

ANALYSIS OF ACCOUNTING SOFTWARE POPULARITY USING SIMILARWEB

ANALISIS POPULARITAS SOFTWARE AKUNTANSI DENGAN MENGUNAKAN SIMILARWEB

Juwita Dwi Maulidia Arisliani¹, Agus Munandar²

Program Studi Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Esa Unggul^{1,2}
juwita.dwi06@student.esaunggul.ac.id¹, agus.munandar@esaunggul.ac.id²

ABSTRACT

In the era of competitive business competition in Accounting Information Systems (AIS), software has become one of the main elements that supports AIS performance in the accounting field. As competition increases, it is very important for companies to choose accounting software that is suitable for the company's business needs and also provides a reference for application developers in designing effective marketing strategies. This research aims to investigate trends in the search and use of two software in various countries, by analyzing the popularity of two accounting software, namely MYOB and Accurate, using data from SimilarWeb. The research method used is Mixed Method, which integrates quantitative and qualitative methods. The research results show that Accurate is more widely used in Indonesia while MYOB is more widely used abroad with the highest percentage being in Australia and New Zealand.

Keywords: Accounting Software, MYOB, Accurate, SimilarWeb, AIS

ABSTRAK

Di era persaingan bisnis yang kompetitif dalam Sistem Informasi Akuntansi (SIA), perangkat lunak menjadi salah satu elemen utama yang mendukung kinerja SIA dalam bidang akuntansi. Seiring dengan meningkatnya persaingan, sangat penting bagi perusahaan dalam memilih perangkat lunak akuntansi yang sesuai untuk kebutuhan bisnis perusahaan dan juga memberikan acuan bagi para pengembang aplikasi dalam merancang strategi pemasaran yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki tren dalam pencarian dan penggunaan dua perangkat lunak di berbagai negara, dengan menganalisis popularitas dua perangkat lunak akuntansi yaitu MYOB dan Accurate, dengan menggunakan data dari SimilarWeb. Metode penelitian yang digunakan yaitu *Mixed Method*, yang mengintegrasikan metode kuantitatif dan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Accurate lebih banyak digunakan di Indonesia sementara MYOB lebih banyak digunakan di luar negeri dengan presentase yang paling tinggi terletak pada negara Australia dan Selandia Baru.

Kata kunci: Software Akuntansi, Myob, Accurate, SimilarWeb, SIA

PENDAHULUAN

Di era bisnis yang semakin kompetitif, pemanfaatan *big data* telah menjadi hal umum di berbagai industri, termasuk dalam industri Akuntansi. Dalam industri ini, Sistem Informasi Akuntansi (SIA) memiliki peran penting dalam melakukan pengolahan informasi. SIA merupakan suatu sistem yang membantu dalam mengatur sumber daya seperti data, materials, suppliers, personal dan dana untuk mengekstrak informasi keuangan dari data ekonomi. Informasi ini dikumpulkan untuk tujuan mendukung operasi entitas serta memenuhi kebutuhan informasi akuntansi untuk masing-masing pihak yang

berkepentingan (Endaryati, 2023). Secara umum, pencatatan hingga penyusunan laporan keuangan dapat dipermudah dengan menggunakan perangkat lunak akuntansi. Penggunaan perangkat lunak ini dapat mempercepat pekerjaan serta meningkat akurasi hasil (Zeinora & Septariani, 2020).

Di Indonesia beberapa perusahaan menggunakan perangkat lunak akuntansi yang populer, salah satunya adalah MYOB. Untuk melengkapi segala kebutuhan kuntansi, MYOB membuat banyak fitur untuk digunakan (Hermawan & Ningsih, 2022).

Dalam membantu penggunaannya, MYOB membuat fitur untuk membantu pengguna dalam

mengatur dan mengelola daftar pemasok, pelanggan, serta inventaris barang atau jasa dan membuat laporan keuangan seperti laba rugi, neraca, dan arus kas. Selain itu, kemampuan MYOB untuk terintegrasi dengan berbagai sistem perbankan mempermudah pencocokan transaksi dan impor secara otomatis. Dengan fitur MYOB untuk analisis secara menyeluruh, dapat mendukung pengguna untuk melakukan pengambilan keputusan yang lebih tepat.

