

**CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS OF THE
COMPANY'S VALUE IN STARTUP COMPANIES IN THE WORLD**

**CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
START UP DI DUNIA**

Faniza Sari¹, Dinda Tiara Arini Hutasuhut², Ferry³, Yeni Ariesa⁴, Juli Meliza⁵
Universitas Prima Indonesia^{1,2,3,4}, STIM Sukma⁵
yeniariesa@unprimdn.ac.id

ABSTRACT

For start up companies that are relatively new and require large funds for development. there are also aspects that affect companies so that they can be valued well or vice versa in international markets. this study aims to examine the effect of capital, equity on firm value moderated by innovation in start up companies in the world for the 2017-2021 period. A quantitative research approach. this type of research is asymmetrical relations. the sample is 17 companies and 85 data. smartpls data analysis. the result of the study are that capital and equity have no company value in start up companies in the world for the 2017-2021 period. capital and equity affect innovation in the world for the 2017-2021 period. innovation has no effect on company value in start up companies in the world for the 2017-2021 period.

Keywords: Capital, Equity, Innovation, Company Value

ABSTRAK

Bagi perusahaan start up yang tergolong baru dan membutuhkan dana besar untuk berkembang. ada pun aspek yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan start up agar dapat di nilai baik atau pun sebaliknya dalam pasar internasional .namun tak jarang terjadi hal yang menyebabkan nilai perusahaan tidak stabil bahkan cenderung menurun. Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh modal, ekuitas terhadap nilai perusahaan dimoderasi inovasi pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian Hubungan Asimetris. Sampel sebanyak 17 perusahaan dan jumlah sampel 85 data. Analisis datanya smartpls. Hasil penelitian adalah Modal dan ekuitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Modal dan ekuitas berpengaruh terhadap inovasi pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Inovasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021.

Kata Kunci: Modal, Ekuitas, Inovasi, Nilai Perusahaan.

PENDAHULUAN

Hadirnya banyak perusahaan start up dalam berbagai sector industri di dunia membuat perubahan yang signifikan dengan cepat beradaptasi . perusahaan ini cerdas dalam menggunakan ruang digital untuk berkembang dan berkompetisi dengan perusahaan besar lainnya. di dukung

oleh kemajuan teknologi dan adanya inovasi membuat model bisnis baru ini mampu melakukan perubahan besar –besaran diberbagai bidang.

Perubahan ini menciptakan peluang baru dalam bidang ekonomi, pendidikan, dan media informasi dalam pasar internasional

secara lukratif, dan cepat .merubah cara pandang para investor terhadap nilai dan kesuksesan perusahaan.sehingga perusahaan di paksa untuk memaksimalkan nilai perusahaan terkhusus bagi perusahaan start up yang tergolong baru dan membutuhkan dana besar untuk berkembang. ada pun aspek berhubungan nilai perusahaan di perusahaan start up agar dapat di nilai baik atau pun sebaliknya dalam pasar internasional .namun tak jarang terjadi hal yang menyebabkan nilai perusahaan tidak stabil bahkan cenderung menurun.

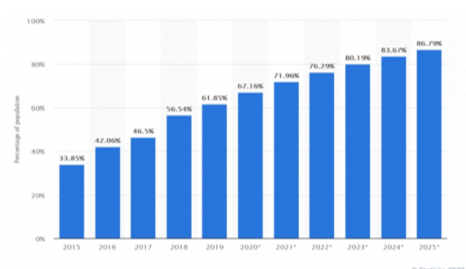
Perusahaan membutuhkan modal untuk meluncurkan pelaksanaan operasionalnya.Ketersediaan modal guna mempertahankan kelangsungan maupun perkembangannya pemodal besar bersumber dalam perusahaan maupun luar perusahaan.Internal financing yang modalnya berasal dari perusahaan berupa modal dari keuntungan yang ditahan perusahaannya, sedangkan eksternal financing berasal dari penyertaan tambahan modal pemiliknya berupa obligasi dijual dan emisi dari sahamnya.

Dunia pebisnis berkembang pesat mengakibatkan bersaing ketat saat ini.Kondisi ini memicu perusahaannya menaikkan efektivitas maupun efisiensi dengan pengukuran kinerja pebisnisnya guna mengetahui sejauhmana strategi yang dilakukan perusahaan dalam penciptaan efektifitas.

