

***THE EFFECT OF STRATEGY PLANNING AND COMPANY PERFORMANCE ON  
COMPETITIVE ADVANTAGE  
STUDY: SUKABUMI PROVIDER OPERATOR COMPANY***

**PENGARUH PERENCANAAN STRATEGI DAN KINERJA PERUSAHAAN  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
STUDI: PERUSAHAAN PROVIDER OPERATOR SUKABUMI**

**Devi Agustini<sup>1</sup>, Erry Sunarya<sup>2</sup>, Nor Norisanti<sup>3</sup>**

Fakultas Ilmu Administrasi dan Humaniora, Universitas Muhammadiyah Sukabumi<sup>1,2,3</sup>

[Deviagustini.060@ummi.ac.id](mailto:Deviagustini.060@ummi.ac.id)<sup>1</sup>, [Errysoen@gmail.com](mailto:Errysoen@gmail.com)<sup>2</sup>, [Nor\\_norisanti@yahoo.com](mailto:Nor_norisanti@yahoo.com)<sup>3</sup>

**ABSTRACT**

*In this study, the aim was to find out whether the implementation of company strategy and performance had an influence on competitive advantage for company provider operators. The research method used in this study is a quantitative method with a sample size of 31 respondents who are Managers, Supervisors and Admins at the Sukabumi Provider Operator Company, using a saturated sampling technique. In obtaining data generated by distributing research questionnaires to all samples with a total of 30 servers regarding strategic planning variables, company performance and competitive advantage, the measurement technique used is the Likert scale. Furthermore, testing of the data that has been obtained with various tests in order to answer the hypothesis in this study. The results in this study indicate that planning has a positive and significant influence between strategy on competitive advantage, and there is a positive and significant influence between company performance on competitive advantage and simultaneously with the implementation of strategic planning and company performance can increase the position of competitive advantage in Provider Company Operators. Sukabumi.*

**Keyword:** *Strategic planning, company performance, competitive advantage*

**ABSTRAK**

Dalam penelitian ini yang memiliki tujuan untuk mengetahui apakah dengan adanya penerapan perencanaan strategi dan kinerja perusahaan memberikan pengaruh terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan provider operator. Dengan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 31 responden yang merupakan Manajer, Supervisor dan Admin pada Perusahaan Provider Operator Sukabumi, dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Dalam memperoleh data dihasilkan dengan melalui penyebaran kuesioner penelitian kepada seluruh sampel dengan jumlah 30 pernyataan mengenai variabel perencanaan strategi, kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing, dengan teknik pengukuran yang digunakan yaitu skala likert. Selanjutnya dilakukan pengujian terhadap data yang sudah diperoleh dengan berbagai pengujian agar dapat menjawab hipotesis pada penelitian ini. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif serta signifikan antara perencanaan strategi terhadap keunggulan bersaing, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kinerja perusahaan terhadap keunggulan bersaing dan secara simultan dengan adanya penerapan perencanaan strategi dan kinerja perusahaan dapat meningkatkan posisi keunggulan bersaing pada Perusahaan Provider Operator Sukabumi.

**Kata Kunci:** Perencanaan Strategi, Kinerja Perusahaan, Keunggulan Bersaing.

## PENDAHULUAN

Dunia terus berkembang dengan seiring perubahan zaman dan pertumbuhan penduduk yang diiringi oleh kemajuan teknologi. Adapun dalam dunia bisnis yang berkembang mengikuti perubahan zaman dalam upaya meningkatkan pertumbuhan bisnis dan profitabilitas. Perekonomian Indonesia memberikan dampak positif pada roda perekonomian, dengan adanya kegiatan usaha yang meliputi pedagang dan konsumen serta terbukanya lapangan pekerjaan yang memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian di Indonesia serta meningkatkan taraf hidup serta menambah devisa negara (Ngatikoh and Faqih 2020). Berbagai macam perusahaan di Indonesia salah satunya dibidang telekomunikasi yaitu perusahaan Provider Operator yang memberikan layanan serta produk terhadap pengguna internet sesuai provider yang digunakan oleh pengguna. Oleh karena itu pertumbuhan penggunaan terhadap provider operator terus meningkat dikarenakan pada zaman sekarang dalam kehidupan sehari-hari menggunakan internet seiring terjadinya kemajuan teknologi. Adapun beberapa perusahaan yang merupakan provider operator diantaranya operator Indosat, XL Axiata, Smartfren, Telkomsel dan Tri, dengan banyaknya perusahaan dalam bidang yang sama, yang mengharuskan para perusahaan mempertahankan perusahaannya di era persaingan.