Di Indonesia juga terdapat aplikasi terkenal lainnya yang sering digunakan oleh perusahaan yaitu Accurate. Accurate merupakan software yang digunakan untuk membantu para pengusaha untuk mencatat transaksi pembelian, penjualan, inventaris, pembukuan, hingga laporan keuangan, bisa disusun dengan lebih efisien dan akurat. Accurate Accounting Software dikembangkan oleh CPS Soft yang merupakan aplikasi akuntansi murni karya anak bangsa yang telah hadir sejak 1999 (Zeinora & Septariani, 2020). Selama lebih dari satu dekade, Accurate terus meningkatkan kinerjanya menyesuaikan dengan keperluan dunia usaha di Indonesia, mengikuti SAK dan peraturan yang berlaku tentang perpajakan. Karena keunggulannya, Accurate sangat dipercaya dan disarankan oleh banyak pengusaha. Sejak peluncuran pertamanya pada tahun 1999, Accurate sukses mendapatkan perhatian dengan baik oleh para pebisnis di Indonesia. Penggunaanya terus bertambah dengan rata-rata pertumbuhan 25% per tahun. Menurut data pengguna yang telah dikumpulkan pada Januari 2011, Accurate sudah digunakan oleh lebih dari 40.000 pengguna. Software ini menyederhanakan prosedur dan transaksi akuntansi yang kompleks dengan fitur otomatisasi. Pengguna

hanya perlu memasukkan jumlah transaksi, kode akun dan tanggal untuk membuat laporan keuangan, jurnal, laporan biaya produksi dan posting buku besar secara otomatis. Fitur ini memberikan efisiensi yang signifikan, memungkinkan perusahaan menyelesaikan proses akuntansi dengan cepat, praktis dan akurat (Sukmajaya & Andry, 2017 dalam (Zeinora & Septariani, 2020)).

Dalam ranah akuntansi untuk membantu para pengusaha, MYOB dan Accurate sangat direkomendasikan karena kedua aplikasi ini memiliki fitur yang sangat banyak serta beragam untuk ditawarkan sesuai dengan keperluan mereka. Jika para pengusaha dapat memilih aplikasi yang sesuai, maka proses akuntansi perusahaan mereka dapat meningkat dengan efisien, memenuhi persyaratan perpajakan, serta dapat membuat laporan keuangan yang akurat dan dapat dipercaya.

Dengan berkembangnya teknologi, menyebabkan terjadinya peningkatan popularitas pada software akuntansi, sehingga sangat penting untuk perusahaan memahami sistem mana yang paling tepat dan banyak dicari serta digunakan oleh perusahaan lain. Untuk mengukur popularitas software akuntansi, perusahaan

bisa menggunakan situs web dari SimilarWeb. SimilarWeb Ltd. adalah perusahaan yang mengembangkan perangkat lunak secara global dan fokus pada pengumpulan data, analisis web dan kinerja digital (Wikipedia, 2024). SimilarWeb memiliki fitur yang beragam sehingga bisa membantu para penggunanya dalam menganalisis popularitas website. Fitur yang dimiliki dan dapat dilihat yaitu pengukuran lalu lintas, asal pengunjung dan interaksi pengguna disitus web. Situs ini menyediakan berbagai fitur yang membantu penggunanya menganalisis

popularitas website melalui fitur pengukuran lalu lintas, asal pengunjung dan interaksi pengguna pada situs website. Untuk melakukan analisis popularitas situs web seperti MYOB dan Accurate, sangat cocok menggunakan SimilarWeb, karena situs ini bisa memanfaatkan data dari berbagai sumber, ekstensi browser serta mitra informasi. Dengan menggunakan situs ini, perusahaan bisa lebih memahami perusahaan dapat memperoleh pemahaman lebih tentang keterlibatan pengguna dan tren pasar, yang dapat menunjukkan popularitas dan peran software akuntansi dalam ranah digital.

