

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDES,
LOCUS OF CONTROL AND SELF-EFFICACY ON THE FINANCIAL BEHAVIOR OF
GENERATION Z IN SIDOARJO***

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, LOCUS OF
CONTROL DAN EFIKASI DIRI TERHADAP PRILAKU KEUANGAN GENERASI Z
DI SIDOARJO**

Liya Wahyu Putri Yuni Arta¹, Detak Prapanca², Sriyono³

Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2,3}

liyawahyuputri27@gmail.com¹, d.prapanca@umsida.ac.id², sriyono@umsida.ac.id³

ABSTRACT

This research is to find out the Financial Behavior of Generation Z in Sidoarjo City. This research analyzes the influence of financial knowledge on financial behavior, the influence of financial attitudes on financial behavior, the influence of locus of control on financial behavior, and also self-efficacy on financial behavior. The method in this research uses quantitative methods with data collection techniques using Purposive Sampling techniques. The sample in this study consisted of 100 respondents. Data collection in this research was by distributing questionnaires to respondents using Google Form. And software called SPSS V26 is used for the analysis process. Data analysis techniques include testing standard assumptions and multiple linear regression analysis. In hypothesis testing, the R² test and t test are used. The results of this research show that there is a positive influence on the variables Financial Knowledge, Financial Attitude and Locus of Control on Financial Behavior (t table value >1.667) and partially, the financial attitude variable has a strong impact on financial behavior. but the Self-Efficacy variable on financial behavior has a negative but significant effect on Z's financial behavior in Sidoarjo City

Keywords : The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control and Self-Efficacy and Financial Behavior

ABSTRACT

Penelitian ini adalah untuk mengetahui mengetahui Prilaku Keuangan pada Generasi Z di Kota Sidoarjo. Penelitian ini menganalisis Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Prilaku Keuangan, Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Prilaku Keuangan, Pengaruh Locus Of Control terhadap Prilaku Keuangan, dan juga Efikasi diri terhadap Prilaku Keuangan. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik Purposive Sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Pengumpulan data pada penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada responden dengan menggunakan Google Form. Dan software perangkat lunak bernama SPSS V26 digunakan untuk proses analisis. Teknik analisis data meliputi pengujian asumsi standar dan analisis regresi linier berganda. Dalam pengujian hipotesis digunakan uji R² dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif pada variabel Pengetahuan keuangan, Sikap Keuangan dan Locus Of Control terhadap Prilaku Keuangan (nilai t tabel >1,667) dan secara parsial, variabel sikap keuangan memiliki dampak yang kuat terhadap prilaku keuangan. tetapi pada variabel Efikasi Diri terhadap Prilaku keuangan berpengaruh negative tetapi signifikan pada prilaku keuangan Z di Kota Sidoarjo

Kata Kunci : Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Locus Of Control Dan Efikasi Diri dan Prilaku Keuangan

PENDAHULUAN

Seiring dengan pesatnya pertumbuhan ekonomi di era globalisasi, pengelolaan keuangan harus dilakukan dengan hati-hati. Saat ini, penting untuk memahami pengelolaan keuangan. Semakin sering menghadapi masalah keuangan maka semakin banyak mereka mengetahui tentang cara mengelola sumber keuangannya.

Sejarah pengelolaan keuangan pemerintahan Indonesia sudah ada sejak lama. Setiap pemerintahan, mulai dari zaman kerajaan sampai sekarang, telah melakukan pengelolaan keuangan untuk memastikan bahwa pembangunan pemerintahan dapat dilakukan. Untuk memastikan bahwa pembangunan pemerintahan dapat dilakukan, pengelolaan keuangan pemerintahan Indonesia telah ada sejak lama.

Indeks Keuangan OCBC yang mengukur perilaku dan pengetahuan keuangan generasi muda masih buruk, hanya mendapat skor 37,72 dari 100 pada tahun 2021. Angka tersebut diperoleh dari survei terhadap 1.027 responden yang dilakukan OCBC NISP dan konsultan riset Nielsen IQ. Indeks Keuangan OCBC berbeda dengan sejumlah ukuran lainnya, termasuk indeks literasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan indeks Penilaian Literasi Keuangan OECD, menurut Direktur Bank OCBC NISP Ka Jit. Perbedaannya terletak pada fakta bahwa OCBC Financial Index mengevaluasi perilaku dan mentalitas selain literasi. (Konsep keuangan kelompok yang lebih baru

