

**THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL CAPABILITIES
ON BUSINESS PERFORMANCE
(Study at PT. Sanjaya Rezeki Mas Karawang)**

**PENGARUH KAPABILITAS ORGANISASI TERHADAP KINERJA BISNIS
(Studi Pada PT. Sanjaya Rezeki Mas Karawang)**

Hendra Susila¹, Dede Jajang Suyaman², Sonny Hersona GW³
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Singaperbangsa Karawang^{1,3,2}
2110632020013@student.unsika.ac.id¹, dedejajang@fe.unsika.ac.id²,
sonny.hersona@fe.unsika.ac.id³

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of organizational capabilities on the business performance of PT Sanjaya Rezeki Mas Karawang. The method used in this research is descriptive and verification analysis with a quantitative approach. The sampling technique used in this research is simple random sampling. The number of samples used were 114 respondents. The data analysis technique used is a simple regression analysis technique with the help of the SPSS version 18 application. The results of this study indicate that the organizational capabilities and business performance of PT Sanjaya Rezeki Mas Karawang are currently good. And verifiably the results of this study show that organizational capability has a positive and significant effect on the business performance of PT Sanjaya Rezeki Mas Karawang by 73.5%. While the remaining 26.5% comes from other factors not examined.

Keywords: *organizational capability, business performance*

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kapabilitas organisasi terhadap kinerja bisnis PT Sanjaya Rezeki Mas Karawang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah simple random sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 114 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis analisis regresi sederhana dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 18. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kapabilitas organisasi dan kinerja bisnis PT Sanjaya Rezeki Mas Karawang saat ini sudah baik. Dan secara verifikatif hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kapabilitas organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis PT Sanjaya Rezeki Mas Karawang sebesar 73,5%. Sedangkan sisanya 26,5% dari faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: kapabilitas organisasi, kinerja bisnis

PENDAHULUAN

Kinerja bisnis menjadi kunci pokok untuk tetap bertahan dalam era global. Kemajuan teknologi yang cepat dan tingginya tingkat persaingan menuntut inovasi terus menerus, yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja bisnis organisasi. Menurut Powel dan Bitner bahwa kinerja bisnis sebagai *concept of success rather than effectiveness* dan

domain kinerja bisnis merupakan kombinasi domain *financial* dan *operational performance* (Hendri, 2017). Kinerja bisnis adalah bagaimana menilai tingkat efektivitas dan efisiensi serta mekanisme yang ada di sebuah perusahaan dalam memberikan nilai kepada konsumen dan perusahaan. Kinerja merupakan hal yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh seluruh manajemen, baik pada

tingkatan organisasi kecil maupun besar. Sebab kinerja merupakan hasil kerja yang dicapai oleh organisasi atau karyawan dan harus dipertanggungjawabkan kepada organisasi maupun publik. Tentunya setiap organisasi/perusahaan selalu mengharapkan kinerja yang lebih baik dalam setiap periode jalannya organisasi/perusahaan. Banyak faktor yang menentukan kinerja bisnis suatu organisasi salah satunya adalah kapabilitas organisasi (Hendri, 2017).

Kapabilitas organisasi akan mencerminkan sejumlah kemampuan untuk melakukan kegiatan perencanaan (antara lain perencanaan strategi *marketing*) dan operasional organisasi (kegiatan produksi dan distribusi) serta melakukan adaptasi dengan perubahan lingkungan yang kompleks dan dinamis (antara lain: perubahan teknologi, komputer, perilaku konsumen, dan peraturan pemerintah) (Suharyono, 2020). Oleh sebab itu, Setiadi Djohar dalam (Suharyono, 2020) mengemukakan bahwa kapabilitas organisasi bisnis harus diarahkan untuk mengatasi bentuk perubahan yang *predictability*, dengan ciri khasnya, yaitu mempunyai pola perubahan yang sama, masa depan dapat di *forcast* dan diekstrapolasi dan adanya *predictability opportunity* sehingga perusahaan mempunyai waktu untuk mengatasi perubahan yang terjadi.