Dalam dunia bisnis dibutuhkan penerapan perencanaan dalam mempertahankan serta unggul dalam persaingan, dikarenakan perencanaan yaitu konsep dasar atau merupakan tahapan-tahapan awal dalam menentukan serta mengambil sebuah keputusan dalam penyelesaian terhadap suatu masalah atau Langkah-langkah pelaksanaan yang terarah dalam pekerjaan terhadap sebuah pencapaian atau tujuan tertentu, maka dari itu dengan setiap perusahaan harus

memiliki perencanaan strategi (*Strategi planning*) (Hindun 2015).

Dengan adanya perencanaan strategi dalam perusahaan akan membantu perusahaan dalam menentukan arah perusahaan, dalam penerapan perencanaan strategi diperlukannya peninjauan ulang atau evaluasi dikarenakan, terjadinya perubahan internal maupun external, dalam penerapan strategi yang meyangkut terhadap strategi yang sudah ada atau membuat strategi yang baru, dengan penerepan perencanaan strategi yang tepat akan membantu untuk mencapai tujuan perusahaan (Radjab 2017), serta dengan adanya perencanaan strategi membuat perusahaan selalu siap menghadapi persaingan dan perubahan yang terjadi, pelaksanaan perencanaan strategi diharapkan dapat meningkatkan keunggulan bersaing (Adiputra and Mandala 2017).

Dalam meningkatkan keunggulan bersaing, hasil kinerja perusahaan dalam periode tertentu harus mencapai pada standar yang ditetapkan oleh perusahaan. Menurut (R, Danial, et all 2022) Kinerja perusahaan juga memiliki tujuan dalam mencapai target perusahaan secara finansial maupun nonfinansial dengan menggunakan sumber daya yang tersedia dalam upaya meningkatkan hasil kinerja perusahaan karena dengan hasil kinerja perusahaan yang sesuai dengan target atau optimal dapat memberikan dampak bagi perusahaan dalam meningkatkan keunggulan bersaing. Suatu perusahaan dikatakan memiliki kapabilitas yang kuat apabila memiliki kapasitas atau keutamaan yang berbeda serta sangat sulit untuk ditiru oleh pesaingnya (Malik 2020).

Demikian pada perusahaan operator yang harus mempertahankan perusahaannya di era *competitor*, karena banyaknya *competitor* dibidang usaha yang sama serta aplikasi pendukung (*e-commerce*) yang menyediakan layanan serta produk yang sama seperti perusahaan provider operator, oleh karena itu perusahaan dibidang provider operator harus tetap berkembang

mengikuti perubahan-perubahan yang terjadi.

Berdasarkan pada hasil wawancara yang dilakukan peneliti terhadap perusahaan provider operator pada wilayah Sukabumi dengan Supervisor perusahaan, perencanaan strategi sudah diterapkan sejak lama, serta kinerja perusahaan ini merupakan penentu hasil kegiatan bisnis yang dilakukan sesuai target perusahaan. Berdasarkan data yang diterima oleh peneliti, perusahaan provider operator terdapat persaingan antara provider lainya serta *e-commerce* terhadap produk serta harga dan hasil kinerja perusahaan yang tidak mencapai target, hal ini diduga karena belum tersusun dengan baik dalam perencanaan strategi dan hasil kinerja perusahaan belum optimal.

### **Perencanaan Strategi**

Perencanaan merupakan dasar dari fungsi manajemen, sedangkan strategi merupakan Tindakan atau Langkah-langkah yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengungguli para pesaingnya. Menurut (Fuad 2021) Rencana strategi serta rencana jangka Panjang dibuat setelah visi misi perusahaan yang ditetapkan dan dirinci, oleh karena itu perencanaan berdampak pada suatu keberhasilan dalam keseluruhan rangkaian proses manajemen. Adapun dimensi yang digunakan yaitu, *defining company purpose and goals, Analysis of Busines Environment, Analysis of Strategic issues, generation, evaluation and selection* dan, *Development and implementation, evaluation an control system* (Natasha and Devie 2013).