Topik atau masalah yang sedang dibicarakan dan dibahas saat ini. Perencanaan keuangan dan pengendalian keuangan yang buruk dianggap sebagai perilaku yang tidak rasional (Belakang, 2019). Masyarakat yang memiliki lingkungan sosial yang baik dapat mempengaruhi perilaku keuangan, tidak hanya masyarakat umum, tetapi juga mahasiswa universitas teknologi Sumbawa. Berbagai kegiatan, seperti diskusi kelompok yang intens, dapat meningkatkan perilaku keuangan yang tinggi, khususnya gaya hidup konsumtif dan hanya mencari kepuasan semata (Sri Wahyuni Abdurrahman & Serli Oktapiani, 2020). Perilaku ini didukung oleh Fenomena YOLO (You Only Live Once) yang mendorong seseorang bertindak irasional saat berbelanja. Hal inilah yang menurutnya membuat gaji hanya 'numpang lewat'. Gen Z merupakan generasi muda yang berada di usia remaja dan paling mudah terpengaruh oleh perkembangan zaman dan modernisasi. Gen Z sebagai generasi muda dapat dengan cepat mengadopsi teknologi dan mengikuti perubahan yang berdampak pada perilakunya (Muslih & Satria, 2022). Sikap generasi Z Sidoarjo yang cenderung menghabiskan lebih dari yang seharusnya untuk mencocokkan citra atau gaya hidup tertentu yang diharapkan oleh masyarakat atau lingkungan mereka. praktik pengelolaan keuangan pribadi oleh remaja sangat diperhatikan. mempelajari bagaimana siswa menjadi semakin konsumtif, yang dapat berdampak negatif pada keuangan mereka sendiri, dan menggunakan keterampilan keuangan dasar termasuk menabung, menganggarkan, merencanakan pembelian, dan jangka panjang (E. Y. N. Sari & Anam, 2021).

Pengetahuan keuangan memengaruhi cara mereka mengeluarkan uang. Memiliki pengetahuan keuangan yang baik tidak selalu berarti Anda akan lebih baik dalam menentukan keuangan. Untuk mengelola kebutuhan hidup seseorang, pengetahuan keuangan sangat penting. Faktor terbesar yang menyebabkan penentuan keuangan yang buruk adalah kurangnya pengetahuan keuangan. Konsumsi barang yang tidak dibutuhkan masih sering terjadi di antara mahasiswa umsida biasa. Knowledge financial, juga dikenal sebagai ilmu keuangan,

adalah pengetahuan seseorang tentang berbagai hal yang berkaitan dengan keuangan (Pradiningtyas & Lukiasuti, 2019). Menurut Otoritas Jasa Keuangan (2019), pengetahuan keuangan adalah kumpulan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku dalam upaya meningkatkan pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan untuk mencapai kesejahteraan (Handayani et al., 2022). Dalam hasil penelitian terdahulu terdapat beberapa perbedaan pendapat, hasil (Handayani et al., 2022) penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. Sedangkan untuk hasil penelitian dari Safira Cahyani Ula Muhidia Pengetahuan Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan.

Seseorang harus memiliki sikap keuangan selain pengetahuan keuangan. Di era keuangan yang dinamis dan kompleks seperti saat ini, menjadi semakin penting untuk memiliki kemampuan untuk mengelola keuangan pribadi dengan bijak. Mereka memiliki kualitas hidup yang lebih baik selain keuangan mereka. Kita akan membahas persepsi kita tentang uang, mengapa hal ini penting dalam kehidupan sehari-hari, dan bagaimana persepsi kita tentang uang dapat mempengaruhi keberhasilan kita.

Financial attitude adalah Bagaimana seseorang berperilaku dan mengelola uang mereka, seperti menganggarkan, mengelola, atau membuat keputusan investasi, dipengaruhi oleh sikap dan perilaku mereka tentang uang (Muslih & Satria, 2022). Sikap dalam mengelola keuangan yang baik mempengaruhi kebiasaan hidup generasi Z. Semakin tinggi pengetahuan mahasiswa mengetahui pentingnya sikap untuk mengelola keuangan maka semakin tinggi pula mereka menerapkan manajemen keuangan. finansial berkaitan dengan masalah keuangan yang dihadapi kaum muda. Anda dapat melihat sikap keuangan dari sudut pandang keamanan, kepercayaan diri, dan pengembangan diri (Wulandari et al., 2022). Teori tersebut didukung oleh Hasil penelitian Atikah Triani, Rahma Wahdiniwati menunjukkan hasil positif antara sikap keuangan terhadap perilaku keuangan (Triani & Wahdiniwati, 2020). Sedangkan menurut penelitian dari Youla Diknasita Gahagho, Tri Oldy Rotinsulu, Dennij Mandei 2021 menunjukkan hasil sikap keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku keuangan (Gahagho et al., 2021).

Hidup sering membawa banyak pilihan dan masalah. Rasa kekuasaan yang kita miliki atas kehidupan kita dapat sangat mempengaruhi cara kita menanggapi dan menghadapi keadaan. Sebuah konsep yang disebut sebagai "Locus of Control" menunjukkan seberapa kuat seseorang memiliki kendali atas pilihan dan nasib mereka sendiri. (Harianto & Isbanah, 2021) menjelaskan bahwa *locus of control* adalah bagaimana seorang individu

melihat sebuah kejadian apakah dia bisa mengontrol fenomenanya itu atau tidak. Orientasi locus of control dibedakan menjadi 2 yakni locus of control internal dan juga locus of control external (Belakang, 2019). Menurut (Pradiningtyas & Lukiasuti, 2019) locus of control mencakup tingkat di mana seseorang percaya bahwa mereka memiliki kendali atas nasib mereka sendiri, serta cara seseorang menghubungkan peristiwa dalam kehidupannya dengan tindakan atau kekuatan di luar kendalinya. Seluruh instrumen variabel locus of control valid untuk digunakan sebagai instrumen atau pernyataan untuk mengukur variabel yang diteliti, ini menunjukkan bahwa locus of control memiliki pengaruh yang positif terhadap perilaku keuangan (Atikah & Kurniawan, 2021). Sedangkan hasil penelitian dari (Alexander & Pamungkas, 2019) yang menyatakan bahwa locus of control tidak memiliki pengaruh positif terhadap financial behavior.

