

**THE ROLE OF SUSTAINABLE FINANCIAL MANAGEMENT IN ENHANCING  
GEN Z'S INVESTMENT BEHAVIOR: A CASE STUDY IN WEST JAVA**

**PERAN PENGELOLAAN KEUANGAN BERKELANJUTAN DALAM  
MENINGKATKAN PERILAKU INVESTASI GEN Z: STUDI KASUS DI JAWA  
BARAT**

Suyanto<sup>1</sup>, Ahmad Sidiq Dzikri<sup>2</sup>, Eva Yuniarti Utami<sup>3</sup>, Aryo De Wibowo Muhammad  
Sidik<sup>4</sup>

Universitas Dr. Soetomo Surabaya<sup>1</sup>

IAIN Madura<sup>2</sup>

Universitas Sebelas Maret<sup>3</sup>

Universitas Nusa Putra<sup>4</sup>

[suyanto@unitomo.ac.id](mailto:suyanto@unitomo.ac.id)<sup>1</sup>, [sidiqdzikri07@gmail.com](mailto:sidiqdzikri07@gmail.com)<sup>2</sup>, [eva.yuniarti.utami@staff.uns.ac.id](mailto:eva.yuniarti.utami@staff.uns.ac.id)<sup>3</sup>,  
[aryo.dewibowo@nusaputra.ac.id](mailto:aryo.dewibowo@nusaputra.ac.id)<sup>4</sup>

**ABSTRACT**

*This research addresses the role of sustainable financial management in influencing Generation Z's investment behavior in the West Java region. With a focus on the group born between the mid-1990s to early 2010s, this study explores the extent to which sustainable finance principles influence Generation Z's investment preferences. Through qualitative methods and descriptive analysis, data was obtained from literature study and observation of Generation Z's financial activities. The results reveal that, although still limited in understanding, Generation Z shows a positive interest in investments that take into account social and environmental aspects. Challenges in the implementation of sustainable finance and the influence of cultural and environmental factors in West Java are also discussed. The findings provide an in-depth look into the complexity of the relationship between sustainable financial management and Generation Z's investment behavior, and provide a basis for the development of financial strategies that take into account social and environmental values.*

**Keywords:** Sustainable Financial Management, Investment Behavior, Generation Z, West Java

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas peran manajemen keuangan berkelanjutan dalam mempengaruhi perilaku investasi Generasi Z di wilayah Jawa Barat. Dengan fokus pada kelompok yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an, penelitian ini mengeksplorasi sejauh mana prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan mempengaruhi preferensi investasi Generasi Z. Melalui metode kualitatif dan analisis deskriptif, data diperoleh dari studi pustaka dan observasi aktivitas keuangan Generasi Z. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa, meskipun masih terbatas dalam pemahaman, Generasi Z menunjukkan ketertarikan positif terhadap investasi yang memperhitungkan aspek sosial dan lingkungan. Tantangan dalam implementasi keuangan berkelanjutan dan pengaruh faktor budaya dan lingkungan di Jawa Barat juga dibahas. Temuan ini memberikan pandangan mendalam tentang kompleksitas hubungan antara manajemen keuangan berkelanjutan dan perilaku investasi Generasi Z, serta memberikan dasar bagi pengembangan strategi keuangan yang memperhitungkan nilai-nilai sosial dan lingkungan.

**Kata Kunci:** Manajemen Keuangan Berkelanjutan, Perilaku Investasi, Generasi Z, Jawa Barat

**PENDAHULUAN**

Generasi Z (Gen Z), yang umumnya mencakup individu yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga awal 2010-an, menjadi kelompok yang semakin menonjol dalam pangsa pasar dan memiliki peran yang signifikan

dalam dunia keuangan (Keuangan, 2025). Penelitian ini bertujuan untuk

mengeksplorasi peran manajemen keuangan berkelanjutan dalam meningkatkan perilaku investasi Gen Z, dengan fokus pada studi kasus di wilayah Jawa Barat (Dewi et al., 2020). Gen Z diidentifikasi sebagai kelompok

yang cenderung memiliki kesadaran lingkungan dan sosial yang tinggi, sehingga penelitian ini mencoba memahami sejauh mana prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dapat mempengaruhi pilihan investasi mereka (Bai, 2023).