Inovasi merupak suatu cara perusahaan melakukan pengembangan organisasinya berubah lebih bagus baik organisasi non keuangan seperti pemerintah dan organisasinya didorong melakukan perubahan tinggi daripada organisasi sebelumnya.

Nilai perusahaan termasuk pandangan investor mengenai kesuksesan perusahaan dalam menggunakan sumber daya di tahun

berjalannya terlihat harga saham perusahaannya,semakin unggul harga sahamnya menjadi pemicu tingginya nilai perusahaan, begitu sebaliknya rendahnya harga saham menjadi penyebab nilai perusahaan rendah/kinerjanya kurang bagus



Gambar 1. Grafik Nilai Perusahaan

Grafik Di Atas Menggambarkan Nilai Perusahaan Pada Periode 2015-2025.Nilai Perusahaan Pada Periode 2017-2018 Mengalami kenaikan Dan di Periode 2018-2020 Juga Mengalami Peningkatan Begitu Pula Dengan Nilai Perusahaan Pada Periode 2020-2021 Juga Ikut Mengalami Peningkatan Dan Begitu Juga Seterusnya Sampai Pada Periode 2025.



Gambar 2. Grafik Ekuitas

Grafik diatas menggambarkan laba per saham sido pada tahun 2014 sampai 2021.laba saham sido di periode 2014-2015 mengalami penurunan namun di periode 2015-2016 mengalami pemerosotan.begitu pula laba saham sido pada periode 2016-2017 mengalami penurunan walaupunmengalami penurunan walaupun akhirnya di periode 2017-2018 mengalami pmengalami peningkatan dan di periode 2018-2019

juga mengalami peningkatan begitu pula pada periode 2019-2020 juga mengalami peningkatan dan sedangkan pada periode 2020-2021 mengalami penurunan

Tinjauan Pustaka

Modal

Menurut Munawi (2016,85), Modal termasuk sesuatu milik perusahaan ditunjukkan pada pos modal sahamnya, kelebihan dan laba ditahan maupun penilaian aktiva lebih dipunyai perusahaan terhadap keseluruhan hutangnya.

(Riyanto, 2010), struktur modal termasuk membelanjakan permanen menggambarkan berkembangnya hutang jangka panjang daripada modal sendiri.

Menurut (Syam, 2016), Modal ialah Suatu Hak Terseria Atas Aktivitas Suatu Pengkuruan Dilakukan Dengan Rumus

Sebagai Berikut:

Hutang Jangka Panjang

Struktur Modal= $\frac{\text{Hutang Jangka Panjang}}{\text{Modal Sendiri}} \times 100\%$

Ini mencerminkan bagian tiap rupiah/persentase modal sendiri menjadi penjamin atas hutang jangka panjangnya.

Ekuitas

Menurut (Warren, Dkk, 2014) Ekuitas Pemilik/modal pemilik termasuk hak pemilinya atas aset perusahaan sesudah hutang dibayarkan.

Menurut (Effendi, 2012) Ekuitas Adalah Hak Para Pemilik mencatat ekuitasnya di neraca tergantung bentuk badan usahanya.

Menurut (Rusmita, 2012) Ekuitas ialah keseluruhan harta perusahaan direalisasi berubah kas/penggunaannya satu kali berputar normal biasanya periode satu tahun.

Inovasi

Inovasi Merupakan Aktivitas Atau Ide Seseorang Dalam Mencari Sesuatu Baru,Berhubungan Dengan penginputan,Proses,Dan Output Sebagaimana Hasil Penelitian Makmur Dan (Thahier, 2015),Sesuai Hasil Penelitian Tersebut Di Atas,Dapat Dibuktikan Dimana Sebuah Perusahaan Atau Bisnis Sangat Terkait Dengan

Kemampuan Kinerjanya Dalam Melakukan Inovasi.Hingga Saat Ini Banyak Perusahaan Besar Yang Mampu Bersaing Dan Bertahan Karena Perusahaan Dapat Mengikuti Perkembangan Dan Melakukan Inovasi Bisnis,Baik Dalam Segi Produk Maupun Dalam Pelelayannya.