Penelitian ini dibuat untuk melihat seberapa sering MYOB dan Accurate dicari oleh pengguna di berbagai wilayah dan waktu tertentu, sehingga dapat membantu para pemilik usaha untuk dapat mengetahui tren minat terhadap kedua software akuntansi tersebut serta mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi pengguna terhadap kedua software.

KAJIAN PUSTAKA

a. Similar Web

SimilarWeb adalah perusahaan yang mengembangkan perangkat lunak global yang memiliki fokus pada pengumpulan data dan analisis web (Wikipedia, 2024). SimilarWeb dalam bentuk grafik dapat memungkinkan perbandingan antar-situs secara rinci. Situs ini menyediakan data mengenai *traffic* dan peringkat website, sehingga SimilarWeb dapat dianggap sebagai sebuah alat bantu untuk melihat peringkat sebuah website, sehingga SimilarWeb dapat dianggap sebagai alat yang dapat membantu dalam melihat peringkat sebuah website atau blog berdasarkan jumlah pengunjung, *global rank*, *country rank* dan *category rank*. Selain itu, menurut RevoU, SimilarWeb

juga menyediakan analisis kompetitif yang berguna dalam melakukan pemantauan performa digital kompetitor, memberikan informasi penting mengenai audiens, dan mengidentifikasi peluang pasar. Data yang dikumpulkan dapat membantu para perusahaan untuk menyesuaikan strategi pemasaran dan riset pasar berdasarkan informasi terkini (RevoU, 2024).

b. Software Akuntansi

Software akuntansi dibuat untuk menggantikan proses manual dan membantu para akuntan dalam mencatat transaksi lebih mudah dan efisien. Software ini membantu para akuntan dalam melakukan pencatatan pembelian, penjualan, hingga pengelolaan buku besar serta laporan keuangan lainnya (Arifin et al., 2022). Di Indonesia, karena kepopulerannya banyak perusahaan yang menggunakan MYOB di antara aplikasi akuntansi lainnya (Hermawan & Ningsih, 2022). MYOB memudahkan pengguna dalam merancang proses akuntansi sesuai kebutuhan bisnis dengan menyediakan fitur yang lengkap. Melalui sistem manajemen inventori, MYOB memungkinkan para pengguna untuk dengan mudah melacak jumlah stok dan pesanan. Tidak hanya itu, MYOB juga dapat menganalisis bisnis melalui lebih dari 160 metode, menjadikannya pilihan populer bagi banyak pengguna (Salim, 2019).

Selain itu ada Accurate Accounting Software adalah aplikasi yang dikembangkan oleh PT Cipta Piranti Sejahtera (PT CPSSoft). Sejak tahun 1998, aplikasi ini telah digunakan oleh berbagai jenis perusahaan di Indonesia, termasuk perusahaan dagang, jasa, distributor, kontraktor dan manufaktur. Accurate merupakan aplikasi yang sangat ramah, bahkan bagi pengguna tanpa latar belakang

akuntansi. Accurate secara otomatis memproses penjumlahan dan penyusunan laporan keuangan dari setiap transaksi yang diinput. Aplikasi ini mengikuti Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) serta ketentuan perpajakan Indonesia, termasuk metode penilaian persediaan dan penyusutan. Accurate juga memiliki fitur rekonsiliasi pajak untuk menghitung PPN lebih atau kurang bayar (Khairani et al., 2021).