### **Kinerja Perusahaan**

Kinerja yang merupakan sebagian atau seluruhnya tentang operasi serta kegiatan organisasi, melalui inisiatif strategi yang dipilih. kinerja juga merupakan hal penting untuk kemajuan organisasi atau perusahaan, semakin baik kinerja karyawan, semakin praktis bagi organisasi untuk mencapai tujuan

organisasi (Iqbal and Yuliandari 2019). Menurut Moerdiyanto (dalam Galib and Hidayat 2018) menyatakan bahwa kinerja perusahaan merupakan hasil dari rangkaian proses bisnis yang dilakukan dengan mengorbankan sumberdaya dalam meningkatkan kinerja perusahaan yang akan memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dari operasional perusahaan, keuntungan atau laba berbeda-beda sesuai dengan besar kecilnya perusahaan yang terlibat. Adapun dimensi kinerja perusahaan yang digunakan sebagai berikut, *Financial performance, Operational performance* dan *Market performance* (Surya Dewi Kusuma and Devie 2013).

### **Keunggulan Bersaing**

Keunggulan Kompetitif merupakan segala sesuatu yang dilakukan perusahaan dengan baik relative terhadap pesaingnya yang tidak dapat dilakukan pesaingnya, atau memiliki hal-hal yang tidak dimiliki oleh pesaing yang menggambarkan keunggulan kompetitif suatu organisasi dalam jangka Panjang (Mohamad and Niode 2020).

Dalam menciptakan keunggulan kompetitif perusahaan harus dapat mengeksploitasi kemampuan untuk mengatasi masalah tertentu karena kemampuan tumbuhdaya waktu ke waktu, mengeksploitasi serta menciptakan sumber daya baru seperti kemampuan melalui teknologi atau perangkat lunak baru atau dengan memperluas pengembangan terhadap perusahaan (Iskandar 2019). Adapun dimensi yang digunakanya yaitu, *Cost, Quality, Delivery* dan *Flexibility* (Mohamad and Niode 2020).

### **METODOLOGI PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu penelitian Kuantitatif, yang dimana analisis data yang bersifat kuantitatif atau *statistic* dan bertujuan untuk memvalidasi hipotesis yang ditetapkan

(Nana and Elin 2018). Sedangkan penelitian dengan pendekatan deskriptif asosiatif, penelitian deskriptif dilakukan untuk menemukan nilai dari satu atau lebih variabel tanpa membandingkan atau menghubungkan sedangkan penelitian asosiatif yaitu untuk mengetahui hubungan antara variabel tersebut(Sugiyono 2019).

Pada penelitian ini dilakukan pada dua variabel yaitu, variabel dependen (Perencanaan Strategi dan Kinerja Perusahaan) dan Variabel dependen (Keunggulan Bersaing). Dalam penelitian ini yang menjadi sasaran populasi yaitu Manajer, Supervisor dan Admin pada Perusahaan Provider Operator Sukabumi dengan jumlah 31 responden. Populasi merupakan sekumpulan elemen yang terdiri dari kelompok orang, objek atau peristiwa yang memiliki karakteristik serta terdiri dari bidang penelitian yang menarik bagi penelitian(Amirullah, SE. 2016). engan menggunakan teknik *sampling* Jenuh yang dimana digunakan dalam penelitian yang jumlah populasinya relatif sedikit kurang dari 100 responden sehingga menggunakan semua anggota populasi sebagai sampel (Putri and Nyoman 2017). Sampel yang merupakan sebagian dari keseluruhan serta karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi(Sugiyono 2018).

Serta dalam pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini terbagi menjadi beberapa yaitu, observasi, wawancara tidak stuktur kepada pihak perusahaan dan kuesioner penelitian yang berisikan pernyataan dengan menggunakan pengukuran skala likert yang disebarakan kepada seluruh sampel dalam penelitian ini.

### Hipotesis

$H^1$ : Terdapat pengaruh Perencanaa Strategi terhadap Keunggulan Bersaing.

$H^2$ : Terdapat pengaruh Kinerja Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian Normalitas merupakan alat untuk mengukur apakah data yang

diperoleh berdistribusi normal atau tidak berdasarkan pada nilai rata-rata dan median. Dalam pengambilan kesimpulan pada hasil uji normalitas dapat dilihat apabila i nilai signifikan  $> 0,05$  maka dinyatakan data berdistribusi normal sedangkan jika nilai signifikan  $< 0,05$  maka dinyatakan data berdistribusi tidak normal.

**Tabel 1. Uji Normalitas**

		Unstandardized Residual
N		31
Normal	Mean	.00000000
Parameters,a,b		
		Std. Deviations
Most Extreme Differences	Absolute	.129
	Positif	.129
	Negatif	-.056
Kolmogorov Smirnov Z		.716
Asymp.Sig.(2tailed)		.684

Sumber: Data diolah SPSS, 2023

Berdasarkan pada tabel diatas dapat dijelaskan bahwa hasil pengujian normalitas perencanaan strategi( $X^1$ ) dan Kinerja Perusahaan ( $X^2$ ) terhadap Keunggulan Bersaing( $Y$ ) dengan nilai probabilitas sebesar 0.684, oleh karena itu dapat dinyatakan data berdistribusi normal karena melebihi nilai kepercayaan yaitu 0,05.