Menurut (Drucker, 2012),Inovasi ialah penggunaan spesifik dengan mengeksplorasi/memanfaatkan berubahnya keadaan untuk mendapatkan kesempatan melaksanakan bisnis yang berbeda.

West & Far, Ancok,2012), Inovasi mengenalkan dan menerapkan secara sengaja pendapat, proses, produk dan cara baru di unit. Perancang memberikan laba bagi perorangan, kelompok, organisasi dan masyarakat

Nilai Perusahaan

(Herwati, 2013), Nilai Perusahaan Adalah Pereolehan Hasil Dari Berbagai Kondisi Keuangan Diantaranya,Arus Kas Bersih,Pertumbuhan,Dan Biaya Modal Perusahaan. Dalam Penelitian Ini,Untuk Menilai Nilai Perusahaan Digunakan Rasio Tabion's Q Dalam Sebab Rasio Ini

Dianggap Mampu menyampaikan Informasi Baik Seperti menjabarkan beberapa permasalahan dalam pelaksanaan perusahaan.

Untuk Membutikan Kebenaran Tentang Nilai Perusahaan,Peneliti

Memfaatkan Rumus Tobin'sq Berikut:

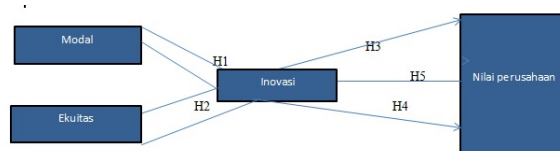
$$\text{Tobin's Q} = \frac{\text{Nilai Pasar Ekuitas} + \text{Nilai Pasar Hutang}}{\text{Nilai Aktivitas Perusahaan}}$$

Dimana:

1. Jika Hasil Tobin's $Q > 1$ Artinya Perusahaan Unggul Dalam Megurus Aktiva Atau Asset Perusahaan.
2. Jika Hasil Tobin's $Q < 1$ Artinya Perusahaan Telah Gagal Dalam Mengurus Aktiva Atau Asset Perusahaan
3. Jika Hasil Tobin's $Q = 1$ Artinya Perusahaan Sthgnan Dalam Mengurus Aktiva Atau Asset Perusahaan.

Menurut (Herry, 2017), Mendefinisikan Penertian Niali Perusahaan ialah keadaan dicapai perusahaan dari gambaran kepercayaan masyarakat pada perusahaan sesudah melewati cara setelah suatu proses kegiatan beberapa periode sperti pendirian perusahaan hingga sekarang.

Menutur Silva Indrarini(2019:2)Nilai Perusahaan ialah pandangan investor pada kesuksesan manajemen unutk mengelola sumber dayaperusahaan dan dipercayakan padanya sehubungan dengan harga saham



Gambar 3. Kerangka Pemikiran

Dari Kerangka Di Atas Dapat Ditarik Hipotensis Yaitu:

Hipotesis

- H1:Pengaruh Modal Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2017-2021
 H2:Pengaruh Ekuitas Terhadap Nilai Perusahaan Periode 2017-2021
 H3:Pengaruh Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Inovasi Pada Periode 2017-2021

H4:Pengaruh Ekuitas Terhadap Inovasi Pada Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Inovasi Pada Periode 2017-2021

H5:Pengaruh Ekuitas Terhdap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Inovasi Periode 2017-2021.

METODE PENELITIAN

Tempat Dan Waktu Penelitian

Periode Penelitian Perusahaan Step Up Yang Digunakan 2017-2021.Waktu Penelitian Bermulai Dari Bulan Januari 2021 Sampai September 2022.Investing.Com Merupakan Sumber Yang Dimanfaatkan Dalam Penelitian Ini.

Pendekatan Penelitian

Penelitian Kuantitatif Adalah Jenis Pendekatan digunakan Penelitian Ini.Penelitian Ini Tersusun Dari Angka-Angka Dan Menggunakan Analisis Statistic. (Sugiyono, 2017)

Jenis Penelitian

Penelitian Hubungan Asimenterter Digunakan Dalam Penelitian Ini.Asimenterter Merupakan Hubungan Teratur Antara Variable Bebas Dan Variable Terikat Yang Condrong Yang Bersifat Satu Arah.Repository Univertitas Terbuka(Ut)Penelitian Ini Memanfaatkan Extlanatoryresearch Yang Berguna Untuk Mengkaji Kasual Litas Antara Variable Yang Menggambarkan Fenemona Tetrtentu (Zulganef, 2013).