METODE PENELITIAN

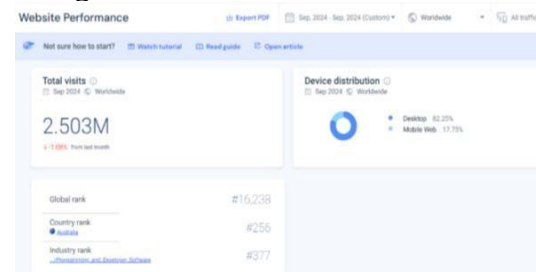
Penelitian yang dilakukan akan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data yang ada pada pro.similarweb.com, yang dimana metode ini akan dilakukan dengan pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan URL resmi tiap software akuntansi yang digunakan, setelah semua data yang dibutuhkan terkumpul selanjutnya akan dilakukan analisis data untuk bisa memberikan deskripsi yang lebih jelas tentang popularitas pada masing-masing software.

HASIL DAN PEMBAHASAN

a.) MYOB

Pada hasil dari SimilarWeb, situs MYOB berhasil meraih 2.5 juta kunjungan, angka yang menunjukkan bahwa MYOB memiliki basis pengguna yang besar dan popularitas yang cukup kuat. Meski demikian, ada penurunan kunjungan sebesar 1.08% dalam sebulan terakhir. Hal ini bisa dijadikan sinyal oleh MYOB untuk melakukan evaluasi strategi pemasaran yang dijalankan. Selanjutnya pada bagian *device distribution* ditunjukkan kebanyakan pengguna memilih untuk mengakses MYOB melalui desktop ketimbang mobile web. Hal ini wajar terjadi karena mengingat aktivitas akuntansi memerlukan layar yang lebih

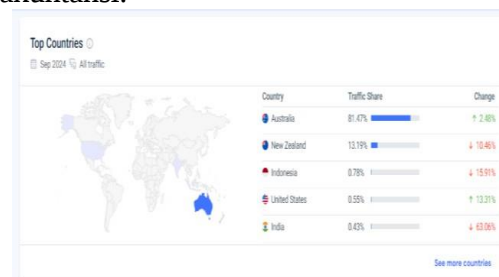
luas untuk mempermudah pekerjaan yang detail dan kompleks. Oleh karena itu, optimalisasi tampilan dan fungsionalitas pada perangkat desktop perlu terus dipertahankan dan ditingkatkan.



Gambar 1. Website Performance

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Situs ini juga memiliki 3 kategori peringkat, yaitu pertama pada *Global Rank Worldwide*, MYOB berada di peringkat 16.238, hal ini menunjukkan bahwa Myob memiliki daya tarik yang cukup luas di kancah internasional walaupun memiliki banyak pesaing. Yang kedua *Country Rank* (Indonesia), MYOB berada di peringkat 256, hal ini menunjukkan bahwa MYOB cukup dikenal banyak orang di pasar lokal. Dan ketiga *Category Indusrtty Rank*, Myob berada di peringkat 377, hal ini menunjukkan bahwa MYOB memiliki performa yang baik hingga dapat bersaing pada sektor perangkat lunak akuntansi.

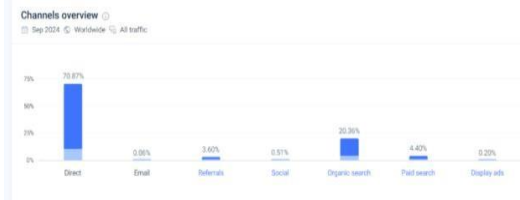


Gambar 2. Top Countries

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Berdasarkan data dari SimilarWeb, dapat dilihat dari gambar 2, bahwa hasil *traffic by countries* SimilarWeb paling populer di Negara

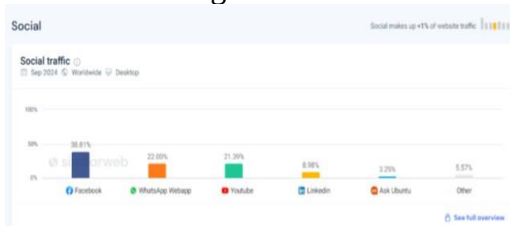
Australia, yang merupakan negara asalnya dengan hampir 82% trafikanya berasal dari sana. Sementara itu, dilihat dari trafik negara lain sangat kecil termasuk negara Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa MYOB masih sangat dominan di pasar Australia, namun MYOB masih memiliki potensi untuk berkembang ke negara-negara lain, terutama pada negara New Zealand dan Indonesia yang meskipun masih rendah dengan pemasaran yang lebih baik mungkin bisa menjadi pasar yang berkembang. walaupun sekarang masih sangat dominan di pasar Australia.