PT Senjaya Rejeki Mas adalah sebuah perusahaan pengembang dan kontraktor yang berdiri sejak Tahun 1980 dengan perubahan akte terakhir Nomor 02, Tanggal 02 Desember 2015 dihadapan Notaris Novita RanadireksA, SH.,M.Kn dan sudah mendapatkan pengesahan secara legal dari MENKUMHAM Nomor AHU-947996.AH.0102 Tahun 2015 tentang persetujuan anggaran dasar perseroan terbatas PT Senjaya Rejeki Mas. Seiring dengan terus berkembangnya pembangunan serta pengembangan di Negara Kesatuan Republik Indonesia PT Senjaya Rejeki Mas selalu berusaha untuk dapat mengikuti dan terus mengembangkan

kemampuan serta meningkatkan kinerjanya dengan harapan selalu dapat melakukan pekerjaan secara profesional dibidang pengembangan dan kontruksi terutama dalam pembangunan pasar-pasar tradisional dirubah menjadi pasar tradisional bernuansa modern dengan tata kelola yang baik. Karena PT Senjaya Rejeki Mas juga sebagai Pengelola Pasar Johar Kabupaten Karawang.

Pasar Johar merupakan pasar yang dikelola oleh swasta sebagaimana Surat Keputusan Bupati Karawang Nomor : 511.2/1479/Huk Tertanggal : 30 Desember 2011 Tentang : Pelimpahan Pengelolaan Pasar Johar Kepada PT Senjaya Rejeki Mas. Dalam pasar tersebut terdapat 900 kios yang menjadi aset dari pihak perusahaan. Adapun retrebusi per bulan saat ini dibebankan per kios yaitu sebesar Rp. 900.000,- berdasarkan Peraturan Daerah No. 21 Tahun 1997 tentang Retribusi Pasar. Berpedoman pada Peraturan Daerah Kabupaten Karawang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Rakyat, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Swalayan bahwa pasar rakyat adalah pasar yang dibangun dan dikelola oleh Pemerintah Pusat, Pemerintah Daerah, Swasta, Badan Usaha Milik Negara, Badan Usaha Milik Daerah dan Badan Usaha Milik Desa, termasuk kerjasama dengan swasta dengan tempat usaha berupa, toko, kios, los dan tenda yang dimiliki/dikelola oleh pedagang kecil, menengah, swadaya masyarakat atau koperasi dengan usaha skala kecil, modal kecil dan dengan proses jual beli barang dagangan dengan tawar menawar.

Maksud dan tujuan Peraturan Daerah ini adalah untuk mewujudkan iklim usaha yang kondusif dengan memberikan kepastian hukum bagi pelaku usaha, masyarakat dan pemerintah daerah dalam penataan dan pembinaan pasar rakyat, pusat pembelanjaan dan toko swalayan. Namun, pengelolaan Pasar Johar Kabupaten Karawang oleh PT Senjaya Rejeki Mas (SRM) dinilai 'kurang beres' atau belum sesuai dengan Perjanjian Kerja Sama (PKS)

yang sudah ditandatangani. Selain sering menunggaknya retribusi Pasar Johar kepada pemda setiap tahunnya, pengelolaan Pasar Johar juga masih sering mendapatkan keluhan dari para pedagang (www.BaskomNews, 2021).

Berdasarkan data yang diperoleh bahwa capaian retribusi para pedagang pasar Johar yang dikelola oleh PT Senjaya Rejeki Mas sebesar Rp. 9.720.000.000,- per tahun. Dimana, setiap tahunnya kewajiban retribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) dari pengelola Pasar Johar sebesar 8% atau Rp. 775.000.000,-/Tahun. Tapi pada kenyataannya persoalan tersebut selalu tertunggak untuk dibayarkan kepada Pemerintah Daerah Kabupaten Karawang. Hal ini dikatakan oleh rombongan Komisi II DPRD Karawang menyambangi Pasar Johar pada hari Selasa tanggal 16 Februari Tahun 2021 (www.BaskomNews, 2022). Kondisi ini menunjukkan bahwa kinerja bisnis perusahaan terdapat permasalahan. Untuk lebih membutuhkan kondisi kinerja bisnis perusahaan, penulis telah melakukan pra penelitian terhadap tanggapan kinerja bisnis kepada 30 orang karyawan PT Senjaya Rejeki Mas.

