat minat seseorang dalam mengambil tindakan untuk berinvestasi di pasar modal. Modal minimal investasi dijadikan pertimbangan karena di dalamnya terdapat perhitungan estimasi dana untuk investasi, semakin minimum dana yang dibutuhkan akan semakin tinggi pula minat seseorang untuk berinvestasi. Sebelum mengambil tindakan untuk berinvestasi mahasiswa khususnya, akan berfikir mengenai modal awal yang harus dikeluarkan untuk berinvestasi di pasar modal mengingat sebagian besar mahasiswa belum memiliki penghasilan tetap

Bahwa dikatakan modal minimal tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa karena Pernyataan “BEI memberikan kemudahan investasi dengan pemberlakuan kebijakan untuk mendapatkan akun sebesar Rp. 100.000” tidak mendorong minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

Hasil penelitian ini sejalan yang dilakukan oleh Aini, Maslichah & Junaidi yang menunjukkan bahwa modal minimal investasi tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal, pengambilan keputusan keuangan untuk kegiatan investasi bukan dipengaruhi oleh besarnya modal minimal yang ditetapkan karena investor tidak terlalu mementingkan modal minimal investasi



### 3. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas signifikan (Sig) sebesar 0,043 lebih kecil dari ( $\alpha$ ) alpha 0,05 maka H3 diterima yang artinya terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

Motivasi adalah dorongan. Secara umum orang-orang akan melakukan suatu tindakan apabila ada hal yang membuat ia tertarik sehingga secara alamiah orang tersebut akan termotivasi untuk memperolehnya individu akan melakukan investasi apabila ada suatu yang membuat ia tertarik sehingga secara alamiah individu akan termotivasi untuk melakukan investasi.

Motivasi pada diri sendiri dengan dukungan orang lain maupun lingkungan sekitar akan menyebabkan perubahan tingkah laku, dengan semangat mengikuti seminar pasar modal dan mulai menyusun rencana investasi jangka panjang dan pendek sebagai hasil pengalaman individu untuk melakukan suatu perbuatan tingkah laku maka niat seseorang untuk berperilaku semakin tinggi.

Sehingga motivasi memberikan dampak terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu untuk berinvestasi di pasar modal. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi rendahnya motivasi investasi mahasiswa akan menentukan tinggi rendahnya minat berinvestasi mahasiswa. Semakin tinggi motivasi mahasiswa untuk berinvestasi maka akan semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nisa & Zulaika, Amhalmad & Irianto dan Cahya & Wardhani. Yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

### 4. Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal, dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah

Hasil perhitungan regresi menunjukkan bahwa motivasi, pengetahuan, dan pendapatan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil analisis regresi berganda yang diperoleh dari hasil uji F yang diketahui nilai probabilitas signifikan (Sig) adalah 0,000 lebih kecil dari 0,05.

Dalam uji koefisien determinasi diperoleh nilai 30% menyatakan bahwa motivasi dan pengetahuan, bersama-sama mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Sedangkan sisanya sebesar 70% di pengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Maka dapat disimpulkan H4 diterima dikarenakan tinggi atau rendahnya faktor Pemahaman, modal minimal dan motivasi mempengaruhi tinggi rendahnya minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

Untuk mencapai tujuan investasi membutuhkan suatu proses dalam pengambilan minat, sehingga minat tersebut sudah mempertimbangkan ekspektasi return yang di dapatkan dan juga risiko yang akan di hadapi. Pengetahuan dasar tentang pasar modal, dan pemahaman kondisi investasi dan resiko dalam berinvestasi begitu juga dengan faktor modal minimal apabila

tingkat pendapatan seseorang tinggi maka akan tinggi juga terhadap keputusan untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Begitu juga dengan tujuan motivasi dapat menggerakkan atau memacu para investor agar dapat timbul keinginan dan kemauan untuk berinvestasi.