Gambar 3. Channels Overview

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Berdasarkan data dari SimilarWeb, dapat dilihat pada gambar 3 *traffic Channels Overview*, channel yang sangat dominan dalam mengarahkan trafik kesitus myob.com adalah direct, dengan kontribusi sebesar 70.87%. Hal ini menunjukan bahwa Sebagian besar pengunjung mengakses situs MYOB secara langsung, hal ini mungkin karena situs MYOB sudah sangat familiar atau orang yang mengaksesnya memiliki keperluan khusus terkait produk tersebut. Sementara itu, trafik channel yang lain hanya menyumbang dengan presentase yang kecil, menandakan bahwa channel lainnya memiliki pengaruh sangat kecil dalam mendatangkan trafik ke situs ini.



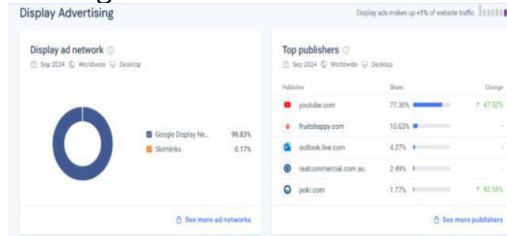
Gambar 4. Social Traffic

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Berdasarkan data dari SimilarWeb mengenai *Social Traffic*, platform sosial yang paling banyak mendatangkan trafik ke myob.com adalah (1) Facebook, berkontribusi sebesar 36.81%. hal ini menunjukkan bahwa dari pemasaran dan interaksi dengan komunitas bisnis di facebook yang dilakukan MYOB menyebabkan MYOB memperoleh perhatian yang signifikan yang berasal dari platform tersebut. (2) WhatsApp Web App, berkontribusi sebesar 22%. Hal ini menunjukkan bahwa MYOB dipromosikan dalam komunitas bisnis dengan penggunaan yang lebih informal melalui pesan pribadi dan grup di WhatsApp. (3) Youtube, berkontribusi sebesar 21.39. Hal ini menunjukkan bahwa, untuk menarik para pengguna MYOB menggunakan konten video seperti tutorial atau iklan pada platform ini. (4) LinkedIn, berkontribusi sebesar 8.98%. Hal ini menunjukkan bahwa kalangan profesional yang membutuhkan software akuntansi untuk bisnis mereka memberikan perhatian terhadap MYOB untuk kebutuh bisnis mereka. (5) Ask Ubuntu, berkontribusi sebesar 3.25%. Hal ini menunjukkan bahwa MYOB menarik perhatian komunitas para pengguna linux teknologi, yang mungkin berkaitan dengan penggunaan program di Ubuntu. (6) Other mencakup platform sosial lainnya yang tidak secara spesifik disebutkan dalam data, namun berkontribusi 5.57% dari trafik sosial, ini mencakup aplikasi sosial yang lebih kecil, tetapi penting bagi strategi pemasaran sosial MYOB.

Secara keseluruhan dapat dilihat bahwa mayoritas trafik sosial MYOB dari platform yang lebih besar seperti facebook, WhatsApp dan Youtube yang

menunjukkan keberhasilan MYOB dalam memanfaatkan media sosial untuk menjangkau berbagai audiens, baik dari segi usia, latar belakang maupun preferensi penggunaan teknologi.



Gambar 5. Display Advertising & Top Publisher

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Berdasarkan data dari SimilarWeb, dapat dilihat dari gambar 5 hasil *Display Advertising*, *Google Display Network* berkontribusi sebesar 99.33%, hal ini menunjukkan bahwa MYOB sering menggunakan *Google Display Network* untuk menjangkau audiensnya. Sementara Skimlinks hanya berkontribusi sebesar 0.17%. Secara keseluruhan, iklan display melalui *Google Display Network* masih menjadi fokus MYOB.

