

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO SHEJEDISTRO

DESIGN AND BUILDING OF SALES INFORMATION SYSTEMS AT SHEJEDISTRO STORE

Siti Zumaroh¹, Novita Mariana²

Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang^{1,2}

sitizumaroh@mhs.unisbank.ac.id¹

ABSTRACT

The advancement of information technology has a major impact on various sectors, including trade. In order to compete effectively, Shejedistro stores need to utilize technology to improve efficiency and competitiveness. Currently, Shejedistro still uses a manual sales method that requires customers to come directly to the store, resulting in inefficiency and potential recording errors. Therefore, a website-based information system is needed that allows transactions to be carried out online, in order to increase sales, expand the market, and minimize data errors. This study aims to design an online sales information system at the Shejedistro Store as a step to adapt to the digital era. By using the waterfall model software development, this study contains the steps of needs analysis, system design, design, testing and maintenance. This website was created using Codeigniter and a MySQL database. The test results using Blackbox Testing showed that all features were functioning properly. This study produced a website-based sales information system for the Shejedistro store that can facilitate transactions and sales recording.

Keywords: Design, Information System, Sales, Website.

ABSTRAK

Kemajuan teknologi informasi memberikan dampak yang besar terhadap berbagai sektor, termasuk perdagangan. Agar dapat bersaing secara efektif, toko Shejedistro yang beralamat di Jalan Raya Kudus-Colo, Cendono kecamatan Dawe Kabupaten Kudus perlu memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing. Saat ini, Shejedistro masih menggunakan metode penjualan manual yang mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko, sehingga mengakibatkan inefisiensi dan potensi kesalahan pencatatan. Oleh karena itu, diperlukan sistem informasi berbasis website yang memungkinkan transaksi dilakukan secara online, guna meningkatkan penjualan, memperluas pasar, dan meminimalisir kesalahan data. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi penjualan online pada Toko Shejedistro sebagai langkah untuk beradaptasi dengan era digital. Dengan menggunakan pengembangan Perangkat lunak model waterfall, penelitian ini berisi Langkah-langkah Analisa kebutuhan, desain sistem, perancangan, pengujian dan pemeliharaan. Website ini dibuat menggunakan Codeigniter dan basis data MySQL. Hasil Pengujian menggunakan Kotak Hitam yang menunjukkan bahwa semua fitur berfungsi dengan baik. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan berbasis website toko shejedistro yang dapat mempermudah transaksi dan pencatatan penjualan.

Kata Kunci: Penjualan, Rancang Bangun, Sistem Informasi, Website.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini sangat berarti bagi pembangunan di segala bidang[1] sehingga perusahaan atau toko-toko semakin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk memenangkan persaingan yang kian hari terasa ketat dan keras. Internet merupakan suatu media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Teknologi informasi ini

diperlukan perusahaan atau toko-toko untuk meningkatkan kinerja[2] Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas yang digunakan oleh berbagai pihak dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan Keputusan[3]

Toko Shejedistro yang dikenal dengan toko yang menjual berbagai produk pakaian yang berkualitas dengan harga

terjangkau, berpotensi besar untuk memanfaatkan teknologi komputerisasi guna meningkatkan penjualannya dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi. Kondisi pasar yang semakin kompetitif mendorong Toko Shejedistro untuk ikut beradaptasi dengan tren e-commerce. Dengan banyaknya konsumen yang lebih memilih berbelanja secara online, penting bagi toko ini untuk memiliki sistem informasi yang memungkinkan pelanggan untuk mengakses produk, melakukan pemesanan, dan melakukan pembayaran secara mudah dan cepat[4]. Saat ini, Permasalahan pada toko Shejedistro yaitu proses penjualan barang masih menggunakan sistem konvensional, seperti transaksi harus datang langsung ke toko. Sehingga penjualan dan pemasaran yang dilakukan pun masih sangat kurang maksimal, karena hanya memajang produk di satu tempat mulai dari proses pengolahan data barang dan laporan transaksi penjualan, sehingga kemungkinan saat proses berlangsung terjadi kesalahan dalam pencetakan, dan kurang akurat laporan penjualan.