Populasi Dan Sampel

Populasi Diambil Pada Penelitian Ini Merupakan Perusahaan Start Up Yang Telah Mendapat Peringkat Serta Diakui Oleh Pasar Dunia Dalam Sumber Investing Com Sejak Tahun 2017 Sampai 202,Dengan Jumlah Populasi 50(Lima Puluh) Perusahaan Start Up.Quata Sumpling Merupakan

Cara Pengambilan Sampel Yang Digunakan, Teknik Itu Berupa Pemilihan Sampel Dengan Karakteristik Tertentu. Adapun Kriterianya Yaitu:

1. Perusahaan Star Up Yang Menarik Laporan Keuangan Yang Komprehensif Mulai Tahun 2017 Sampai Dengan Tahun 2021

Table 1. Pemilihan Sampel

No	Keterangan	Jumlah
1	Perusahaan (Star Up) Yang mendapat pemeringkatan 2017-2021	3
2	Perusahaan (Star Up) yang mendapatkan pemeringkatan 2017-2021	1
3	Perusahaan (star up) yang mendapatkan pemeringkatan 2017-2021	3
4	Perusahaan (star up) yang mendapatkan pemeringkatan 2017-2021	2
5	Perusahaan (star up) yang mendapatkan pemeringkatan 2017-2021	3
6	Perusahaan (star up) yang mendapatkan pemeringkatan 2017-2021	2
7	Perusahaan (star up) yang mendapatkan pemeringkatan 2017-2021	3
8	Perusahaan (star up) yang mendapatkan pemeringkatan 2018-2021	3
9	Perusahaan (star up) yang mendapatkan penurunan 2017-2021	3
10	Perusahaan (star up) yang mendapatkan penurunan 2018-2021	1
11	Perusahaan (star up) yang mendapatkan penurunan 2018-2021	1
12	Perusahaan (star up) yang mendapatkan penurunan 2017-2021	1
13	Perusahaan (star up) yang	1

	mendapatkan penurunan 2019-2021	
14	Perusahaan (star up) yang mendapatkan penurunan 2017-2021	2
15	Perusahaan (star up) yang mendapatkan penurunan 2019-2021	1
16	Perusahaan (star up) yang mendapatkan penurunan 2018-2021	1
17	Perusahaan (star up) yang mendapatkan penurunan 2018-2021	2
Jumlah sampel		17
Jumlah periode		5
Jumlah observasi $= 17 \times 5$		85

Teknik Pengumpulan Data

Memanfaatkan Studi Dokumentasi melalui Cara Menggabungkan Data Dari Laporan Keuangan Perusahaan Start Yang Diakses Dari Website Investing.Com Adalah Teknik Yang Diterapkan Dalam Penelitian Ini.

Jenis Dan Sumber Data Penelitian

Penggunaan Data Sekunder Berasal Dari Catatan Perusahaan Dan Dari Sumber Lainnya Seperti Data Studi Pustaka (Sunyoto, 2013) Adalah Jenis Data digunakan Pada Penelitian Ini Data Sekunder Tersebut Didapatkan Dari investing.Com Dalam Bentuk Laporan Yang Telah Dilakukan .

Indetifikasi Dan Definisi Operasional Variable Penelitian

Pengertian Operasional Adalah Penafsiran Dan Indikator Yang Digunakan Dari Variabel yang Telah Dipilih Untuk Lebih Jelasnya Masing-Masing Variable Memiliki Definisi Operasional Sebagai Berikut.