## PENUTUP

### Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh pemahaman investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat diketahui dari hasil uji t dimana nilai signifikan (Sig) adalah 0,000 berarti nilai signifikan (sig)  $0,000 < (\alpha) 0,05$ . Pemahaman investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan supaya terhindar dari kerugian investasi dan untuk memperoleh *return* yang maksimal dari investasi yang telah dilakukan. Adanya pemahaman investasi yang tinggi membuat individu lebih tertarik dan percaya diri untuk berinvestasi di pasar modal.
2. Tidak terdapat pengaruh modal minimal terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat diketahui dari hasil uji t dimana nilai signifikan (Sig) adalah 0,493 berarti nilai signifikan (sig)  $0,493 > (\alpha) 0,05$ . Responden merupakan mahasiswa yang mayoritas belum memiliki pekerjaan yang menyebabkan minat berinvestasi kecil dan responden masih mempertimbangkan untuk membuka akun sebesar Rp. 100.000
3. Terdapat pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi

di pasar modal syariah. Hal ini dapat diketahui dari hasil uji t dimana nilai signifikan (Sig) adalah 0,043 berarti nilai signifikan (sig)  $0,043 < (\alpha) 0,05$ . Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal. Individu akan melakukan investasi apabila ada sesuatu yang membuat ia tertarik sehingga secara alami individu akan termotivasi untuk melakukan investasi. Motivasi yang diperoleh dari banyaknya keuntungan serta pengalaman dari orang lain yang telah berinvestasi di pasar modal dan telah memperoleh keuntungan di pasar modal akan menimbulkan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal.

4. Besar pengaruh pemahaman, modal minimal terhadap minat mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam untuk berinvestasi di pasar modal syariah, dapat dilihat dari hasil uji koefisien determinasi yang menunjukkan nilai koefisien korelasi (*R Square*) sebesar 0,308 setara dengan 30%. Hal ini berarti bahwa sebesar 30% minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah yang di pengaruhi oleh pemahaman, modal minimal dan motivasi. Kemudian sebesar 70% lainnya di jelaskan oleh faktor lain yang tidak di teliti.

### Saran

Suatu penelitian akan memiliki arti jika dapat memberikan kontribusi atau manfaat bagi pembaca maupun penelitian berikutnya, atau penelitian yang selanjutnya diharapkan memasukan variabel lain yang belum dimasukan dalam model penelitian ini.

Dari penelitian ini penulis menyarankan agar setiap perbuatan kita untuk memenuhi kebutuhan kita dalam kehidupan sehari-hari harus sesuai

dengan syari'at islam, tidak merugikan pihak lain, tidak mengandung perjudian dan tidak mengandung riba.

Dari kesimpulan di atas dapat direkomendasikan beberapa hal untuk dijadikan saran:

1. Bagi mahasiswa sebelum memutuskan untuk menanamkan modalnya pada suatu perusahaan hendaknya harus mengetahui karakteristik dan resiko yang mungkin terjadi dalam berinvestasi di pasar modal syariah, sehingga membutuhkan suatu proses dalam pengambilan keputusan, dan keputusan tersebut sudah mempertimbangkan ekspektasi retron yang di dapatkan dan juga risiko yang akan di hadapi.
2. Bagi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu harus dapat memahami motivasi mahasiswa seperti faktor psikologi, faktor sosial dan rasa aman mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah, sehingga dapat memacu para mahasiswa agar dapat timbul keinginan dan kemauan untuk berinvestasi. Sehingga dapat meningkatkan jumlah investor yang berinvestasi di pasar modal syariah, serta tercapai tujuan dari perusahaan tersebut, sesuai dengan yang diharapkan dan sesuai target. Dan juga Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu harus dapat membekali pengetahuan terhadap para mahasiswa sebelum memutuskan untuk membeli saham tersebut, dengan melakukan kegiatan seminar atau kajian rutin tentang pasar modal syariah.