Tabel 1. Tanggapan Tentang Kinerja Bisnis PT Senjaya Rejeki Mas

Uraian	Jawaban						Jumlah	
	Baik	Persen tase	Kurang Baik	Persen tase	Tidak Baik	Persen tase	Total Respon den	Persen tase
Produktivitas Bisnis	7	23,33	13	43,33	10	33,33	30	100
Kualitas Bisnis	8	26,67	17	56,67	5	16,67	30	100
Ketepatan Waktu Bisnis	13	43,33	17	56,67	0	0,00	30	100
Perputaran Waktu Bisnis	8	26,67	11	36,67	11	36,67	30	100
Penggunaan SDM	10	33,33	13	43,33	7	23,33	30	100
Total Jumlah	46	153,33	71	236,67	33	110	150	500
Rata-rata	9	30,67	14	47,33	7	22	30	100

Sumber: Hasil Pra Penelitian Kinerja Bisnis, 2022

Berdasarkan tabel di atas, responden menjawab indikator berdasarkan apa yang dilihat di lapangan dari 30 orang karyawan PT Senjaya Rejeki Mas tersebut menyatakan bahwa rata-rata kinerja bisnis perusahaan dalam kondisi kurang baik. Adapun yang paling tinggi jawaban para karyawan PT Senjaya Rejeki Mas adalah kualitas bisnis dan ketepatan waktu bisnis

dengan jumlah 56,67% atau 17 orang. Hal ini berarti bahwa PT Senjaya Rejeki Mas dalam menjalankan bisnisnya belum begitu optimal. Kualitas bisnis mencerminkan seberapa kuat bisnis yang dijalankan, sementara ketepatan waktu adalah seberapa tinggi komitmen perusahaan kepada para pedagang pasar Johar Kabupaten Karawang. Selain kualitas dan ketepatan waktu bisnis, dari semua indikator responden menjawab pada posisi kurang baik. Kinerja yang baik tergantung bagaimana kapabilitas organisasi PT Senjaya Rejeki Mas.

Menurut HassabElnaby *et al.*, dalam (Adi Setiawan, 2018) bahwa dari sudut pandang sumber daya perusahaan, disebutkan bahwa tidak hanya sumber daya perusahaan tetapi kemampuan perusahaan menjadi penting untuk diperhatikan untuk mencapai keunggulan kompetitif. Kapabilitas perusahaan yang dikelola dengan maksimal dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan mencapai keberhasilan pasar. Untuk melihat gambaran tentang kapabilitas organisasi pada PT Senjaya Rejeki Mas, penulis telah melakukan pra penelitian terhadap tanggapan 30 orang karyawan tentang kapabilitas organisasi, berikut hasilnya.

Tabel 2. Tanggapan Tentang Kapabilitas Organisasi PT Senjaya Rejeki Mas

No	Uraian	Jawaban						Jumlah	
		Baik	Persen tase	Kurang Baik	Persen tase	Tidak Baik	Persen tase	Total Respon den	Persen tase
1	Kapabilitas manajemen strategik	3	10	18	60	9	30	30	100
2	Kapabilitas mengelola keuangan	0	0	22	73	8	27	30	100
3	Kapabilitas pemasaran	5	17	16	53	9	30	30	100
4	Kapabilitas mengelola operasi	9	30	15	50	6	20	30	100
5	Kapabilitas mengelola SDM	10	33	13	43	7	23	30	100
	Total Jumlah	27	90	84	280	39	130	150	500
	Rata-rata	5	18	17	56	8	26	30	100