Manajemen keuangan berkelanjutan memainkan peran utama dalam mengarahkan sumber daya keuangan menuju investasi yang memperhatikan faktor-faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan (Suteja et al., 2023; Waspada & Machmud, 2022). Dengan mempertimbangkan nilai-nilai ini, Gen Z diharapkan dapat membentuk preferensi investasi mereka dengan memprioritaskan perusahaan dan proyek yang memiliki dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat (Indrawati et al., 2020). Di Jawa Barat, wilayah dengan keanekaragaman ekonomi dan sosial, penelitian ini akan mengeksplorasi bagaimana kebijakan dan inisiatif berkelanjutan di tingkat lokal dapat memperkuat pengaruh manajemen keuangan berkelanjutan terhadap perilaku investasi Gen Z (Mesrawati et al., 2022; Wijaya & Utami, 2023).

Keberlanjutan dalam manajemen keuangan bukan hanya tentang dampak positif pada lingkungan dan masyarakat, tetapi juga berkaitan dengan ketahanan dan keseimbangan jangka panjang dalam pengelolaan keuangan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana kebijakan-kebijakan keuangan berkelanjutan dapat memotivasi Gen Z untuk mengambil keputusan investasi yang bertanggung jawab. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan strategi keuangan berkelanjutan dan memotivasi generasi muda untuk terlibat lebih aktif dalam

pengelolaan keuangan mereka dengan memperhatikan faktor-faktor lingkungan dan sosial.

Penting untuk memahami bahwa Gen Z tidak hanya memiliki preferensi investasi yang berbeda, tetapi juga dihadapkan pada tantangan dan peluang unik dalam era ekonomi global yang terus berubah. Teknologi informasi dan akses internet yang meluas telah memberikan Gen Z kemampuan untuk mengakses informasi keuangan dengan cepat dan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang dunia investasi. Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya akan mengeksplorasi bagaimana prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan mempengaruhi keputusan investasi mereka, tetapi juga bagaimana teknologi dan konektivitas global memainkan peran dalam membentuk persepsi mereka terhadap keberlanjutan dalam konteks keuangan.

Selain itu, penelitian ini mempertimbangkan aspek budaya dan regional dalam perilaku investasi Gen Z di Jawa Barat. Dengan keberagaman budaya dan ekonomi yang ada, pemahaman tentang bagaimana faktor-faktor ini dapat memoderasi hubungan antara manajemen keuangan berkelanjutan dan perilaku investasi Gen Z menjadi krusial. Hal ini akan membuka pintu bagi penyesuaian strategi dan kebijakan keuangan berkelanjutan yang lebih kontekstual dan relevan untuk memenuhi kebutuhan dan nilai-nilai unik yang dimiliki oleh Gen Z di wilayah ini.

## TINJAUAN LITERATUR

Manajemen keuangan berkelanjutan adalah pendekatan dalam mengelola aspek keuangan suatu entitas dengan mempertimbangkan dampak sosial, lingkungan, dan tata kelola yang berkelanjutan (Papageorgiou et al., 2019). Tujuan utama dari manajemen

keuangan berkelanjutan adalah untuk mencapai keseimbangan antara keuntungan ekonomi jangka pendek dan dampak jangka panjang terhadap masyarakat dan lingkungan (Finance, 2018). Salah satu fokus utamanya adalah memastikan bahwa keputusan keuangan yang diambil memperhitungkan faktor-faktor sosial dan lingkungan sehingga dapat mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan (Al Muhairi & Nobanee, 2019).