Salah satu ukuran nilai pribadi adalah efikasi diri, yang didefinisikan sebagai evaluasi seseorang atas kemampuan atau kompetensinya untuk mencapai tujuan tertentu (*Efikasi Diri, Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan.Pdf*, n.d.). Berdasarkan hasil pengujian, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Financial Self Efficacy (X1) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Atikah & Kurniawan, 2021). Namun menurut pramedi dan haryono (2021) membuktikan bahwa efikasi diri tidak berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan (Akbar & Armansyah, 2023).

Literatur Review

Pengetahuan keuangan (X1)

Pengetahuan keuangan adalah seberapa baik setiap orang menangani berbagai informasi keuangan sehingga mereka dapat membuat keputusan tentang perencanaan keuangan, akumulasi, hutang, dan dana pensiun. Kemampuan untuk mengatur informasi ekonomi, membuat rencana keuangan, dan membuat pilihan yang lebih baik tentang cara mengumpulkan kekayaan, pensiun, dan hutang dikenal sebagai pengetahuan keuangan atau biasanya disebut literasi keuangan [17]. Menurut definisi [18], "pengetahuan keuangan adalah kemampuan untuk memahami pengetahuan serta keterampilan untuk mengelola sumber daya keuangan untuk mencapai kesejahteraan." Sementara itu, menurut [19], "pengetahuan keuangan dapat didefinisikan sebagai pengetahuan yang dimiliki seseorang tentang berbagai aspek bidang keuangan. Menurut beberapa definisi di atas, pengetahuan keuangan dapat didefinisikan sebagai pengalaman seseorang dengan berbagai aspek dunia keuangan, seperti keterampilan dan penggunaan alat keuangan.

Sikap keuangan (X2)

Setiap orang perlu memiliki pola pikir di dalam hidupnya dalam keseharian. Menurut [20] "Semakin sikap positif pada manajemen finansial serta didukung dengan besarnya pengetahuan finansial yang dimiliki maka semakin tidak sedikit praktik manajemen finansial yang bisa diterapkan", sikap keuangan dapat didefinisikan sebagai keadaan pikiran, pendapat, dan evaluasi tentang keuangan yang diterapkan dalam sikap. Fokus pada keuangan pribadi, keamanan uang, filosofi uang, dan persepsi uang termasuk dalam perspektif keuangan [21].

Locus of control (X3)

Locus of control adalah gagasan tentang keyakinan seseorang tentang hal-hal yang terjadi dalam hidupnya dan bagaimana mereka melihat hubungan antara tindakan mereka dan akibat atau hasil dari tindakan mereka, individu dalam menghadapi suatu kejadian maupun masalah yang menimpa dirinya, apakah dia bisa menyelesaikan permasalahan tersebut dengan baik dan benar (Nuraeni & Ari, 2021).

(A. L. A. Sari & Widodoatmodjo, 2023) menyatakan *locus of control* adalah tingkat kepercayaan individu atas kemampuan yang dimilikinya untuk mengelola finansial secara mandiri, Gagasan locus of control Rotter

Efikasi diri (X4)

Efikasi diri mengacu pada keyakinan terhadap kemampuan untuk belajar melakukan tindakan pada tingkat yang ditentukan yang berkaitan dengan keuangan [24]. Efikasi diri didefinisikan sebagai keyakinan seseorang tentang kemampuan mereka untuk mencapai tingkat kinerja yang ditetapkan mempengaruhi peristiwa yang mempengaruhi kehidupan mereka; Keyakinan ini juga menentukan bagaimana orang merasa, berpikir, dan termotivasi oleh tindakannya. Financial self efficacy adalah keyakinan positif tentang kemampuan pribadi untuk mengelola keuangannya (Rachman & Rochmawati, 2021), Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel *financial self-efficacy* berdasar (Rizkiawati Laili & Asandimitra Nadia, 2018):

Perilaku Manajemen keuangan (Y)

Perilaku keuangan mencakup cara seseorang mengelola uang mereka dalam kehidupan sehari-hari, termasuk cara mereka mengatur dan memanfaatkan sumber daya mereka. Perilaku manajemen keuangan juga mencakup cara seseorang mengelola uang mereka secara efektif. Perilaku manajemen keuangan mencakup cara seseorang mengatur, merencanakan, menganggarkan, memeriksa, mengelola, mengendalikan, mencari, dan menyimpan uang mereka (Studies, 2021)

(A. L. A. Sari & Widoatmodjo, 2023) menyatakan perilaku keuangan adalah strategi individu untuk mengelola keuangannya dalam memenuhi kebutuhannya, baik sekarang ataupun masa mendatang, Indikator perilaku keuangan (Ekonomi dan Bisnis, 2017);

METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dengan bahan yang dipelajari adalah data yang diperoleh dari sampel populasi untuk menentukan peristiwa yang terjadi dilapangan, Tempat atau lokasi pada penelitian ini, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61215.