#### DAFTAR PUSTAKA

Agestina Nurul Izzati., dkk, *Analisis Pengaruh modal Minimal, Pemahaman Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap*

*Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Di Tinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Malang, Vol. 09 No. 01 Agustus 2020.

Shaufa M, *Pengaruh Pemahaman Investasi Syariah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN AR- Raniry Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. Bandar Aceh: Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri AR- Raniry Bandar Aceh 2021.

Adiningtyas, Silvi., & Hakim Luqman, *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Dan uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol. 8 No. 01, 2022.

Mahdi Suriana AR., dkk, *Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal*. Jurnal Ekonomi Akutansi Dan Manajemen Multiparadigma, Vol. 1 No. 2, April 2020.

Anggraeni Mitha & Amna Luke Suciati, *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal*, Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan. Vol. 1 No. 10, 2022.

Tohari Dede, *Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Dipasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi BEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN, 2021.

- Susilowati Yuliana, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akutansi Syariah Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi di IAIN Surakarta)*, Surakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2017.
- Hadil Taqy Zayyan, *Pengaruh pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2018)*, Batusangkar: Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2022.
- Rahmadan Muhamad, *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investor Berinvestasi di Saham Syariah (studi Kasus Investor FAC Sekuritas cabang Bengkulu)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama islam Negeri (IAIN) Bengkulu 2019.
- Letsi Sapitri, Asisten Kajar Ekis/Manajemen Febi, wawancara pada tanggal 25 Januari 2024.
- Widianto Bambang Ferdi, *Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Galeri Investasi Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)*, Malang: Skripsi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Fuadzis Tifani, *Pengaruh Pemahaman Dan Motivasi Berinvestasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Yogyakarta)*, Skripsi Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Islam Indonesia Yogyakarta, 2022
- Siregar Abdul Rosid, *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Mnimal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Nasaba Di Pasar Modal (studi Gis FEBI UINSU)*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan, 2021
- Haidir M. Samsul, *Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah*, Jurnal Hukum Islam , Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 5 No. 2 Juli 2019.
- Sundari Amallia, *Analisis Pengaruh Modal Minimal Dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan Tahun 2019)*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.
- Putri Selpi Dwi, Mursain Supardi, Indra Yetti Afrida, & Hartini Kustin., *Sharia Online Trading Sysetem Sebagai Sistem Transaksi Saham DI Pasar Modal Syariah (Studi PT. FAC Sekuritas Bengkulu)*, Jurnal Tabarru: Islamic Banking And Finance, Vol. 6 No. 1 , Mei 2023.
- Nurul Hak, Herlina Yustati, Sari Widya Wulan., *Pendampingan Literasi Pasar Modal Syariah Pada Galeri Investasi Edukasi (GIE) Untuk Meningkatkan Pengetahuan GEN-Z*, Jurnal Al Mu'awanah Vol. 4 No. 01 Tahun 2023.

- Hadil Taqy Zayyan, *Pengaruh pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2018)*, Batusangkar: Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2022.
- T. M Righayatasyah, *Pengaruh Motivasi Dan Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Investor Kota Banda Aceh Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*, Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh, 2018.
- Limbong Safrila, *Pengaruh Modal Investasi Awal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Akutansi FEB UMSU)*, Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*, (Bandung Alfabeta, 2018).
- Prof. Dr. Tukiran Taniredja Haldayati Mustafidah, S.Si., M. Kom., *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar* (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis multivariate Dengan program SPSS*, (Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005).
- Singgih Santoso, *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16* (Jakarta: PT. Alex MediaKoputindo ,2008)
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan 2011).
- Dwi Prayitno, *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS* (Yogyakarta: Mediakom,2013).
- [https://febi.uinfasbengkulu.ac.id/?page\\_id=8](https://febi.uinfasbengkulu.ac.id/?page_id=8), di akses pada tanggal 23 April 2024, Pukul 21.11 WIB
- <https://febi.uinfasbengkulu.ac.id/>, di akses pada tanggal 23 April 2024, Pukul 21.31 WIB