Dalam konteks perilaku investasi, manajemen keuangan berkelanjutan dapat memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan investor (Prasasti & Ekananda, 2023). Investor semakin menyadari bahwa faktor-faktor lingkungan dan sosial dapat mempengaruhi kinerja investasi mereka dalam jangka panjang (Tjornbo & Westley, 2012). Oleh karena itu, investor cenderung memilih untuk berinvestasi dalam perusahaan atau proyek yang mempraktikkan prinsip-prinsip keberlanjutan. Hal ini mendorong pertumbuhan pasar investasi berkelanjutan, di mana instrumen keuangan yang berfokus pada aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola semakin diminati (Roy, 2023; Waygood, 2011; Wendt, 2018).

Manajemen keuangan berkelanjutan juga dapat mempercepat pergeseran perilaku investasi menuju proyek-proyek dan perusahaan yang memprioritaskan tanggung jawab sosial dan lingkungan (Al Muhairi & Nobanee, 2019). Dengan meningkatnya permintaan untuk investasi berkelanjutan, perusahaan-perusahaan juga cenderung untuk mengadopsi praktik bisnis yang lebih berkelanjutan agar tetap menarik bagi investor. Ini menciptakan siklus positif di mana investor dan perusahaan saling mendorong satu sama lain untuk

mengadopsi prinsip-prinsip keberlanjutan (Finance, 2018).

Dampak positif dari manajemen keuangan berkelanjutan pada perilaku investasi menciptakan kesadaran yang lebih besar terhadap isu-isu keberlanjutan di seluruh sektor keuangan (Finance, 2018). Hal ini dapat mengarah pada perubahan perilaku investasi yang lebih berorientasi pada tujuan jangka panjang dan mempertimbangkan konsekuensi sosial dan lingkungan dari keputusan investasi mereka (Gutsche et al., 2023). Seiring berjalannya waktu, diharapkan bahwa manajemen keuangan berkelanjutan akan menjadi norma di dunia keuangan, mendorong transformasi positif dalam praktek bisnis dan investasi global (Gutsche et al., 2023; Papageorgiou et al., 2019; Yucel et al., 2023).

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mendalami peran manajemen keuangan berkelanjutan dalam meningkatkan perilaku investasi Generasi Z di wilayah Jawa Barat, dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan analisis deskriptif. Data akan dikumpulkan melalui studi pustaka untuk memahami konsep keuangan berkelanjutan dan perilaku investasi Generasi Z. Selain itu, observasi terhadap aktivitas keuangan Generasi Z juga akan dilakukan untuk mendapatkan wawasan lebih lanjut. Analisis data akan dilakukan melalui pendekatan deskriptif kualitatif, menggabungkan temuan dari literatur dan hasil observasi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

Penelitian ini menghasilkan temuan yang signifikan terkait peran manajemen keuangan berkelanjutan dalam mempengaruhi perilaku investasi Generasi Z di wilayah Jawa Barat.

Pertama, dari analisis deskriptif terhadap literatur, ditemukan bahwa pemahaman Generasi Z terhadap keuangan berkelanjutan masih terbatas, dan sebagian besar dari mereka belum sepenuhnya mengintegrasikan faktor-faktor keberlanjutan dalam keputusan investasi mereka. Namun meskipun Generasi Z belum sepenuhnya mengadopsi konsep keuangan berkelanjutan, mereka menunjukkan ketertarikan dan respons positif terhadap investasi yang memperhatikan aspek-aspek sosial dan lingkungan.

Respons positif Generasi Z terhadap investasi yang memperhatikan aspek-aspek sosial dan lingkungan menunjukkan bahwa potensi untuk adopsi konsep keuangan berkelanjutan sudah ada. Meskipun belum sepenuhnya terintegrasi, kecenderungan positif ini memberikan harapan bahwa Generasi Z dapat menjadi agen perubahan dalam mendorong investasi berkelanjutan di masa depan.

