

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL BEHAVIOR,
AND INVESTMENT MOTIVATION ON INVESTMENT DECISIONS AMONG
STUDENTS OF BALIKPAPAN UNIVERSITY***

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN, DAN
MOTIVASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS BALIKPAPAN**

Tsabitah Mappangara^{1*}, Nurlia², Juwari³
Universitas Balikpapan^{1,2,3}

tsabitahm22@gmail.com^{1*}, nurlia@uniba-bpn.ac.id², juwari@uniba-bpn.ac.id³

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the influence of financial literacy, financial behavior and investment motivation on investment decisions among Balikpapan University students. The type of research used is quantitative research with data collection methods through questionnaires distributed to 203 Balikpapan University student respondents who are investors in the capital market. Data analysis was carried out using SPSS 25. The research results show that the variables of financial literacy and investment motivation have a positive and significant effect on the investment decisions of Balikpapan University students. Meanwhile, financial behavior variables have no effect on investment decisions.

Keywords: *Financial Literacy, Financial Behavior, Investment Motivation, Investment Decisions.*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan motivasi investasi terhadap keputusan investasi pada mahasiswa Universitas Balikpapan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 203 responden mahasiswa Universitas Balikpapan yang merupakan investor dipasar modal. Analisis data dilakukan dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan motivasi investasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa Universitas Balikpapan. Sedangkan, variabel perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci: Keputusan Investasi, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Motivasi Investasi.

PENDAHULUAN

Investasi menjadi salah satu cara dalam melakukan pengelolaan keuangan pribadi dan untuk mempersiapkan masa depan yang lebih baik. Investasi dapat diartikan sebagai bekal finansial untuk masa depan dengan melakukan pengorbanan sumber dana untuk membeli suatu produk yang dilakukan sekarang dengan harapan memperoleh keuntungan di masa depan (Bastarani et al., 2023). Di era digital saat ini, kemajuan teknologi informasi dan akses yang mudah terhadap berbagai instrumen investasi telah berkembang pesat. Peningkatan jumlah investor di pasar modal juga dikarenakan kemudahan pembukaan rekening secara *online* yang sangat

membantu masyarakat untuk menjadi investor di pasar modal. Dengan perkembangan teknologi yang pesat investasi menjadi sangat mudah untuk dilakukan, sehingga menarik perhatian banyak masyarakat, khususnya generasi milenial dan generasi Z.

Dapat dikatakan meningkatnya jumlah investastor yang dilakukan oleh generasi milenial dan generasi Z di pasar modal menunjukkan bahwa semakin banyak mahasiswa yang sadar akan investasi. Peningkatan berinvestasi yang dilakukan oleh generasi Z di pasar modal juga dapat dilihat dari peningkatan jumlah investor mahasiswa Universitas Balikpapan pada tahun 2024 ini yang dimana pada tahun 2022 terdapat 16 investor, pada tahun 2023

meningkat menjadi 25 investor, dan pada tahun 2024 jumlah investor meningkat menjadi 411 investor mahasiswa Universitas Balikpapan. Berdasarkan data peningkatan yang diperoleh dari PT. Phintraco Sekuritas, pada tahun 2024 terjadi 386 peningkatan jumlah investor mahasiswa Universitas Balikpapan dari tahun 2023. Dilihat dari peningkatan yang terjadi pada tahun 2024 ini dapat dikatakan mahasiswa Universitas Balikpapan mulai memiliki kesadaran mengenai kegiatan berinvestasi di pasar modal.

Berdasarkan peningkatan jumlah investor mahasiswa Universitas Balikpapan maka perlu diketahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan investasi pada mahasiswa. Keputusan investasi merupakan keputusan dimana investor menempatkan atau melakukan pengalokasian dana ke dalam produk investasi yang menjadi langkah bagi investor dalam melakukan kegiatan penanaman modal berdasarkan pertimbangan dan pengalamannya sendiri, (Mandagie et al., 2020). Dalam mengambil keputusan investasi terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan investasi, seperti literasi keuangan, perilaku keuangan, dan motivasi investasi.