Sumber: Hasil Pra Penelitian Kapabilitas Organisasi, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa kapabilitas organisasi pada PT Senjaya Rejeki Mas dalam mengelola bisnisnya masih rendah. Hal ini dapat dilihat dari kapabilitas manajemen strategik yaitu perusahaan belum efektif mengelola bisnis dan kurang menyesuaikan bisnis dengan lingkungan bisnis. Kapabilitas

mengelola keuangan ditunjukkan oleh perusahaan kurang disiplin mencatat keuangan dan kurang mengendalikan biaya. Kapabilitas pemasaran juga masih rendah yaitu perusahaan tidak menganalisis pasar, kualitas produk rendah dan belum mengelola kepuasan konsumen. Kapabilitas mengelola operasi adalah belum mendesain proses bisnis dan proses bisnis yang sederhana.

Adapun yang terakhir adalah kapabilitas mengelola sumber daya manusia yang dapat dilihat pada indikator perusahaan belum membuat gambaran tugas karyawan dan belum merekrut karyawan dengan baik. Hasil kajian empiris yang relevan dengan penelitian ini yaitu dilakukan oleh (Cruz-Ros & Gonzalez-Cruz, 2015; Adiputra & Mandala, 2017; Sedyoningsih, 2022) bahwa kapabilitas organisasi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Rendahnya kinerja bisnis perusahaan diduga berhubungan dengan manajemen usaha, kapabilitas organisasi dan strategi inovasi.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang akan digunakan, dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan analisa menggunakan regresi linear sederhana Dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan berdasarkan perhitungan dari rumus slovin berjumlah 114 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner dan observasi. Adapun uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji t untuk melakukan pengujian secara parsial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Uji validitas ini digunakan sebagai ukuran pada instrumen-instrument yang digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2019). Korelasi Pearson Product Moment

merupakan rumus yang digunakan untuk menguji tingkat kevalidan dalam penelitian ini. Syarat valid yaitu Jika koefisien korelasinya sama atau di atas 0,30 maka item tersebut dinyatakan valid, tetapi jika nilai korelasinya kurang dari 0,30 maka item tersebut dinyatakan tidak valid (Sugiyono, 2019) Berikut hasilnya.

Tabel 3. Hasil Uji Validitas Data Variabel

No	Variabel	Keterangan
1	Kapabilitas Organisasi (X)	Valid
2	Kinerja Bisnis (Y)	

Sumber: Hasil Olah Data, 2023

Uji Reliabilitas

Menurut (Sugiyono, 2019) berpendapat bahwa penelitian yang *reliabel* yaitu: "...apabila terdapat kesamaan data pada waktu yang berlainan". Uji reliabilitas kuisisioner menggunakan teknik *Cronbach Alpha*. Sebuah instrumen dapat dinyatakan *reliabel* apabila besaran nilai *Cronbach Alpha* lebih dari 0,6 (Sugiyono, 2019). Berikut hasilnya.

Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas Data

No	Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Nilai Koefesien Reliabilitas	Kete.
1	Kapabilitas Organisasi (X)	0,817	0,6	<i>Reliabel</i>
2	Kinerja Bisnis (Y)	0,781	0,6	

Sumber: Hasil Olah Data, 2023

Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah sampel yang digunakan mempunyai distribusi normal atau tidak. Menurut (Ghazali, 2018) dasar pengambilan keputusan bisa dilakukan berdasarkan probabilitas (*Asymtotic Significance*), yaitu:

- Jika probabilitas $> 0,05$ maka distribusi dari model regresi adalah normal.
- Jika probabilitas $< 0,05$ maka distribusi dari model regresi adalah tidak normal.

Adapun hasilnya berikut ini:

Tabel 5 Hasil Uji Normalitas Data

		Unstandardized Predicted Value
N		114
Normal Parameters ^a	Mean	52.1578947
	Std. Deviation	4.60422980
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.092
	Negative	-.061
Kolmogorov-Smirnov Z		.986
Asymp. Sig. (2-tailed)		.286

a. Test distribution is Normal.