Berdasarkan data dari SimilarWeb mengenai Top Publisher dalam *display advertising*, Youtube.com adalah situs yang paling menampilkan iklan untuk MYOB dengan kontribusi sebesar 77.03%, memiliki kontribusi lebih besar dari situs-situs lainnya. Berdasarkan data sebelumnya pada gambar 4 mengenai *social traffic* yang dimana youtube berada pada posisi ke 3 dengan kontribusi 21.39%, hal ini menunjukkan bahwa MYOB menggunakan Youtube sebagai saluran penting untuk interaksi sosial dan platform utama untuk iklan.

b.) Accurate

Pada hasil dari SimilarWeb, situs Accurate berhasil meraih 4.990 juta kunjungan, angka yang menunjukkan bahwa Accurate memiliki basis

pengguna yang besar dan popularitas yang cukup kuat. Meski demikian, ada penurunan kunjungan sebesar 1.43% dalam sebulan terakhir. Hal ini bisa dijadikan sinyal oleh Accurate untuk melakukan evaluasi strategi pemasaran yang dijalankan. Selanjutnya pada bagan *device distribution* ditunjukkan kebanyakan pengguna memilih untuk mengakses Accurate melalui desktop ketimbang *mobile web*. Hal ini wajar terjadi karena mengingat aktivitas akuntansi memerlukan layar yang lebih luas untuk mempermudah pekerjaan yang detail dan kompleks. Sebabnya Accurate perlu melakukan optimalisasi tampilan dan fungsionalitas pada perangkat desktop perlu terus dipertahankan dan ditingkatkan.



Gambar 6. Website Performance

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Situs ini juga memiliki 3 kategori peringkat, yaitu pertama pada *Global Rank Worldwide*, Accurate berada di peringkat 11.682, hal ini menunjukkan bahwa Myob memiliki daya tarik yang cukup luas di kancah internasional walaupun memiliki banyak pesaing. Yang kedua *Country Rank (Indonesia)*, Accurate berada di peringkat 345, hal ini menunjukkan bahwa Accurate cukup dikenal banyak orang di pasar lokal. Dan ketiga *Category Industry Rank*, Accurate berada di peringkat 235, hal ini menunjukkan bahwa Accurate memiliki performa yang baik hingga dapat bersaing pada sektor perangkat lunak akuntansi.



Gambar 7. Top Countries

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Berdasarkan data *traffic by countries* dari SimilarWeb, situs Accurate.com menunjukkan dominasi kunjungan yang sangat besar dari Indonesia, yaitu sebesar 99.74%. Hal ini mencerminkan fokus utama Accurate pada pasar lokal, yang juga menjadi kekuatan utama platform ini dalam memenuhi kebutuhan akuntansi di Indonesia. Penguasaan pasar domestik ini menunjukkan keunggulan Accurate dalam menghadirkan layanan yang relevan dengan regulasi dan kebutuhan bisnis di Indonesia. Di sisi lain, kunjungan negara-negara lain masih sangat kecil. Meskipun kontribusinya rendah, hal ini mengindikasikan adanya potensi untuk memperluas jangkauan ke pasar internasional.



Gambar 8. Channels Overview

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Berdasarkan data dari SimilarWeb, dapat dilihat gambar 8 data *Traffic Channels Overview*, mayoritas pengunjung berasal dari direct dengan kontribusi sebesar 66.57%, hal ini menunjukkan bahwa pengguna mungkin sudah mengenal Accurate atau memiliki akses langsung ke situs. Sementara *Display Ads* hanya berkontribusi 0.04%, yang menunjukkan bahwa dalam menarik trafik iklan

visual memiliki peran yang sangat kecil.