Populasi menurut (Sugiyono, 2018) adalah suatu wilayah generik yang terdiri dari suatu objek atau subjek dengan ciri dan atribut tertentu yang dipilih oleh peneliti untuk dianalisis sebelum diambil kesimpulan. Populasi penelitian ini terdiri dari para gen Z di kabupaten sidoarjo.

Purposive sampling dikombinasikan dengan non-probability sampling adalah metode pengambilan sampel yang digunakan.. (Viana et al., 2022) mengatakan “purposive sampling adalah teknik pengumpulan sampel dengan pertimbangan atau kriteria tertentu”. Kriteria penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Sidoarjo dan termasuk generasi Z (19-26 tahun).,

Sampel menunjukkan ukuran dan karakteristik populasi. Hal ini terjadi dalam kasus di mana populasinya sangat besar dan peneliti tidak dapat memeriksa setiap aspeknya, misalnya karena kekurangan sumber daya, staf, atau sumber daya manusia. Komponen instrumen pengujian yang digunakan dalam penelitian ini mendukung metode analisis data dan menguji validitas dan reliabilitas data yang dikumpulkan dari kuesioner yang telah dijawab responden. Selain itu, program yang digunakan untuk mengolah data menggunakan SPSS 25.

Dalam penelitian ini, dua kategori variabel yang digunakan: variabel independen dan variabel dependen. Variabel bebas, atau variabel independen.

Masyarakat yang berdomisili di Kabupaten Sidoarjo dan merupakan generasi Z (19-26 tahun) memenuhi syarat penelitian. Penelitian ini diikuti oleh seratus warga Kabupaten Sidoarjo yang termasuk dalam kelompok usia produktif generasi Z (19-26 tahun).

Menurut (Suharsimi Arikunto, 2010) Sumber data adalah sebagai berikut: Subyek yang dapat memberikan informasi dianggap sebagai sumber informasi yang berkaitan dengan penelitian. Sumber data primer adalah sumber yang informasinya diperoleh secara langsung untuk pengumpulan data. Data penting dari survei tanggapan jurnalis yang menyelesaikannya dimasukkan dalam penelitian ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh data Metode pengumpulan data

menggunakan kuesioner. mempunyai pernyataan mengenai permasalahan dan tujuan penelitian. Skala Likert yang terdiri dari lima poin sangat setuju (poin 5), setuju (poin 4), netral (poin 3), tidak setuju (poin 2), dan sangat tidak setuju (poin 1) digunakan untuk menilai kuesioner. Sikap responden dalam menyatakan setuju atau tidak setuju terhadap objek, subjek, atau peristiwa penelitian diukur dengan menggunakan skala ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Profil Responden

Data ini didapatkan secara online yang didistribusikan secara acak sesuai dengan kriteria tertentu, yakni Generasi Z di Kabupaten Sidoarjo. Dari hasil *screening* diperoleh 100 responden yang memenuhi kriteria. karakteristik tersebut ditunjukkan pada Tabel 3.1 sebagai berikut:

Tabel 3.1 Karakteristik Responden

Variabel	Karakteristik	Presentase
Jenis Kelamin	Laki-Laki	58,1 %
	Perempuan	41,9 %
Status	Mahasiswa	45,7 %
	Pekerja	54,3 %

Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu alat ukur yang mengukur seseorang dapat menentukan tingkat keasliannya. Suatu instrumen dikatakan mempunyai validitas yang tinggi apabila memenuhi tujuan pengukurannya. Untuk menilai kualitas kuesioner dilakukan uji validitas. Suatu variabel dikatakan valid jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$, dan tidak valid jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$. Suatu kuesioner dikatakan valid jika

nilai korelasinya sig. <0,05. Untuk r tabel penelitian di nilai R tabel dengan uji dua sisi dan jumlah data (n) = 100 mendapatkan nilai r tabeln sebesar 0,1946. Hasil analisis uji validitas data dilihat pada Tabel 3.2 sebagai berikut :

Tabel 3.2 Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	r hitung	r table	Sig. (2-tailed)	Deskripsi
Pengetahuan (X1)	1	0,641	0,196	0,000	Valid
	2	0,766	0,196	0,000	Valid
	3	0,735	0,196	0,000	Valid
	4	0,695	0,196	0,000	Valid
	5	0,677	0,196	0,000	Valid
Sikap Keuangan (X2)	1	0,794	0,196	0,000	Valid
	2	0,848	0,196	0,000	Valid
	3	0,838	0,196	0,000	Valid
	4	0,794	0,196	0,000	Valid
	5	0,848	0,196	0,000	Valid
Locus Of Control (X3)	6	0,838	0,196	0,000	Valid
	1	0,748	0,196	0,000	Valid
	2	0,854	0,196	0,000	Valid
	3	0,900	0,196	0,000	Valid
	4	0,804	0,196	0,000	Valid
Efikasi Diri (X4)	1	0,649	0,196	0,000	Valid
	2	0,578	0,196	0,000	Valid
	3	0,717	0,196	0,000	Valid
	4	0,751	0,196	0,000	Valid
	5	0,831	0,196	0,000	Valid
Perilaku keuangan (Y)	6	0,826	0,196	0,000	Valid
	1	0,761	0,196	0,000	Valid
	2	0,937	0,196	0,000	Valid
	3	0,724	0,196	0,000	Valid
	4	0,937	0,196	0,000	Valid