### Hasil Uji T (Parsial)

Pengujian t merupakan uji koefisien regresi parsial tunggal yang bertujuan untuk menentukan apakah suatu variabel indenpenden  $X_1$  dan  $X_2$  secara terpisah memengaruhi variabel dependen  $Y$ . Dengan menggunakan tingkat signifikansi pada apabila nilai sig  $< 0,05$  dan t hitung  $> t$  tabel maka terdapat pengaruh yang signifikan anatra variabel indenpenden dan dependen sedangkan apabila nilai sig  $> 0,05$  dan t hitung  $< t$  tabel maka terdapat pengaruh tidak signifikan pada variabel indenpenden terhadap variabel dependen.

**Tabel 2. Uji T (Parsial)  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1 (Constant)	6.636	4.048			1.639	.112
Perencanaan Strategi	.321	.138	.333		2.323	.028
Kinerja Perusahaan	.453	.127	.513		3.571	.001

Sumber: Diolah oleh SPSS

Berdasarkan pada tabel diatas disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai t hitung pada variabel perencanaan strategi( $X^1$ ) sebesar 2.323, sedangkan nilai t tabel yang berdasarkan dari tabel perhitungan taraf kesalahan 5% atau 0.05 maka diperoleh nilai t tabel sebesar 2.04 yang artinya nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yang bernilai 2.323 > 2.04, oleh karena itu  $H_0$  ditolak dan hipotesis menyatakan bahwa variabel perencanaan strategi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing diterima. Serta hasil dari pengujian yang menjelaskan bahwa perencanaan strategi ( $X^1$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing(Y).
2. Nilai t hitung pada variabel kinerja perusahaan sebesar 3.571, sedangkan nilai t tabel yang berdasarkan pada perhitungan taraf kesalahan 5% atau 0.05, maka diperoleh nilai t tabel sebesar 2.04 yang artinya nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yang bernilai 3.571 > 2.04, oleh karena itu  $H_0$  ditolak dan hipotesis menyatakan bahwa variabel kinerja perusahaan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing diterima. Serta hasil dari pengujian menjelaskan bahwa perencanaan strategi ( $X^1$ ) berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan bersaing (Y).

**Hasil Uji F (Simultan)**

Pengujian simultan digunakan untuk menguji variabel indenpenden dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh bersama-sama terhadap variabel dependen. Pengujian menggunakan perhitungan taraf kesalahan 5% atau 0.05, maka dapat dilihat pada data distribusi f. Apabila F hitung > F tabel maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sedangkan apabila F hitung < F tabel maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

**Tabel 3 Uji F  
ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	384.007	2	192.003	13.573	.000 <sup>a</sup>
Residual	396.076	28	14.146		
Total	780.083	30			

Sumber: Data Diolah SPSS, 2023.

Berdasarkan pada tabel diatas, diperoleh nilai F hitung pada perencanaan strategi( $X^1$ ) dan Kinerja perusahaan( $X^2$ ) secara simultan terhadap Keunggulan bersaing sebesar 13.573 dengan tingkat signifikan 0,000 < alpha 0.05 sedangkan nilai F tabel diperoleh pada dk( pembilang) = k dan dk( penyebut) =(n-k-1) dengan taraf kesalahan 5% artinya dk(pembilang) =2 dan dk(penyebut) =29, dari jumlah total responden yang dikurangi, maka nilai F tabel diperoleh sebesar 3.34, artinya dapat disimpulkan secara bersama-sama perencanaan strategi dan kinerja perusahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing.

**Pengaruh perencanaan strategi terhadap Keunggulan Bersaing.**

Berdasarkan pada hasil penelitian menyatakan perencanaan strategi berpengaruh signifikan secara parsial. Dapat dilihat dari variabel perencanaan strategi terhadap keunggulan bersaing diperoleh nilai t hitung sebesar 2.323 dan t tabel sebesar 2.04. Maka dapat disimpulkan  $H_1$  diterima artinya perencanaan strategi

berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan provider operator. Hal ini membuktikan bahwa perencanaan strategi di perusahaan provider operator berdampak pada keunggulan bersaing, perencanaan strategi yang sudah tersusun dengan baik dan terimplementasikan pada perusahaan dibutuhkan perusahaan dalam mencapai tujuan atau goals perusahaan.