Table 2. Defensi Operasional Dan Pengukuran Variable

Variable	Pengertian	Indikator	Skala
Modal (X1)	Suatu Hak eresia di Aktivitas Suatu Lembaga(Entity) Setelah Dikurangi Kewajibanya.	Modal Awal=Modal Akhir- (Laba+Prive) Awal Modal=Modal Akhir- (Pendapatan+Be ban+Pajak+Priv e) Modal Awal-Capitalex-penses +Operationalex-penses	Nominal
Ekuitas (X2)	Suatu Perkiraan Porsi Antara Hak Pemilik Perusahaa n Terhadap Harta Perusahaa n Tersebut	Total Aset-Total Hutang	Rasio
Inovasi (Y)	Merupaka n Sebuah Kegiatan Ataupun Hasil Pemikiran Yang Digunaka n Dalam Mengcipta kan Hal Baru Yang Berproses Demi Mencapai Keutungu nan,	Inovasi X Nilai Mata Uang X Penyetaraan Mata Uang	Rasio
Nilai Perusahaan (Z)	Merupaka n Gambaraan,Kinerja, Maupun Operasion al Yang Diberikan Kepada,M asyarakat, Terhadap Perusahaa n Dalam Periode Tertentu	Nilai Pasar Ekuitas+Nilai Pasar Hutang Nilai Akhir Perusahaan	Rasio

Dalam
Bentuk
Angka

Teknik Analisis Data

Partial Least Square(Pls) Dipakai Dalam Teknik Analisis Data Ini,Pls ialah Sebuah Rumus Stuctrual Equation Modelin(Sem) Dengan Pendekatan Berdasarkan Komponen Dari Dua Sub Based Structural Equation Modeling.Dua Sub Model Tersebut ialah Model Pengukuran Dan Model Structural Atau Inner Model.

Uji Statistik Deskriptif

Uji Ini Berguna Untuk Menjelaskan Suatu Prediksi Atau Sasaran Yang Diteliti Dengan Data Yang Sudah Ada Tanpa Melalukan Analisis Dan Menarik Simpulan Yang Dapat Diterima Secara Luas.

Uji Model Pengukuran Atau Outer Model

Berfungsi Mengdeskripsikan Semua Blok Dalam Indicator Yang Berelasi Melalui Variable Laten.Hasil Dari Uji Ini Melalui Konfirmatori Dengan Memanfaatkan Pendekatan Mttmm(Multi Trait-Multimethod) Dengan Mengkaji Validity Convergent Dan Discriminant.

A. Convergent Validity

Merupakan Pengkajian Dengan Indikator Reflektif Yang Dapat Dari Korelasi Antara Indikator Dengan Nilai Kontruknya.Dinilai Reflektif Individualnya Tinggi Jika Berkolerasi>0,7.

B. Discriminant Validity

Uji Ini Telah Melalui Cross Loding Antata Indicator Dengan

Konstruknya Jika Korelasi Konstruknya Lebih Tinggi Dibanding Indikatornya Maka Menunjukkan Konstruk Laten Menganalisis Indikatornya Lebih Baik Dibanding Yang Lainnya. Average Variance(Ave) Adalah Metode Lain Yang Dapat Digunakan.

C. *Reabilinlity*

Uji Ini Dapat Mnunjukkan Ketepatan Instrumen Dalam Menguji Konstruk. Diuji Dengan Dua Metode Yaitu Cronbach's Alpha dan Composite Relability. Konstruk Dinyatakan Teriabile Jika Bernilai Composite Reliability > 0.7 Sedangkan Cronbach Alpha > 0.6.

Uji Model Struktural (Inner Model)

Bertujuan Memperllihatkan Korelasi Estimasi Variable Laten Sesuai Substantive Theory

A. *R-Square*

Metode Yang Menelaskan Pengaruh Konstruk Eksogen Dengan Endogen. Nilai Rsquare 0,75 (Model Kuat), $R^2 = 0.50$ (Model Moderat) Dan $R^2 = 0.25$ (Model Lemah).

B. *F-Square*

Kisaran Angka F Square Sebesar 0,02 (Lemah), 0,15 (Medium), Dan 0,35 (Kuat) Pada Tingkat Struktural.