Sumber : Olah Data SPSS 2024

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana tingkat kepercayaan dari sebuah pengukuran. Uji reliabilitas dikatakan reliabel jika nilai Nilai Alpha >0,6 Maka reliabel, jika >0,7 maka sangat reliabel. Cronbach's alpha r hitung > r tabel, jika r hitung < r tabel dapat dikatakan tidak reliabel atau tidak valid. Hasil analisis uji reliabilitas data dapat dilihat pada tabel 3.3 sebagai berikut

Tabel 3.3 Uji Reliabilitas

Variabel	N of Items	Cronbach's alpha	Koefisien Cronbach's alpha	Deskripsi
Pengetahuan (X1)	5	0,736	> 0,60	Reliabel
Sikap Keuangan (X2)	6	0,906	> 0,60	Reliabel
Locus Of Control (X3)	4	0,846	> 0,60	Reliabel
Efikasi Diri (X4)	6	0,818	> 0,60	Reliabel

Perilaku Keuangan (Y)	4	0,860	> 0,60	Reliabel
-----------------------	---	-------	--------	----------

Sumber : Olah Data SPSS 2024

Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data dalam model regresi variabel residu memiliki distribusi normal. Pengujian ini dilakukan dengan uji Kolmogorov-Smirnov. Suatu data dikatakan berdistribusi normal jika nilai Exact > 0,05. Hasil uji normalitas data dapat dilihat pada tabel 3.4 sebagai berikut :

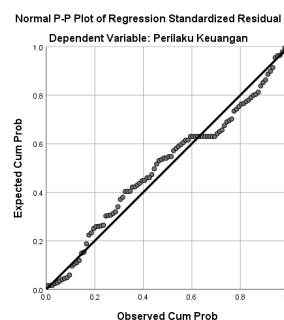
Tabel 3.4 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.70359321
	Absolute	
		.081
Test Statistic	Positive	.071
	Negative	-.081
Exact Sig. (2-tailed)		.100
		.502 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber : Olah Data SPSS 2024

Hasil dari tabel 3.4 menunjukkan bahwa pada uji normalitas bisa juga diyakinkan dengan menggunakan uji One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test, uji ini dianggap valid dan juga signifikan karena datanya menunjukkan nilai dari Exact. Sig. (2-tailed) 0,502 > 0,05. Dapat dikatakan valid dan berdistribusi normal.

Gambar 3.1



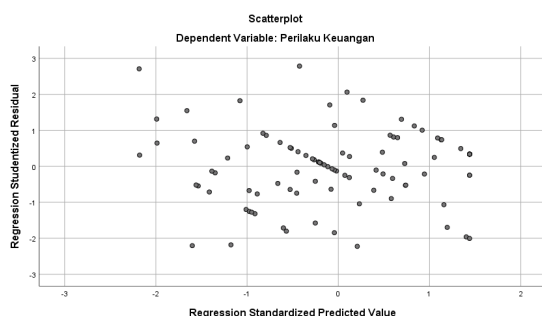
Sumber : Olah Data SPSS 2024

Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat penyimpangan dari asumsi klasik heteroskedastisitas yaitu apakah seluruh pengamatan pada model regresi terdapat heteroskedastisitas dan residu. Persyaratan yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah dengan tidak adanya gejala heteroskedastisitas. Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada gambar 3.2 sebagai berikut :

Gambar 3.2 menunjukkan titik-titik pada gambar tidak berkumpul, melainkan semua titiktitik tersebut menyebar maka dapat dikatakan bahwa pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

Gambar 3.2



Sumber : Olah Data SPSS 2024

Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dipakai dalam pengujian apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen atau tidak. Hasil yang diharapkan jika nilai tolerance < 0,10 maka tidak terjadi multikolinearitas dalam pengujian multikolinearitas adalah tidak terjadinya korelasi antar variabel independen. Pengujian dapat dikatakan valid apabila nilai VIF (Variance Inflation Factor) lebih kecil dari 10 maka tidak ada masalah pada multikolinearitas. Hasil analisis data uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel 3.5 sebagai berikut :

Tabel 3.5 Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

	Unstanda rdized B	Coeff icients Std. Error	Standa rdized Coeffi cients Beta	T	S i g .	Collin earity Toler ance	Sta tist ic VI F
1 (Constant)	1.418	1.507		.94 1	. 3		
Pengetah uan	.134	.086	.128	1.5 55	. 1	.581	1.7 20
Sikap Keuangan	.753	.170	1.123	4.4 40	. 0	.062	16. 16 2
Locus Of Control	.711	.235	1.002	3.0 27	. 0	.036	27. 66 1
Efikasi Diri	-.739	.312	-1.199	- 2.3 64	. 0 2	.015	65. 02 0

a. Dependent Variable : Perilaku Keuangan

Sumber : Olah Data SPSS 2024

Hasil dari tabel 3.5 menunjukkan bahwa nilai dari masing-masing variabel ada nilai Tolerance lebih besar daripada 0,10, maka dapat diartikan dari variabel variabel Pengetahuan, Sikap Keuangan, Locus Of Control, Efikasi Diri, dan Perilaku Keuangan tidak terjadi Multikolinearitas.