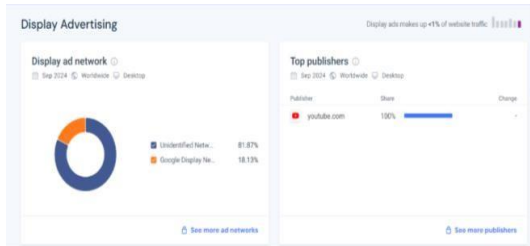


Gambar 9. Social Traffic

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Berdasarkan data dari SimilarWeb dapat dilihat pada gambar 9 mengenai *Social Traffic* untuk Accurate.com, platform sosial yang paling banyak mendatangkan trafik ke situs ini adalah (1) WhatsApp Web App, berkontribusi sebesar 71.60%. Hal ini menunjukkan bahwa Accurate banyak memperoleh trafik dari penggunaan aplikasi pesan instan, yang kemungkinan digunakan dalam konteks interaksi pribadi atau kelompok yang mempromosikan aplikasi ini. (2) Youtube, berkontribusi sebesar 19.94%, hal ini menunjukkan bahwa untuk menarik perhatian para pengguna baru Accurate memanfaatkan video, seperti tutorial atau iklan pada aplikasi ini. (3) Facebook, berkontribusi sebesar 5.22%. Hal ini menunjukkan bahwa dari pemasaran dan interaksi dengan komunitas bisnis di Facebook yang dilakukan Accurate menyebabkan Accurate memperoleh perhatian yang berasal dari platform tersebut. (4) LinkedIn, berkontribusi sebesar 1.35%. Hal ini menunjukkan bahwa Accurate mendapatkan perhatian dari kalangan profesional dalam mendukung bisnis yang mereka miliki. (5) Telegram Web App, berkontribusi sebesar 1.28%, Hal ini menunjukkan bahwa Accurate menjangkau penggunaannya dengan menggunakan bantuan platform pesan lainnya. (6) Other, berkontribusi sebesar 0.67%. Hal ini menunjukkan bahwa dengan kontribusi kecil ada beberapa platform lainnya yang tidak disebutkan secara spesifik, tapi masih memiliki

peran dalam meningkatkan trafik sosial. Dari data diatas dapat dilihat bahwa, WhatsApp, Youtube dan Facebook yang mendatangkan trafik sosial lebih tinggi untuk Accurate karena merupakan platform besar. Hal ini menunjukkan bahwa dalam menjangkau audiens Accurate sangat memanfaatkan media sosial secara efektif.



Gambar 10. Display Advertising & Top Publisher

Sumber: pro.similarweb.com diolah pada oktober 2024

Berdasarkan data dari SimilarWeb dapat dilihat pada gambar 10 yang ditunjukkan pada *Display Advertising*, *Unidentified Network* berkontribusi sebesar 81.87%. Hal ini menunjukkan bahwa jaringan yang tidak teridentifikasi memberikan banyak iklan untuk Accurate. Sementara *Google Play Network* berkontribusi sebesar 18.13%, hal ini menunjukkan bahwa untuk menjangkau pengguna tertentu digunakan platform iklan google. Dan dari versi *Top Publisher* di SimilarWeb, trafik iklan Accurate.com sepenuhnya berasal dari Youtube.com, dengan kontribusi 100%. Ini menunjukkan bahwa youtube menjadi saluran utama untuk pemasaran iklan Accurate.com, yang menunjukkan bahwa Accurate memanfaatkan platform video ini secara maksimal untuk menjangkau audiensnya.