C. *Uji Hipotesis*

Menggunakan Prosedur Bootstrapping Dengan Kesimpulan:

- Jika $P = \text{Value} < 0,05$, Maka H_0 Ditolak Dan H_1 Diterima
- Jika $P = \text{Value} > 0,05$, Maka H_0 Diterima Dan H_1 Ditolak

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Pengolahan datanya dengan Smart PLS metode penmoderasi

Data Deskriptif

Penjabaran olahan datanya :

Tabel 3. Statistik Deskriptif

	N	Mean	Median	Min	Max	Std. Dev
Modal (X1)	85	9.678,472	1.501,920	-4.071,550	117.100,550	24.629,753
Ekuitas (X2)	85	-11.364,183	0,000	-313.299,990	54.715,590	38.773,899
Nilai Perusahaan (Y)	85	1,081	1,040	0,000	15,160	1,596
Inovasi (Z)	85	485,781	643,650	-310.224,000	148.783,180	48.887,680

Sumber : Data diolah dengan

SmartPLS, 2023

- Modal nilai mean 9.678,472, median 1.501,920, min -4.071,550, max 117.100,550 dan std. Dev 24.629,753.
- Ekuitas nilai mean -11.364,183, median 0,000, min -313.299,990, max 54.715,590 dan std. Dev 38.773,899.
- Nilai Perusahaan nilai mean 1,081, median 1,040, min 0,000, max 15,160 dan std. Dev 1,596.
- Inovasi nilai mean 485,781, median 643,650, min -310.224,000, max 148.783,180 dan std. Dev 48.887,680.

Evaluasi Inner Model (Model Struktural)

Melakukan evaluasi struktural (*inner model*) yang meliputi R-Square, *goodness of fit* dan *path coefficient*. Hasil *inner model* adalah sebagai berikut:

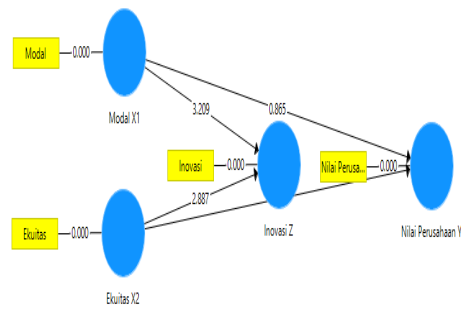
Tabel 4. Evaluasi Inner Model

	R Square	R Square Adjusted
Nilai perusahaan Y	0,089	0,067
Inovasi Z	0,873	0,870

Sumber: Data diolah dengan SmartPLS, 2023

Nilai R-Square variabel nilai perusahaan 0,089 petanda modal, ekuitas berpengaruh Terhadap nilai perusahaan sebesar 8,9% atau sisanya sebesar 91,1% dijabarkan variabel lainnya. Modal dan ekuitas berpengaruh Terhadap inovasi sebesar 87,3% atau sisanya sebesar 12,7%.

Inner Model



Gambar 4. Evaluasi Inner Model

Loading factor mencerminkan hubungan indikator seberapa besarnya pada masing konstruk. Indikator memiliki loading factor 1,000 sudah valid dengan pemenuhan kriteria di atas 0,70. Hasilnya terdapat hubungan baik antara masing indikator dengan konstraknya.

Hasil Uji Hipotesis

Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis

		Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviasi (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Modal Perusahaan Y	X1 → Nilai	-0,027	0,150	0,244	0,110	0,913
Ekuitas Perusahaan Y	X2 → Nilai	-0,074	-0,084	0,160	0,466	0,641
Modal X1	→ Inovasi Z	0,524	0,567	0,161	3,259	0,001
Ekuitas X2	→ Inovasi Z	0,705	0,600	0,250	2,824	0,005
Inovasi Z	→ Nilai Perusahaan Y	-0,233	-0,348	0,218	1,069	0,286

Dari tabel 5 P-Values antara pengaruh modal terhadap nilai perusahaan adalah 0,913 berarti modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Nilai P-Values ekuitas terhadap nilai perusahaan adalah 0,641 berarti ekuitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Nilai P-Values modal terhadap inovasi adalah 0,001 berarti modal berpengaruh terhadap inovasi pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Nilai P-Values ekuitas terhadap inovasi adalah 0,005 berarti ekuitas berpengaruh terhadap inovasi pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Nilai P-Values inovasi terhadap nilai perusahaan adalah 0,286

berarti inovasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021.

Pengaruh Modal Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian ini adalah modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Modal bersumber dari struktur modal perusahaan digunakan untuk membiayai kegiatan operasionalnya tidak berdampak pada nilai perusahaan diukur harga sahamnya.