Analisis Linier Berganda

Berdasarkan hasil dari olah data pada tabel 3.5 kolom unstandardized Coefficients pada bagian B maka diketahui nilai koefisien regresi masing-masing variabel dapat disusun persamaan regresinya, berikut :

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3 X_3 + b_4X_4 +$$

e

$$Y = (1.418) + 0.134 + 0.753 + 0.711 + - 0.739. + e$$

Dari persamaan regresi linear berganda di atas, dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Nilai konstanta (a) memiliki nilai sebesar 1.418 menunjukkan pengaruh searah antara variabel independen dan dependen. Hal ini menunjukkan bahwa jika variabel independen yang meliputi Pengetahuan (X1), Sikap Keuangan (X2), Locus Of Control (X3), dan Efikasi Diri (X4) bernilai 0 persen atau tidak mengalami perubahan, maka nilai Perilaku Keuangan adalah 1.418
2. Nilai koefisien regresi untuk variabel Pengetahuan (X1) memiliki nilai positif sebesar 0.134. Hal ini berarti jika Pengetahuan mengalami kenaikan 1% maka Perilaku Keuangan akan naik sebesar 0.134 dengan

asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Tanda positif menunjukkan bahwa pengaruh yang searah antara variabel independen dan dependen.

3. Nilai koefisien regresi untuk variabel Sikap Keuangan (X2) memiliki nilai positif sebesar 0.753. Hal ini berarti jika Sikap Keuangan mengalami kenaikan 1 %, maka Perilaku Keuangan akan naik sebesar 0.753 dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Tanda positif menunjukkan bahwa pengaruh yang searah antara variabel independen dan dependen.
4. Nilai koefisien regresi untuk variabel Locus Of Control (X3) memiliki nilai positif sebesar 0.711. Hal ini berarti jika Locus Of Control mengalami kenaikan 1 %, maka Perilaku Keuangan akan naik sebesar 0.711 dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Tanda positif menunjukkan bahwa pengaruh yang searah antara variabel independen dan dependen.
5. Nilai koefisien regresi untuk variabel Efikasi Diri (X4) memiliki nilai negatif -0.739. Hal ini berarti jika Efikasi Diri mengalami penurunan 1 %, maka Perilaku Keuangan akan naik sebesar -0.739 dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Tanda negatif menunjukkan bahwa pengaruh yang tidak searah antara variabel independen dan dependen

Uji T

Pada uji t penelitian ini dilakukan untuk menguji hipotesis penelitian mengenai pengaruh dari masing-masing variabel bebas secara parsial terhadap variabel terikat. Hasil analisis data uji t dapat dilihat pada tabel 3.6 sebagai berikut :

Tabel 3.6 Uji T

Coefficients^a

	Unstandardized B	Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	T	Sig.	Collinearity Tolerance
1 (Constant)	1.418	1.507		.941	.349	
Pengetahuan	.134	.086	.128	1.555	.123	.581
Sikap Keuangan	.753	.170	1.123	4.440	.000	.062
Locus Of Control	.711	.235	1.002	3.027	.003	.036
Efikasi Diri	-.739	.312	-1.199	-2.364	.020	.015

a. Dependent Variable : Perilaku Keuangan

Sumber : Olah Data SPSS 2024

Berdasarkan hasil analisis pada Tabel 3.6 maka dapat disimpulkan :

Keterangan :

$$Df = n - k = 100 - 4 = 96$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

sehingga nilai df = 96 dan alpha 0,05 t tabel sebesar = 1,671

Hasil uji t pada penelitian ini menunjukkan tingkat signifikansi parsial positif dari variabel independen yakni Pengetahuan Keuangan (X1), Sikap Keuangan (X2), Locus Of Control (X3), Efikasi Diri (X4), dan variabel dependen Perilaku Keuangan (Y), dapat ditinjau dari hasil signifikansi terhadap variabel sebagai berikut :

H1: Pengetahuan Keuangan (X1)

Pada variabel Pengetahuan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Keuangan dengan nilai t hitung signifikansi pada variabel Pengetahuan sebesar 1,555, dengan nilai t tabel sebesar 1,671 dan pada nilai signifikansi .123.

H2: Sikap Keuangan (X2)

Pada variabel Sikap Keuangan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Keuangan dengan nilai t hitung signifikansi pada variabel Sikap Keuangan sebesar 4,440, dengan nilai t tabel sebesar 1,671 dan pada nilai signifikansi ,000.

H3: Locus Of Control (X3)

Pada variabel Locus Of Control menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Keuangan dengan nilai t hitung signifikansi pada variabel Locus Of Control sebesar 3,027, dengan nilai t tabel sebesar 1,671 dan pada nilai signifikansi ,003.

H4: Efikasi Diri (X4)

Pada variabel Efikasi Diri menunjukkan pengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Keuangan dengan nilai t hitung signifikansi pada variabel Efikasi Diri sebesar -2,364, dengan nilai t tabel sebesar 1,671 dan pada nilai signifikansi ,020.