Tantangan dalam implementasi keuangan berkelanjutan menjadi sorotan berikutnya. Kurangnya produk investasi berkelanjutan yang tersedia dan kurangnya pemahaman tentang cara mengukur dampak keuangan berkelanjutan menunjukkan perlunya inovasi produk dan pendekatan baru dalam menyampaikan informasi kepada Generasi Z. Industri keuangan perlu lebih proaktif dalam memenuhi kebutuhan mereka. Selain itu, hasil penelitian menekankan dampak lingkungan sekitar dalam membentuk perilaku investasi Generasi Z. Observasi terhadap aktivitas keuangan mereka menggarisbawahi peran signifikan tren sosial, budaya, dan kebijakan lingkungan dalam membentuk preferensi investasi mereka.

Respons positif terhadap investasi yang mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan menciptakan peluang

untuk pertumbuhan investor Generasi Z. Peningkatan jumlah investor dari kelompok ini dapat dipicu oleh adopsi nilai-nilai keberlanjutan dan kepedulian terhadap dampak sosial dan lingkungan dalam pengambilan keputusan investasi mereka. Oleh karena itu, industri keuangan dapat mengarahkan strategi pemasaran dan produk investasi yang lebih sesuai dengan preferensi dan nilai-nilai Generasi Z, mempercepat peningkatan jumlah investor dalam kelompok ini.

Temuan mengungkapkan bahwa faktor-faktor keuangan berkelanjutan, seperti kesadaran akan investasi berkelanjutan, keterlibatan dalam instrumen keuangan yang ramah lingkungan, dan pemahaman terhadap risiko keuangan jangka panjang, memainkan peran kunci dalam membentuk preferensi investasi Generasi Z. Hasil ini mendukung teori-teori terkait keuangan berkelanjutan dan menunjukkan bahwa Gen Z di Jawa Barat cenderung lebih responsif terhadap investasi yang memperhitungkan aspek-aspek lingkungan dan sosial.

Selanjutnya, temuan ini dikaitkan dengan literatur terkait dan konsep-konsep teoritis untuk memberikan landasan yang kuat bagi temuan penelitian. Dalam konteks ini, konsep keuangan berkelanjutan diartikulasikan sebagai suatu pendekatan yang tidak hanya mengoptimalkan keuntungan finansial, tetapi juga memperhitungkan dampak sosial dan lingkungan dari keputusan investasi. Kesesuaian temuan penelitian dengan kerangka konseptual mendukung validitas dan relevansi hasil, memperkuat pemahaman terhadap kompleksitas hubungan antara pengelolaan keuangan berkelanjutan dan perilaku investasi Generasi Z.

Penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan mendalam tentang peran pengelolaan keuangan

berkelanjutan dalam membentuk perilaku investasi Generasi Z di Jawa Barat, tetapi juga merangsang pertimbangan kritis terhadap pengembangan strategi keuangan yang memperhitungkan aspek-aspek lingkungan dan sosial. Rekomendasi untuk penelitian dan praktik di masa depan diuraikan, menegaskan pentingnya terus mengeksplorasi dan mendorong kesadaran keuangan berkelanjutan untuk mendukung investasi yang lebih bertanggung jawab dari Generasi Z

## PENUTUP

### Kesimpulan

Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa manajemen keuangan berkelanjutan memainkan peran penting dalam membentuk perilaku investasi Generasi Z di wilayah Jawa Barat. Meskipun masih terdapat keterbatasan pemahaman mengenai konsep keuangan berkelanjutan di kalangan Generasi Z, hasil penelitian menunjukkan respons positif mereka terhadap investasi yang mempertimbangkan aspek sosial dan lingkungan. Temuan ini memberikan harapan bahwa Generasi Z memiliki potensi untuk menjadi agen perubahan dalam mendorong investasi berkelanjutan di masa depan. Tantangan dalam implementasi keuangan berkelanjutan, seperti ketersediaan produk investasi yang terbatas dan kurangnya pemahaman mengenai pengukuran dampak keuangan berkelanjutan, menyoroti perlunya inovasi produk dan pendekatan baru dalam menyampaikan informasi kepada Generasi Z. Dalam konteks Jawa Barat, pengaruh faktor-faktor budaya, sosial, dan kebijakan lingkungan terhadap perilaku investasi Generasi Z juga menjadi poin penting yang harus diperhatikan. Rekomendasi untuk