Pengaruh Ekuitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian ini adalah ekuitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Ekuitas mencakup modal sendiri yang digunakan perusahaan untuk membiayai kegiatan operasional tidak memberikan dampak pada nilai perusahaan khususnya kenaikan maupun penurunan harga sahamnya.

Pengaruh Modal Terhadap Inovasi

Hasil penelitian ini adalah modal berpengaruh terhadap inovasi pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Modal yang dimiliki perusahaan digunakan untuk melakukan inovasi produk. Semakin tinggi modal perusahaan maka pihak manajemen juga melakukan inovasi produk yang cepat.

Pengaruh Ekuitas Terhadap Inovasi

Hasil penelitian ini adalah ekuitas berpengaruh terhadap inovasi pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Ekuitas entitas perusahaan Start UP di Dunia ini digunakan untuk melakukan inovasi produk dimana semakin tinggi ekuitas mendorong

pihak manajemen melakukan inovasi produk.

Pengaruh Inovasi Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian ini adalah inovasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021. Inovasi produk yang dilakukan pihak manajemen tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan diukur harga sahamnya.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka penyimpulannya:

1. Modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021.
2. Ekuitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021.
3. Modal berpengaruh terhadap inovasi pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021.
4. Ekuitas berpengaruh terhadap inovasi pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021.
5. Inovasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Start UP di Dunia Periode 2017-2021.

Saran

Pemberian saran :

1. Bagi pihak manajemen perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dari kenaikan harga sahamnya. Harga saham tinggi dapat mengakibatkan penurunan daya beli konsumen terhadap saham perusahaan dan penurunan pembelian saham ini

mempengaruhi modal dan ekuitas perusahaan.

2. Bagi penelitian selanjutnya dapat memperpanjang periode pengamatan dan mengganti perusahaan Start Up.
3. Bagi Kampus Unpri, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mahasiswa-mahasiswi lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Enrico Battisti, Nicola Miglietta, Niccolon Nirino and Manuel Vilasalero Dia,16 Mei 2019, Value reation, Innovation Practie,and competitive advantage: Evidence from the FTDE MIB inde x.
- Chairani, Sylvia Veronica Siregar, 3 Juni 2021,The Effect of Enterprise Risk Management On Financial Performance and firm value:The Role of Environmental,Social and Governmance performance. [Htpps://dewey.petra.ac.id/respository/jiunkpe/s1/mbis/2019/jiunkpe-is-s1-2021-nilai Perusahaan](https://dewey.petra.ac.id/respository/jiunkpe/s1/mbis/2019/jiunkpe-is-s1-2021-nilai%20Perusahaan). [Htpps://dewey.petra.ac.id/respository/jiunkpe/s1/mbis/2019/jiunkpe-is-s1-2019-nilai Ekuitas](https://dewey.petra.ac.id/respository/jiunkpe/s1/mbis/2019/jiunkpe-is-s1-2019-nilai%20Ekuitas).
- Jing Zeng and Zaheer Khan,5 oktober 2018,Value creation through big data in emerging Economies:The role of resource and entrepencurial orientation.
- Sena Odemir, Surakdha gupta, Pantea Foroudi, Len Tiu Weight,Teck Yong Eng, 27 Mei 2020, Corporate branding and value creation for initiating and managing relationship in B2B markets. [Htpps://id.investing.com/](https://id.investing.com/) [Htpps://repository.stei.ac.id/BAB% 20 II.pdf](https://repository.stei.ac.id/BAB%20II.pdf)

[Htpps://dewey
.petra.ac.id/respository/jiunkpe/s1
/mbis/2019/jiunkpe-is-s1-2021-
nilai perusahaan.](https://dewey.petra.ac.id/respository/jiunkpe/s1/mbis/2019/jiunkpe-is-s1-2021-nilai%20perusahaan)

[Htpps://dewey
.petra.ac.id/respository/jiunkpe/s1
/mbis/2019/jiunkpe-is-s1-2019-
nilai Inovasi](https://dewey.petra.ac.id/respository/jiunkpe/s1/mbis/2019/jiunkpe-is-s1-2019-nilai%20inovasi)