Uji Koefisien Korelasi Berganda

Hasil analisis data dari uji koefisien korelasi berganda dapat dilihat pada tabel 3.7, sebagai berikut:

Tabel 3. 7 Uji Koefisien Korelasi Berganda

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error Of the Estimate
1	.790 ^a	.624	.608	1.739
a.	Predictors : (Constant), Efikasi Diri, Locus Of Control, Sikap Keuangan, Pengetahuan			

b. Dependent Variable : Perilaku Keuangan

Sumber : Olah Data Primer SPSS 2024

Berdasarkan hasil dari tabel 3.7 menyatakan bahwa koefisien determinasi berganda (R^2) adalah 0,624 atau 62,4%. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, efikasi diri, locus of control, dan efikasi diri terhadap perilaku keuangan, dan sisanya 37,6 % dijelaskan oleh variabel lain.

Hipotesis pertama Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Prilaku Keuangan

Hasil analisis data pada jawaban responden Pengetahuan Keuangan (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Prilaku Keuangan pada generasi Z hal ini menyatakan bahwa Prilaku keuangan khususnya pada Gen Z memahami seberapa baik tentang keuangan mereka dan setiap orang mengetahui informasi keuangan sehingga mereka dapat membuat keputusan tentang perencanaan keuangan dan Pentingnya mengerti untuk mengatur informasi dalam membuat rencana keuangan, adanya pilihan yang lebih baik tentang cara mengumpulkan uang untuk di tabung atau di investasikan, agar lebih baik dalam pengetahuan keuangannya, Hasil pada penelitian ini variabel Pengetahuan Keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Prilaku keuangan dengan nilai t hitung sebesar 1,555 lebih besar dari nilai t tabel 1,667 serta nilai signifikansi $0,123 < 0,05$. Maka dinyatakan sebagai variabel mempengaruhi Prilaku Keuangan.

Hal ini sesuai dengan (Handayani et al., 2022) Hasil ini menunjukkan bahwa semakin seseorang meningkatkan pengetahuan keuangannya, maka perilaku pengelolaan keuangannya akan semakin baik. Pengetahuan keuangan yang ada dapat menjadi aset yang kuat untuk membantu individu mengelola risiko yang mungkin timbul dalam proses pengelolaan dan pengambilan keputusan keuangan.

Hipotesis kedua Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Prilaku Keuangan

Pada Penelitian ini dari variabel Sikap Keuangan (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Prilaku Keuangan pada Generasi Z hal ini menyatakan bahwa Gen Z dapat memahami adanya tentang Sikap Keuangan, Pada umumnya orang perlu memiliki pola pikir yang baik dalam menyikapi suatu hal dalam hidupnya dan keseharian, bersikap secara positif pada finansial dengan didukung dengan memahami pengetahuan dengan memperlakukan uang yang dimiliki maka semakin finansial yang bisa diterapkan, sikap dapat didefinisikan sebagai keadaan pikiran, pendapat, dan evaluasi tentang keuangan yang diterapkan dalam sikap serta penting dalam hal memperlakukan sebuah keuangan. Hasil pada penelitian ini variabel Sikap Keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Prilaku keuangan dengan nilai t hitung sebesar 4,440 lebih besar dari nilai t tabel 1,667 serta nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka dinyatakan sebagai variabel mempengaruhi Prilaku Keuangan.

Terdapat Hasil yang sama (Triani & Wahdiniwaty, 2020) yang memiliki arti bahwa dengan pola pikir, keyakinan, dan pandangan yang menggambarkan bagaimana seseorang memandang sumber daya ekonominya termasuk dan secara langsung atau tidak langsung berkontribusi terhadap faktor-faktor penentu. di antaranya merupakan keputusan keuangan yang dibuat. Dengan memiliki pemikiran yang baik dan positif akan beribis baik juga kedepannya.

Hipotesis ketiga Pengaruh Locus Of Control Terhadap Prilaku Keuangan

Dari hasil analisis data membuktikan bahwa variabel Locus Of Control (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Prilaku Keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa

Locus Of Control pada Generasi Z dalam mengenal Locus Of Control adalah keyakinan seseorang dalam hal-hal yang terjadi dalam hidupnya dan sebagaimana mereka melihat hubungan dan akibat atas dari tindakan mereka, secara individu dalam menghadapi terutama dalam perilaku keuangan pada gen Z ini mereka melakukan dan memahami dengan baik dan benar atas control diri mereka untuk memperlakukan keuangan mereka dengan baik dan hati hati, Hasil pada penelitian ini variabel Locus Of Control memiliki nilai hitung sebesar 3.027 dan lebih besar dari nilai tabel sebesar 1,667. Dengan nilai signifikansi tinggi yaitu 0,003 lebih kecil dari 0,05. Maka dinyatakan sebagai variabel mempengaruhi Perilaku Keuangan

Hal ini sesuai dengan penelitian dari (Atikah & Kurniawan, 2021) Artinya seseorang mempunyai potensi yang besar untuk menentukan arah hidupnya , baik faktor lingkungan mendukung atau tidak. Individu yang demikian percaya bahwa mereka dapat menghadapi tantangan dan ancaman dari lingkungan dan berusaha memecahkan masalah dengan keyakinan yang tinggi sehingga berhasil menyusun strategi untuk menyelesaikan konflik yang muncul. Dengan pengendalian diri yang baik maka memiliki efek baik dalam mengelola keuangan.