Faktor literasi keuangan merupakan faktor yang penting dalam mengambil keputusan investasi. Karena apabila ingin melakukan investasi penting bagi seorang investor untuk memiliki pengetahuan keuangan dan literasi keuangan, (Raya et al., 2023). Menurut penelitian yang telah dilakukan oleh (Laili et al., 2022; Purnamasari et al., 2023) mendapatkan hasil bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Sedangkan (Bastarani et al., 2023) mendapatkan hasil bahwa literasi

keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan investasi.

Selain literasi keuangan, faktor perilaku keuangan juga menjadi pengaruh bagi keputusan investasi seorang investor. Perilaku keuangan merupakan ilmu psikologi yang berfokus mempelajari cara bagaimana manusia berinvestasi atau melakukan suatu kegiatan yang berinteraksi dengan keuangan (Siregar & Anggraeni, 2022). Menurut penelitian yang telah dilakukan oleh (Yundari & Artati, 2021) memperoleh hasil penelitian perilaku keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Berbeda hasil dengan (Safryani et al., 2020) perilaku keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi keputusan investasi adalah motivasi investasi. Motivasi investasi adalah dorongan yang dimiliki untuk melakukan kegiatan investasi untuk memenuhi kebutuhan dimasa yang akan datang (Pradipta & Yuniningsih, 2023). Dalam penelitian (Pradipta & Yuniningsih, 2023; Puteri & Sari, 2022) memperoleh hasil motivasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi. Sementara hasil penelitian (Augusta et al., 2023; Safryani et al., 2020) motivasi investasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan investasi.

Berdasarkan data kenaikan jumlah investor pada mahasiswa Universitas Balikpapan yang sangat signifikan, dan penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Serta kurangnya literasi keuangan, perbedaan perilaku keuangan, serta motivasi investasi yang berbeda-beda dalam mengambil keputusan investasi, sehingga mendorong penulis untuk meneliti lebih lanjut faktor-faktor yang

mempengaruhi pengambilan keputusan investasi.

METODE PENELITIAN

Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kuantitatif. Untuk memperoleh data penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan metode penyebaran kuesioner, wawancara, dan dokumenter. Penelitian ini memiliki sampel sebanyak 203 mahasiswa Universitas Balikpapan yang merupakan investor di pasar modal yang diperoleh dari perhitungan populasi menggunakan teknik *non probability sampling*, yaitu *purposive sampling dengan rumus slovin*. Dalam

melakukan pengukuran untuk memperoleh hasil yang akurat, penulis menggunakan skala likert sebagai jawaban dari responden. Skala likert yang digunakan memiliki jawaban 1 (sangat tidak setuju), 2 (tidak setuju), 3 (ragu-ragu), 4 (setuju), 5 (sangat setuju), (Widodo et al., 2023, p.73).

Pengujian pada penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, analisis regresi berganda, koefisien korelasi (R), koefisien determinasi (R^2), uji F dan uji T.

3. Hasil dan Pembahasan

1. Uji Validitas

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Pearson Correlation	r tabel n = 203	Keterangan
Keputusan Investasi (Y)	Y1	0,795	0,138	Valid
	Y2	0,824	0,138	Valid
	Y3	0,757	0,138	Valid
Literasi Keuangan (X ₁)	X ₁ 1	0,766	0,138	Valid
	X ₁ 2	0,859	0,138	Valid
	X ₁ 3	0,779	0,138	Valid
	X ₁ 4	0,771	0,138	Valid
	X ₁ 5	0,853	0,138	Valid
Perilaku Keuangan (X ₂)	X ₂ 1	0,772	0,138	Valid
	X ₂ 2	0,848	0,138	Valid
	X ₂ 3	0,784	0,138	Valid
Motivasi Investasi (X ₃)	X ₃ 1	0,785	0,138	Valid
	X ₃ 2	0,867	0,138	Valid
	X ₃ 3	0,771	0,138	Valid
	X ₃ 4	0,677	0,138	Valid