Sumber: Hasil Olah Data, 2023

Berdasarkan di atas, diketahui bahwa nilai signifikansi *Asymp. Sig (2-tailed)* sebesar 0,286 lebih besar dari 0,05. Maka sesuai dengan dasar pengambilan keputusan dalam uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov* di atas, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

Hasil Analisis Deskriptif Kapabilitas Organisasi PT Senjaya Rejeki Mas

Kapabilitas organisasi diukur dengan dimensi dan indikator berdasarkan (Hendri, 2017) terdiri dari 5 dimensi dan 13 indikator. Hasilnya sebagai berikut:

Tabel 6 Hasil Analisis Deskriptif Kapabilitas Organisasi

No	Indikator	Total Skor	Ket.
1	Pengelolaan Usaha	451	Baik
2	Penyesuaian Usaha	475	Baik
3	Pencatatan Keuangan	473	Baik
4	Laporan Keuangan	437	Baik
5	Pengendalian Biaya.	461	Baik
6	Analisis Pasar	452	Baik
7	Kualitas Produk/Jasa	456	Baik
8	Kepuasan Konsumen	447	Baik
9	Desain Proses Bisnis	460	Baik
10	Pola Bisnis	454	Baik
11	Struktur Organisasi	460	Baik
12	Job Des Karyawan	462	Baik
13	Rekrutmen Karyawan	453	Baik
Jumlah		5.941	
Rata-Rata		457	Baik

Sumber: Hasil Olah Data, 2023

Tabel di atas menunjukkan bahwa kapabilitas organisasi berada pada kategori jawaban baik. Namun masih terdapat indikator yang dipersepsikan rendah yaitu pada indikator laporan keuangan dengan nilai skor sebesar 437. Sedangkan indikator

tertinggi ada pada penyesuaian usaha dengan nilai skor sebesar 475.

Kinerja Bisnis PT Senjaya Rejeki Mas

Kinerja bisnis diukur dengan dimensi dan indikator berdasarkan Harbour dalam (Sedarmayanti, 2017) terdiri dari 6 dimensi dan 13 indikator. Hasilnya sebagai berikut:

Tabel 7 Hasil Analisis Deskriptif Kinerja Bisnis

No	Indikator	Total Skor	Ket.
1	Jumlah hasil kerja perusahaan dalam menghasilkan produk bermutu	450,3	Baik
2	Kinerja karyawan dalam meningkatkan produk yang dihasilkannya	475,2	Baik
3	Kualitas kerja perusahaan yang dicapai perusahaan dalam menghasilkan produk	474,7	Baik
4	Kesesuaian kualitas produk yang dihasilkan perusahaan dengan harapan pelanggan	436,3	Baik
5	Capaian hasil kerja perusahaan untuk menghasilkan produk dalam periode yang ditentukan	461,8	Baik
6	Pola komunikasi antar karyawan	453,9	Baik
7	Pencapaian waktu perusahaan	458,1	Baik
8	Kepuasan pelanggan terhadap waktu yang dibutuhkan	445,6	Baik
9	Kesesuaian tindakan perusahaan dalam penggunaan sumber daya perusahaan dengan standar yang ditentukan	458,3	Baik
10	Memberikan pelatihan terhadap karyawan	456,3	Baik
11	Kemampuan perusahaan	399,8	Baik
12	Pengembalian modal	279,1	Cukup Baik
13	Kesesuaian biaya yang dikeluarkan dengan rencana	358,4	Cukup Baik
Jumlah		5.608,7	
Rata-Rata		431,4	Baik

Sumber: Hasil Olah Data, 2023

Tabel di atas menunjukkan bahwa kinerja bisnis berada pada kategori jawaban baik. Namun masih terdapat indikator yang dipersepsikan rendah yaitu pada indikator pengembalian modal dengan nilai skor sebesar 279,1. Sedangkan indikator tertinggi ada pada kinerja karyawan dalam meningkatkan produk yang dihasilkannya dengan nilai skor sebesar 475,2.