### **Pengaruh Kinerja perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing**

Berdasarkan pada hasil penelitian menyatakan kinerja perusahaan berpengaruh signifikan secara parsial. Dapat dilihat dari variabel kinerja perusahaan terhadap keunggulan bersaing memperoleh nilai  $t$  hitung sebesar 3.571 dan nilai  $t$  tabel sebesar 2.04. Maka dapat disimpulkan nilai  $t$  hitung >  $t$  tabel yang artinya  $H_1$  diterima maka kinerja perusahaan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada perusahaan provider operator. Hal ini menyatakan bahwa kinerja perusahaan memberikan dampak pada keunggulan bersaing, karena dengan hasil kinerja yang optimal atau sesuai dengan target akan meningkatkan profitabilitas perusahaan serta mempertahankan perusahaan dalam posisi yang unggul.

### **PENUTUP**

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif serta signifikan antara perencanaan strategi terhadap keunggulan bersaing, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kinerja perusahaan terhadap keunggulan bersaing dan secara simultan dengan adanya penerapan perencanaan strategi dan kinerja perusahaan dapat meningkatkan posisi keunggulan bersaing pada Perusahaan Provider Operator Sukabumi.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Adiputra, I Putu Pratama, and Kastawan Mandala. 2017. "Pengaruh Kompetensi Dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Dankinerja Perusahaan." *E-Jurnal Manajemen Unud* 6(11): 6090–6119.
- Amirullah, SE., M.M. 2016. "Studies on Wood Gluing - XIII: Gluability and Scanning Electron Microscopic Study of Wood-Polypropylene Bonding." *Wood Science and Technology* 16(4): 293–303.
- Fuad. 2021. "Perencanaan Strategis Dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2(02): 99–111. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/1208>.
- Galib, Mukhtar, and Muhammad Hidayat. 2018. "Analysis of Company Performance Using the Balanced Scorecard Approach in Bosowa Propertindo." *Seiko Journal of Management Business* 2(1): 92–112. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko>.
- Hindun, H. (Hindun). 2015. "Perencanaan Strategis Dan Prilaku Manajerial Lembaga-Lembaga Pendidikan." *Al-Fikrah: Jurnal Kependidikan Islam IAIN Sulthan Thaha Saifuddin* 6(1): 56645. <https://media.neliti.com/media/publications/56645-ID-perencanaan-strategis-dan-prilaku-manaje.pdf>.
- Iqbal, Achmad, and Ni Kadek Yuliandari. 2019. "Determinan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Upaya Mendukung Banyuwangi Sebagai Kota Tujuan Wisata." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7(2): 175–88.
- Iskandar, Azwar. 2019. "Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Pada Balai Diklat Keuangan Makassar." *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi* 2(2): 164–78.

- Malik, Imam. 2020. "Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi Asean." *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 3(1): 39.
- Mohamad, Rifki, and Idris Yanto Niode. 2020. "Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo." *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis* 13(1): 1–14.
- Nana, Darna, and Herlina Elin. 2018. "Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 5(1): 288.
- Natasha, Priscilla, and Devie. 2013. "Analisa Pengaruh Penggunaan Benchmarking Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan." *Business Accounting Review* 1(2): 39–49.  
<https://www.neliti.com/id/publications/184401/analisa-pengaruh-penggunaan-balanced-scorecard-terhadap-keunggulan-bersaing-dan>.
- Ngatikoh, Siti, and Akhmad Faqih. 2020. "Kebijakan Ekspor Impor: Strategi Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 4(1): 68–93.  
<http://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab/article/view/269>.
- Putri, Cici Chintia, and Ida Bagus Nyoman. 2017. "Cici Chintia Putri & Ida Bagus Nyoman." *Jurnal Manajemen Dewantara* 1(1): 110–22.
- R, R D M Danial, and ... 2022. "Orientasi Kewirausahaan Dan Network Capability Sebagai Upaya Pencapaian Kinerja Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19." *COSTING: Journal of ...* 5.  
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/3347>.
- Radjab, H. Abd. Rahman Rahim & Enny. 2017. "MANAJEMEN STRATEGI." 4(6).
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D/ Sugiyono. In.*
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif.*
- Surya Dewi Kusuma, Fifi, and Devie. 2013. "Analisa Pengaruh Knowledge Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan." *Business Accounting Review* 1(2): 161–71.  
<http://eprints2.binus.ac.id/id/eprint/24110>.