Sumber: Hasil analisis menggunakan SPSS 25

Berdasarkan pada tabel di atas dapat diketahui besarnya koefisien korelasi (*Pearson Correlation*) dari setiap pernyataan dari masing-masing variabel yaitu variabel Keputusan Investasi (Y), Literasi Keuangan (X₁), Perilaku Keuangan (X₂), dan Motivasi

Investasi (X₃) lebih besar dari r tabel yaitu 0,138. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pernyataan yang terdapat pada instrumen penelitian tersebut dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Nilai Kritis	Keterangan
Keputusan Investasi (Y)	0,701	0,600	Reliabel

Literasi Keuangan (X_1)	0,865	0,600	Reliabel
Perilaku Keuangan (X_2)	0,719	0,600	Reliabel
Motivasi Investasi (X_3)	0,822	0,600	Reliabel

Sumber: Hasil analisis menggunakan SPSS 25

Dapat dilihat pada tabel di atas bahwa variabel Keputusan Investasi (Y), Literasi Keuangan (X_1), Perilaku Keuangan (X_2), dan Motivasi Investasi (X_3) mempunyai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,600 sehingga dapat

dikatakan semua konsep pengukuran variabel yang digunakan dalam penelitian ini reliabel dan dapat diandalkan.

3. Uji Normalitas

**Tabel 3. Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		203
Normal Parameters ^a	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1.52953103
Most Extreme Differences	Absolute	0,090
	Positive	0,051
	Negative	-0,090
Kolmogorov-Smirnov Z		1.283
Asymp. Sig. (2-tailed)		0.074

Sumber: Hasil Analisis Menggunakan SPSS 25

Berdasarkan hasil uji normalitas, menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,074 yang lebih besar dari alpha 0,05, sehingga dapat dikatakan residual

terdistribusi normal, sehingga dapat dilakukan pengujian lebih lanjut karena asumsi kenormalan telah terpenuhi.

4. Uji Multikolinearitas

Tabel 4. Hasil uji Multikolinearitas

Variabel		Collinearity Statistic		Standar Tolerance	Standar VIF	Keterangan
		Tolerance	VIF			
Literasi (X_1)	Keuangan	0,689	1,452	>0,1	<10	Tidak Terjadi Multikolinearitas
Perilaku (X_2)	Keuangan	0,706	1,416	>0,1	<10	
Motivasi (X_3)	Investasi	0,785	1,274	0,1	<10	

Sumber: Hasil analisis menggunakan SPSS 25

Berdasarkan tabel uji multikolinieritas, nilai *Tolerance* dari setiap variabel adalah > 0,1 dan VIF dari setiap variabel < 10. Variabel Literasi Keuangan (X_1) memiliki nilai *Tolerance* 0,689 dan VIF sebesar 1,452. Variabel Perilaku Keuangan (X_2)

memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0,706, dan VIF sebesar 1,416. Variabel Motivasi Investasi (X_3) memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0,785 dan VIF sebesar 1,274. Sehingga dapat disimpulkan tidak ada masalah multikolinearitas.

5. Uji Heterokedastisitas

Tabel 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel Bebas	Sig.	Standar	Keterangan
Literasi Keuangan (X_1)	0,929	>0,05	Tidak Terjadi
Perilaku Keuangan (X_2)	0,685	> 0,5	Heteroskedastisitas
Motivasi Investasi (X_3)	0,169		Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Sumber: Hasil analisis menggunakan SPSS 25

Berdasarkan hasil uji heterokedastisitas, nilai signifikansi variabel Literasi Keuangan (X_1) sebesar 0,929, Perilaku Keuangan (X_2) sebesar 0,685, dan Motivasi Investasi (X_3) sebesar 0,169. Artinya nilai signifikansi

dari masing-masing variabel > 0,05, sehingga dapat dipastikan ketiga variabel tersebut tidak memiliki masalah heteroskedastisitas.