Hasil Analisis Verifikatif

Analisis Regresi Linier Sederhana

Berdasarkan hasil *output* SPSS diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 8 Hasil Uji Regresi Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.124	2.794		1.118	.266
Kapabilitas Organisasi	.888	.050	.857	17.625	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

Sumber: Hasil Olah Data, 2023

Tabel di atas menunjukkan hasil yang diperoleh nilai constant(a) sebesar 3,124 sedangkan nilai kapabilitas organisasi (b/kofesien regresi) sebesar 0,888. Dari hasil tersebut dapat dimasukkan dalam persamaan regresinya sebagai berikut: $Y = 3,124 + 0,888.X$

Berdasarkan dari hasil persamaan dapat diterjemahkan nilai konstanta (a) sebesar 3,124 yang mengandung arti jika kapabilitas organisasi nilainya adalah 0, maka nilai konsistensi dari variabel kinerja bisnis (Y) adalah 3,124. Kemudian nilai regresi variabel kapabilitas organisasi (b) adalah 0,888 ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan kapabilitas organisasi sebesar 1% maka tingkat kinerja bisnis juga akan meningkat sebanyak 88,8%. Dari data tersebut dapat dilihat jika koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh kapabilitas organisasi (variabel X) terhadap kinerja bisnis (variabel Y) adalah positif. Berdasarkan nilai signifikansi yang diperoleh dari tabel di atas yaitu sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kapabilitas organisasi (X) berpengaruh terhadap variabel kinerja bisnis (Y).

Uji Hipotesis

Uji t

Berdasarkan sajian data pada tabel 8 di atas diketahui hasil regresi diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 17,625 dengan koefisien regresi sebesar 0,888 dan $\alpha = 5\%$ (0,05). Artinya $t_{hitung} = 17,625$ lebih besar dari nilai t_{tabel} ($0,05:112$ ($n-2$) = 1,981 dengan nilai

signifikansi $0,000 < 0,05$. Dapat diambil kesimpulan bahwa kapabilitas organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis. Ini menunjukkan bahwa kapabilitas organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis PT Senjaya Rejeki Mas Karawang.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.857 ^a	.735	.733	2.77694

a. Predictors: (Constant), Kapabilitas Organisasi

b. Dependent Variable: Kinerja Bisnis

Sumber: Hasil Olah Data, 2023

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,735 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (kapabilitas organisasi) terhadap variabel terikat (kinerja bisnis) adalah sebesar 73,5%. Sedangkan sisanya 26,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kapabilitas Organisasi PT Senjaya Rejeki Mas

Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai skor variabel kapabilitas organisasi PT Senjaya Rejeki Mas sebesar 457 dengan kategori baik. Ini menunjukkan bahwa kapabilitas organisasi PT Senjaya Rejeki Mas saat ini sudah baik karena mampu menyesuaikan usahanya dengan baik. Namun, masih terdapat indikator yang dipersepsikan rendah yaitu pada indikator laporan keuangan dengan nilai skor sebesar 437.

Kinerja Bisnis PT Senjaya Rejeki Mas

Berdasarkan hasil analisis, diperoleh nilai skor variabel kinerja bisnis PT Senjaya Rejeki Mas sebesar 431,4 dengan kategori baik. Ini menunjukkan bahwa kinerja bisnis PT Senjaya Rejeki Mas saat ini sudah baik karena kinerja karyawan dalam meningkatkan produk yang dihasilkan sudah sangat baik. Namun, masih terdapat indikator yang dipersepsikan rendah yaitu

pada indikator pengembalian modal dengan nilai skor sebesar 279,1.

Pengaruh Kapabilitas Organisasi Terhadap Kinerja Bisnis PT Senjaya Rejeki Mas

Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa kapabilitas organisasi berkontirbusi terhadap kinerja bisnis PT Senjaya Rejeki Mas Karawang sebesar 73,5%. Sedangkan sisanya 26,5% dari faktor lain yang tidak diteliti. Dan berdasarkan hasil uji hipotesis menyatakan bahwa kapabilitas organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis PT Senjaya Rejeki Mas Karawang. Hasil kajian empiris yang relevan dengan penelitian ini yaitu dilakukan oleh (Cruz-Ros & Gonzalez-Cruz, 2015; Adiputra & Mandala, 2017; Sedyoningsih, 2022).