PENUTUP Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada website myob.com dan accurate.com, dapat diambil Kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Total kunjungan Accurate menunjukkan total kunjungan yang lebih tinggi 4.990M disbanding MYOB 2.503M, meskipun keduanya mengalami sedikit penurunan dalam sebulan terakhir
- 2) Distribusi Device, mayoritas pengguna MYOB dan Accurate mengakses situs mereka melalui desktop, dengan proporsi MYOB 82.25% dan Accurate 87.17%
- 3) Trafik berdasarkan negara, MYOB lebih populer di Australia dan Selandia Baru, sementara Accurate hampir sepenuhnya populer di Indonesia (99.74%)
- 4) Saluran lalu lintas keduanya mendapatkan Sebagian besar lalu lintas dari kunjungan langsung (Direct) dengan proporsi 70.87% untuk MYOB dan 66.57% untuk Accurate
- 5) Sosial Media. MYOB paling banyak mendapatkan lalu lintas social dari facebook (36.81%), sedangkan Accurate lebih dominan di WhatsApp Webapp (70.60%)
- 6) MYOB lebih kuat secara internasional terutama di negara-negara berbahasa inggris, sementara Accurate memiliki fokus yang sangat kuat di pasar Indonesia. Accurate juga berhasil meraih keterlibatan tinggi di platform sosial yang lebih personal seperti WhatsApp dan menunjukkan perbedaan dalam pendekatan pemasaran dan segmentasi audiens.

Penelitian ini diharapkan diharapkan membantu perusahaan dalam memilih aplikasi akuntansi sesuai kebutuhan, dengan mempertimbangkan kekuatan lokal Accurate di Indonesia dan jangkauan internasional MYOB. Disarankan agar MYOB memperluas pemasaran digitalnya di Indonesia dan Accurate memperkuat strategi

globalnya. Optimalisasi pengalaman pengguna di perangkat mobile juga sangat direkomendasikan, mengingat tren penggunaan seluler yang meningkat

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate. (n.d.). *Software akuntansi untuk bisnis kecil, menengah, dan besar*. Accurate. Retrieved Oktober 16, 2024, from <https://www.accurate.id/>
- Arifin, F., Sulbahri, R. A., Rachmawati, Y., Padriyansyah, & Putri, Y. A. (2022). Pentingnya Software Akuntansi Bagi Home Industri Pada Usaha Minuman Semangat Pagi. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Mengabdi*, 01(01), 26–32.
- Arifin, F., Sulbahri, R. A., Rachmawati, Y., Padriyansyah, & Putri, Y. A. (2022). Pentingnya Software Akuntansi Bagi Home Industri Pada Usaha Minuman Semangat Pagi. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Mengabdi*, 01(01), 26–32.
- Endaryati, Eni. (2023). *Sistem Informasi Akuntansi*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik
- Hermawan, A., & Ningsih, W. F. (2022). Persepsi Pengguna Aplikasi Akuntansi MYOB, Zahir Accounting dan Jurnal dalam Menyusun Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Vol. 17 No 2, 253-265.
- Khairani, S., Kesuma, D. P., Fransiska, J., & Hartati, E. (2021). Pelatihan Aplikasi Accurate bagi Guru dan Siswa SMK Negeri 1 Palembang. *Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (PADIMAS)*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.35957/padimas.v1i1.1173>
- MYOB. (n.d.). *MYOB accounting software for business*. MYOB. Retrieved Oktober 16, 2024, from <https://www.myob.com/>
- RevoU. (2024). *SimilarWeb: Definisi dan penggunaan*. Retrieved November 24, 2024, from <https://revou.co/kosakata/similarweb>
- Salim, E. (2019). Pengaruh Penerapan Penggunaan Software Akuntansi MYOB Accounting Dalam Upaya Mempermudah Dan Mengefisienkan Kinerja Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan. *Jurnal Ekobistek*, 8(1), 92–101. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v8i1.24>
- SimilarWeb. (n.d.). *SimilarWeb Pro: Competitive intelligence platform*. SimilarWeb. Retrieved Oktober 16, 2024, from <https://pro.similarweb.com/>
- Wikipedia. (2024). *SimilarWeb*. Retrieved November 24, 2024, from <https://en.wikipedia.org/wiki/SimilarWeb>
- Zeinora., & Septariani, D. (2020). Analisis Kelebihan Dan Kekurangan Serta Kebermanfaatan Menggunakan Software Accurate, Myob, Zahir Accounting Dan Penerapannya Di Universitas Indraprasta PGRI. *Jurnal Of Applied Businesss and Economics*, vol 6 no. 4, 341-353.