6. Analisis Linear Berganda

Tabel 6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Variabel	Unstandardized		Standardized	t	Sig.
	Coefficients		Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
Konstanta	1,519	0,660		2,303	0,022
Literasi Keuangan (X_1)	0,426	0,030	0,735	14,157	0,000
Perilaku Keuangan (X_2)	-0,013	0,053	-0,012	-0,243	0,809
Motivasi Investasi (X_3)	0,93	0,034	0,134	2,757	0,006

Sumber: Hasil Analisis Menggunakan SPSS 25

Berdasarkan hasil analisis SPSS persamaan regresi linear berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = 1,519 + 0,426X_1 - 0,013X_2 + 0,093X_3$$

Konstanta sebesar 1,519, artinya jika Literasi keuangan, Perilaku keuangan, dan Motivasi investasi nilainya adalah 0, maka besarnya Keputusan investasi (Y) nilainya sebesar 1,519.

Koefisien regresi variabel Literasi Keuangan (X_1) sebesar 0,426, artinya setiap peningkatan literasi keuangan sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan keputusan investasi sebesar 0,426 satuan, dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

Koefisien regresi variabel Perilaku Keuangan (X_2) sebesar -0,013, artinya setiap peningkatan perilaku keuangan sebesar 1 satuan, maka akan menurunkan keputusan investasi sebesar 0,013 satuan, dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

Koefisien regresi variabel Motivasi Investasi (X_3) sebesar 0,093; artinya setiap peningkatan motivasi investasi sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan keputusan investasi sebesar 0,093 satuan, dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

7. Koefisien Korelasi (R)

Tabel 7. Hasil Analisis Koefisien Korelasi (R)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
-------	---	----------	-------------------	----------------------------	---------------

1	0,794	0,630	0,625	1,541	1,523
----------	-------	-------	-------	-------	-------

Sumber: Hasil analisis menggunakan SPSS 25

Berdasarkan hasil analisis SPSS dapat dilihat Koefisien Korelasi (R) memiliki nilai 0,794. Nilai 0,794 berada pada nilai antara 0,70 – 0,90 pada interpretasi koefisien korelasi nilai R

yang artinya tingkat hubungan termasuk pada tingkat hubungan yang kuat.

8. Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 8. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,794	0,630	0,625	1,541	1,523

Sumber: Hasil analisis menggunakan SPSS 25

Berdasarkan tabel hasil analisis koefisien determinasi (R²) sebesar 0,625 (62,5%). Hal ini menunjukkan bahwa variasi variabel independen yang digunakan dalam model (Literasi

keuangan, Perilaku keuangan, dan Motivasi investasi) mampu menjelaskan sebesar 62,5% variasi variabel keputusan investasi.

9. Uji F

Tabel 9 . Hasil Uji F

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Regression	805,113	3	268,371	113,011	0,000
Ressidual	472,572	199	2,375		
Total	1277,685	202			

Sumber: Hasil analisis menggunakan SPSS 25

Berdasarkan tabel hasil uji F di atas diperoleh F_{hitung} sebesar 113,011. Untuk menentukan dapat F_{tabel} dilihat pada lampiran tabel statistik, dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05, dengan df 1 (jumlah variabel – 1) atau 4-1 = 3 dan df 2 (n-k-1) atau 203-3-1 =

199. Hasil diperoleh untuk F tabel sebesar 2,650.

Dapat dikatakan hasil uji F yang didapat nilai F_{hitung} > F_{tabel} (113,011 > 2,650) atau signifikansi < 0,05 (0,000 < 0,05), sehingga Ho ditolak dan Ha diterima.