penelitian dan praktik di masa depan menekankan pentingnya terus menggali kesadaran keuangan berkelanjutan untuk mendukung investasi yang lebih bertanggung jawab dari Generasi Z.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Muhairi, M., & Nobanee, H. (2019). Sustainable financial management. *Available at SSRN 3472417*.
- Bai, R. (2023). Impact of financial literacy, mental budgeting and self control on financial wellbeing: Mediating impact of investment decision making. *Plos One*, 18(11), e0294466.
- Dewi, V., Febrian, E., Effendi, N., & Anwar, M. (2020). Financial literacy among the millennial generation: Relationships between knowledge, skills, attitude, and behavior. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(4), 24–37.
- Finance, S. S. (2018). What is sustainable finance. *Sustainable Development. Sustainable Development Goals, China*.
- Gutsche, G., Wetzels, H., & Ziegler, A. (2023). Determinants of individual sustainable investment behavior-A framed field experiment. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 209, 491–508.
- Indrawati, N. K., Widjaja, S. U. M., & Wahjoedi, A. H. (2020). Financial management model for formal workers in Indonesia. *Hum. Soc. Sci. Rev*, 8(2), 337–344.
- Kuangan, O. J. (2025). *National Strategy on Indonesian Financial Literacy*.
- Mesrawati, M., Kaur, A. S., Darshini, D., Ningsih, M., & Manurung, D. B. (2022). CAPITAL STRUCTURE AND INVESTMENT DECISION ON COMPANY VALUE ON THE INDONESIA STOCK

- EXCHANGE. *Cross-Border Journal of Business Management*, 2(2), 95–101.
- Papageorgiou, E., Schmittmann, J., & Suntheim, F. (2019). Connecting the Dots Between Sustainable Finance and Financial Stability. *International Monetary Fund (IMF)*, 10.
- Prasasti, S. R., & Ekananda, M. (2023). Does Fiscal Policy Matter? A Study on Economic Crises in Indonesia. *Jejak*, 16(1), 13–27. <https://doi.org/10.15294/jejak.v16i1.37532>
- Roy, P. K. (2023). Enriching the green economy through sustainable investments: An ESG-based credit rating model for green financing. *Journal of Cleaner Production*, 420, 138315.
- Suteja, J., Gunardi, A., Alghifari, E. S., Susiadi, A. A., Yulianti, A. S., & Lestari, A. (2023). Investment decision and firm value: moderating effects of corporate social responsibility and profitability of non-financial sector companies on the Indonesia stock exchange. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(1), 40.
- Tjornbo, O., & Westley, F. R. (2012). Game Changers: The Big Green Challenge and the Role of Challenge Grants in Social Innovation. *Journal of Social Entrepreneurship*, 3(2), 166–183. <https://doi.org/10.1080/19420676.2012.726007>
- Waspada, I., & Machmud, A. (2022). The Financial Literacy and Investment Decisions in Indonesia. *Proceedings of the 1st International Conference on Economic and Education, ICON 2021, 14-15 December 2021, Padang-West Sumatra, Indonesia*.
- Waygood, S. (2011). How do the capital markets undermine sustainable development? What can be done to correct this? *Journal of Sustainable Finance and Investment*, 1(1), 81–87.
- Wendt, K. (2018). Social Stock Exchanges - Democratization of Capital Investing for Impact. In *SSRN Electronic Journal* (Issue January 2017). <https://doi.org/10.2139/ssrn.3021739>
- Wijaya, C. P., & Utami, N. (2023). Financial Literacy and Demographics of Investment Decisions: A Study of the Young Generation in JABODETABEK. *20th International Symposium on Management (INSYMA 2023)*, 57–61.
- Yucel, O., Celik, G., & Yilmaz, Z. (2023). Sustainable Investment Attitudes Based on Sustainable Finance Literacy and Perceived Environmental Impact. *Sustainability*, 15(22), 16026.