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis di atas dapat disimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Kapabilitas organisasi PT Senjaya Rejeki Mas Karawang dipersepsikan baik, namun masih terdapat indikator rendah yaitu indikator laporan keuangan.
2. Kinerja organisasi PT Senjaya Rejeki Mas Karawang dipersepsikan baik, namun masih terdapat indikator rendah yaitu pengembalian modal.
3. Kapabilitas organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis PT Senjaya Rejeki Mas Karawang sebesar 73,5%. Sedangkan sisanya 26,5% dari faktor lain yang tidak diteliti.

Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka ditemukan beberapa saran sebagai masukan bagi PT Senjaya Rejeki Mas Karawang yaitu:

1. Sebaiknya PT Senjaya Rejeki Mas Karawang lebih terbuka kembali terkait posisi laporan keuangan perusahaan agar dapat memacu

pegawai untuk dapat memperbaiki terait pemborosan anggaran kegiatan.

2. Dengan tidak baiknya posisi pengembalian modal perusahaan mengindikasikan bahwa kinerja laporan keuangan bermasalah sehingga perlu dilakukan audit secara keseluruhan per dua minggu sekali serta meningkatkan kompetensi karyawan pada bidang keuangan.
3. Apabila peneliti selanjutnya tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut, disarankan meneliti menggunakan variabel yang berbeda dengan menggunakan metode lain agar hasilnya lebih maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Setiawan, Adi. (2018). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada PT MITRA PINASTHIKA MUSTIKA di Jombang). STIE Malangkeucecwara.
- Adiputra, I. P. P., & Mandala, K. (2017). Pengaruh Kompetensi Dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(11), 6090–6119.
- Cruz-Ros, S., & Gonzalez-Cruz, T. F. (2015). Service firm capabilities and performance: Contingent analysis of customer contact. *Journal of Business Research*, 68(7), 1612–1621. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.02.005>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendri, M. (2017). *Mindset Kewirausahaan, Kapabilitas Organisasi Usaha Mikro, Pelatihan Kewirausahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Bisnis Melalui Strategi Inovasi (Survey pada Wirausaha Baru Jawa Barat berbisnis*

- Makanan dan Minuman). *Disertasi*.
Universitas Pasundan Bandung.
- Peraturan Daerah No. 21 Tahun 1997
tentang Retribusi Pasar.
- Peraturan Daerah Kabupaten Karawang
Nomor 20 Tahun 2016 Tentang
Penataan Dan Pembinaan Pasar
Rakyat, Pusat Perbelanjaan Dan Toko
Swalayan.
- Suharyono. (2020). Analisis Kinerja
Pemerintah Provinsi Di Indonesia.
Jurnal Neraca, Vol.4 No.1, Juni 2020:
11- 25.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian
Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
Bandung : Alfabeta.
- Sedarmayanti. (2017). *Manajemen Sumber
Daya Manusia*. Bandung: Refika
Aditama
- Sedyoningsih, Y., Sariwulan, T., Sahud, U.,
Nurjanah, S., & Gazali. (2022).
Meningkatkan Kinerja Perusahaan
Melalui Kapabilitas Organisasi,
Strategi Supply Chain Management
Dan Strategi Human Resource
Management. *Economy Deposit
Journal (E-DJ)*, 4, 234.
- Surat Keputusan Bupati Karawang Nomor :
511.2/1479/Huk Tertanggal : 30
Desember 2011 Tentang :
Pelimpahan Pengelolaan Pasar Johar
Kepada PT Senjaya Rejeki Mas.
www.BaskomNews, 2021, [diakses tanggal
24 Desember 2022](#).
www.jurnal.id, 2022, [diakses tanggal 24
Desember 2022](#).