10. Uji T

Tabel 10. Hasil Uji T (Secara Parsial)

	t	SIg
<i>Constant</i>	2,303	0,022
Literasi Keuangan (X ₁)	14,157	0,000
Perilaku Keuangan (X ₂)	-0,243	0,809
Motivasi Investasi (X ₃)	2,757	0,006

Sumber: Hasil analisis menggunakan SPSS 25

Nilai t tabel dapat dilihat pada tabel statistik dengan signifikansi 0,05 dan derajat kebebasan (df) n-k-1 atau 203-3-1 = 199. Dengan pengujian 2 sisi hasil diperoleh untuk t_{tabel} sebesar 1,972.

Hasil uji t yang didapat nilai t_{hitung} > t_{tabel} (14,157 > 1,972) atau signifikansi < 0,05 (0,000 < 0,05), sehingga Ho ditolak dan Ha diterima. Nilai t_{hitung} positif. Artinya literasi keuangan berpengaruh positif terhadap keputusan investasi mahasiswa Universitas Balikpapan, yaitu jika literasi keuangan

Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi

meningkat maka keputusan investasi juga meningkat.

Pengaruh Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi

Hasil uji t yang didapat nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,243 < 1,972$) atau signifikansi $> 0,05$ ($0,809 > 0,05$), sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak. Nilai t_{hitung} negatif artinya perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa Universitas Balikpapan.

Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Keputusan Investasi

Hasil uji t yang didapat nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,757 > 1,972$) atau signifikansi $< 0,05$ ($0,006 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya nilai t_{hitung} positif. Artinya motivasi investasi berpengaruh positif terhadap keputusan investasi mahasiswa Universitas Balikpapan, yaitu jika motivasi investasi meningkat maka keputusan investasi juga meningkat.

PENUTUP

Kesimpulan

Dari hasil analisis data diatas dapat disimpulkan bahwa, Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi mahasiswa Universitas Balikpapan, artinya semakin tinggi tingkat literasi keuangan dan motivasi investasi maka akan semakin meningkat pula keputusan investasi. Sedangkan Perilaku Keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Investasi mahasiswa Universitas Balikpapan.

Ucapan Terima Kasih

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada para penulis dan akademisi yang karya-karyanya telah

menjadi rujukan utama dalam penelitian ini. Apresiasi juga disampaikan kepada institusi-institusi akademik dan penerbit jurnal ilmiah yang menyediakan akses literatur berkualitas yang relevan dengan topik ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan seluruh pihak yang telah memberikan masukan berharga selama proses penelitian ini. Peneliti berharap artikel ini dapat berkontribusi pada pengembangan studi Keputusan Investasi, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, dan Motivasi Investasi.

Daftar Pustaka

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Zahara, F., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. ISBN 978-623-5722-91-7
- Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid, H., Faizah, S. I., Pristiana, U., & Abdurohim. (2023). *Literasi Keuangan*. Madza Media.
<https://repository.unai.edu/id/eprint/663/1/%5BIII.A.1.a.2.16%5D%20FullBook%20Literasi%20Keuangan.pdf> ISBN 978-623-130-160-4
- Augusta, A. D., Apriliani, A. D., & Hakim, C. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *Aktiva: Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 8(2), 89. <https://doi.org/10.53712/aktiva.v8i2.2155>
- Bastarani, P. S., Karnadi, K., & Fandiyanto, R. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada

- Nasabah Bank JATIM Jember Dengan Inklusi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(11), 2448. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i11.3719>
- Chasanah, A. N., Wardani, M. F., & Safeta, M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, dan Percaya Diri terhadap Keputusan Investasi bagi Mahasiswa. *Eksos*, 18(2), 121–130. <https://doi.org/10.31573/eksos.v18i2.493>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan* (D. P. Sari, Ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi. ISBN 978-623-198-379-4
- Dayana, I., & Marbun, J. (2018). *Motivasi Kehidupan* (Guepedia, Ed.). Guepedia. ISBN 978-602-443-703-9
- Febrianti, A., Isnurhadi, H., & Andriana, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Experience Regret dan Perceived Risk terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 1966–1975. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2017>
- Fitriasuri, & Simanjuntak, R. M. A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Motivasi, dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Owner*, 6(4), 3333–3343. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1186>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi10* (A. Heri, Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ISBN 979-704-015-1
- Gumilang, R. R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Impact Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 91–100. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3033>
- KSEI. (2022, July 9). *Didominasi Milenial dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta*.
- KSEI. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia (Agustus 2024). https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Agustus_2024_FINAL_2.pdf
- Laili, S. W., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Efikasi Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNARS. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 538. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i3.1990>
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1671/1341>
- Lindananty, & Angelina, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan

- Investasi Saham. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i1.1298>
- Lubis, T. A. (2016). *Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan*. Salim Media Indonesia. <https://repository.unja.ac.id/10151/1/Manajemen%20Investasi%20dan%20Perilaku%20Keuangan.pdf> ISBN 978-602-6785-47-3
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>
- Novianggie, V., & Asandimitra, N. (2019). *The Influence of Behavioral Bias, Cognitive Bias, and Emotional Bias on Investment Decision for College Students with Financial Literacy as the Moderating Variable*.
- Pradipta, I. M., & Yuniningsih. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, dan Motivasi Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi FEB Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1207–1215. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3679>
- Purnamasari, E. D., Sari, R., & Lazuardi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Palembang). *Management and Sustainable Development Journal*, 5(1), 34–45. <https://doi.org/10.46229/msdj.v5i1.657>
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory Of Planned Behavior*. CV. Literasi Nusantara Abadi. ISBN 978-623-329-000-0
- Puteri, H. E., & Sari, M. I. P. (2022). Mengestimasi Efek Pengetahuan dan Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Pembelian Saham Syariah. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 6(2). <https://doi.org/10.35308/jbkan.v6i2.6091>
- Rahman, Muh. A., & Awaluddin, M. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen* (R. D. A. Parmitasari, Ed.). Pusaka Almailda. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/17734/1/my%20e-book%20all.pdf> ISBN 978-623-226-162-4
- Raya, N. Z. M., Souisa, J., Fadillah, S., & Febriana, D. V. W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa (Pada Universitas Semarang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(1), 19–38. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i1.989>
- Reysa, R., Zen, A., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap keputusan Investasi Pada Pedagang di Pasar Baru Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2909–2919. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.924>
- Ringo, J. S., & Banjarnahor, H. (2023). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa di Kota

- Batam. *Scientia Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(4). <https://doi.org/10.33884/scientiajourn.v5i4.7780>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.). Penerbit KBM Indonesia. ISBN 978-623-6155-06-6
- Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat Pahami Investasi Keuangan Anda*. Ideas Publishing. <https://repository.ung.ac.id/get/kar-yailmiah/9014/Buku-Referensi-LITERASI-KEUANGAN-MASYARAKAT-Pahami-Investasi-Kuangan-Anda.pdf> ISBN 978-602-5878-57-2
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Sudarmadji. (2022). Buku Ajar Analisis Investasi (L. M. Samryn, Ed.). Tanri Abeng University Press. ISBN 978-623-99160-5-3
- Sujarweni, V. W. (2019). *SPSS Untuk Penelitian* (Florent, Ed.). Pustaka Baru Press. ISBN 978-602-7819-07-8
- Suriani, S. (2022). *Financial Behavior* (Suginam & V. W. Sari, Eds.). Yayasan Kita Menulis. ISBN 978-623-342-513-1
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Dalfian, Nurcahyati, S., Devriany, A., Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Rusdi, Wijayanti, D. R., Hidayat, A., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. CV. Science Techno Direct. ISBN 978-623-09-1926-8
- Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(3), 609–622. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.896>
- Yuningsih. (2020). *Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi*. Indomedia Pustaka. https://repository.upnjatim.ac.id/54/4/perilaku_keuangan_berinvestasi_full.pdf ISBN 978-623-7137-90-0