Hipotesis keempat Pengaruh Efikasi diri Terhadap Perilaku Keuangan

Berdasarkan hasil dari analisis dari variabel Efikasi diri (X4) menyimpulkan bahwa pada Generasi Z berpengaruh negatif, dapat dikatakan Efikasi diri didefinisikan sebagai keyakinan seseorang memiliki kemampuan untuk mencapai kinerja dalam mempengaruhi peristiwa dan kehidupan mereka, dari hasil yang diketahui kurangnya keyakinan ini juga tidak menentukan bagaimana orang merasa untuk berpikir dan termotivasi oleh tindakannya maupun dalam hal perilaku keuangan, maka sangat disayangkan kurangnya memahami tentang kemampuan pribadi untuk mengelola dalam memperlakukan keuangannya ... Hasil perhitungan dari jawaban responden menyatakan bahwa Efikasi Diri berpengaruh secara negatif tetapi signifikan terhadap variabel Perilaku Keuangan dengan nilai t hitung sebesar -2,364 lebih kecil dari nilai t tabel 1,667 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,020. Maka dinyatakan sebagai variabel tidak

berpengaruh tetapi signifikan terhadap Perilaku Keuangan.

Hal ini relevan dan sesuai dengan hasil dari (Akbar & Armansyah, 2023) bahwa keyakinan seseorang tentang kemampuan mereka untuk mencapai tingkat kinerja yang ditetapkan mengalami tingkat yang rendah atau kurang yakin yang dapat mempengaruhi peristiwa kehidupan mereka. Keyakinan ini juga menentukan bagaimana orang merasa, berpikir, dan termotivasi oleh tindakannya.

PENUTUP

Kesimpulan

Penelitian ini memberikan bukti empiris mengenai ukuran perusahaan, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan di galeri BEI Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin tinggi struktur modal perusahaan maka dapat menurunkan nilai perusahaan, dan sebaliknya semakin rendah struktur modal maka dapat menurunkan nilai perusahaan.

Kebijakan dividen mampu memoderasi dengan memperkuat hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen mampu memoderasi dengan memperkuat pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen tidak mampu memoderasi dengan memperlemah pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian adalah penelitian selanjutnya diharapkan agar mendapatkan suatu model penelitian yang baik dengan didukung oleh teori yang kuat dan disarankan untuk lebih memperbanyak referensi penelitian yang mampu mendukung topik yang diteliti. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengujian model yang lebih dikembangkan, sehingga hasil penelitian dapat lebih memberi gambaran yang lebih baik..

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. P., & Armansyah, R. F. (2023). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Dan Gender. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(2), 107–124. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i2.5836>
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1).

- <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i1.2798>
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 284–297. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i2.5132>
- Belakang, A. L. (2019). *Pengaruh Pendapatan, Efikasi... Rizsa Lusi Sutanti, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMP, 2019*. 1–8.
- efikasi diri, sikap keuangan, pengetahuan keuangan.pdf*. (n.d.).
- Ekonomi dan Bisnis, F. (2017). *Pelaku Umkm Kecamatan Cinere*. 4(2), 173–196.
- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandej, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1), 543–555.
- Handayani, M. A., Amalia, C., & Sari, T. D. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 647–660. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2262>
- Harianto, S., & Isbanah, Y. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan, Locus of Control, Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, dan Parental Financial Socialization terhadap Financial Management Behavior Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 241. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n1.p241-252>
- Lara. (2022). *הכי קשה לראות את מה שבאמת לנגד עיניך. 2005–2003, 8.5.2017, הארץ*.
- Muslih, & Satria, Y. A. (2022). Pengaruh Sikap Keuangan, Locus Of Control Dan Self Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan. *Journal Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 3(1), 609–620.
- Novianti, M. &, & Salam, A. (2021). Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku Umkm Di Moyo Hilir). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 18–26.
- Nuraeni, R., & Ari, S. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450.
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiastruti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>
- Rachman, C., & Rochmawati, R. (2021). Dampak financial literacy, financial attitude, financial self efficacy, social economic status, locus of control pada perilaku manajemen keuangan. *Inovasi*, 17(3), 417–429.
- Rizkiawati Laili, & Asandimitra Nadia. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus Of Control, Dan Financial Self Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 93–107.
- Sari, A. L. A., & Widodoatmodjo, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 549–558. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23426>
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.134>
- Sri Wahyuni Abdurrahman, & Serli Oktapiani. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 50–55. <https://doi.org/10.37673/jebi.v5i02.855>
- Studies, E. (2021). *تاداسلا قتيديم ةعماج - قتييبلا ثوحبلاو تاساردلا دهعم - 1 سمش نيع ةعماج - ملاعلا ةيل ك - 2 قيعار زلا ثوحبلا زكرم - بناويحلا جاتن لاا ثوحب دهعم - 3*. *Analisis Pengetahuan Keuangan, Kepribadian Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan*, 11(1), 192–201.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif / Prof. Dr. Sugiyono* (Cet.1). Alfabeta, 2018.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik* (Ed. Rev.20). Rineka Cipta 2010.
- Triani, A., & Wahdiniwaty, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(1), 1689–1699.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2022). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 12(3), 252–264. <https://doi.org/10.29244/jmo.v12i3.34207>
- Wulandari, I., Kariem, M. Q., & Amaliatulwalidain, A. (2022). Strategi Tim Sukses Pemenangan Askolani-Slamet Dalam Pemilihan Bupati Banyuasin Tahun 2018. *Jurnal Publisitas*, 9(1), 40–48. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v9i1.156>