Studi Sebelumnya yang berjudul Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Personal Extreme Programming di Toko Surya Gemilang membahas mengenai pembuatan website toko yang mengalami kesulitan dalam penjualan yang terbatas, namun dengan adanya pembuatan website penjualan online yang dibangun dapat mempermudah pendataan pembelian dan penjualan barang, serta meningkatkan efisiensi[5] selain itu studi sebelumnya yang berjudul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Website menggunakan sistem manual yang menyebabkan kesulitan dalam pengelolaan data penjualan dan risiko kehilangan catatan, namun dengan adanya Pembangunan website perancangan website Sistem informasi yang dibangun dapat mempercepat transaksi dan

pencatatan data penjualan, serta meningkatkan efisiensi operasional[6]

Website merupakan sarana penting untuk mendapatkan dan mengolah sebuah Informasi[7] Website Toko memiliki potensi besar untuk mengatasi masalah ini. dimana situs web yang terpelihara dengan baik memungkinkan toko menjual produk secara real time, sehingga produk mudah diakses oleh para pembeli. Selain itu website ini juga dapat meningkatkan penjualan serta meminimalisir catatan[8]. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini difokuskan pada pertanyaan utama yaitu Bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan pada toko Shejedistro ?

Dengan menjawab pertanyaan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk Membuat sistem informasi penjualan yang mempermudah transaksi online agar tidak hanya berfokus pada wilayah kudu dan sekitarnya, serta menghilangkan batasan layanan penjualan yang terbentuk oleh jam kerja dan untuk meningkatkan aksesibilitas produk bagi Konsumen.

METODE

1. Metode Pengumpulan data

a. Observasi

metode ini digunakan dengan cara mengamati objek yang ditentukan dan menganalisis kebutuhan untuk membangun website Toko Shejedistro.

b. Wawancara

metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan cara berkomunikasi langsung dengan pihak terkait untuk mendapatkan informasi secara mendalam mengenai kebutuhan apa saja dalam pembangunan Website Toko Shejedistro.

c. Studi Literatur

1) Rancang bangun

Rancang bangun adalah suatu kegiatan menerjemahkan hasil analisis ke dalam bentuk paket perangkat lunak kemudian

membuat sistem atau memperbaiki sistem yang sudah ada[9]

2) Sistem Informasi

Sistem Informasi menurut John F. Nash adalah kombinasi dari manusia, fasilitas atau alat teknologi, media, prosedur dan pengendalian yang bermaksud menata jaringan komunikasi yang penting, proses atau transaksi tertentu dan rutin, membantu manajemen dan pemakai intern dan ekstern dan menyediakan dasar pengambilan keputusan yang tepat[10]

3) Website

Website merupakan sebuah media yang memiliki halaman yang saling terhubung (hyperlink), dimana website memiliki fungsi dalam memberikan informasi berupa teks, gambar, video, suara, dan animasi atau penggabungan dari semuanya. Dengan menggunakan sistem informasi desa berbasis website memungkinkan masyarakat dapat mengetahui informasi lebih lanjut dan akurat [11]

2. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode waterfall. Metode waterfall adalah model yang paling banyak digunakan untuk tahap pengembangan. Model waterfall ini juga dikenal dengan nama model tradisional atau model klasik. Model air terjun (waterfall) sering juga disebut model sekuensial linier (sequential linear) atau alur hidup klasik (Classic cycle)[12] Metode waterfall ini mengharuskan pengerjaannya dilaksanakan secara berurutan atau sekuensial, yang dimulai dari tahapan perencanaan konsep (requirement analysis), pemodelan sistem (desain sistem), implementasi, pengujian dan pemeliharaan (maintenance)[13].



Gambar 1. Metode Waterfall
Berikut adalah tahapan dalam metode waterfall:

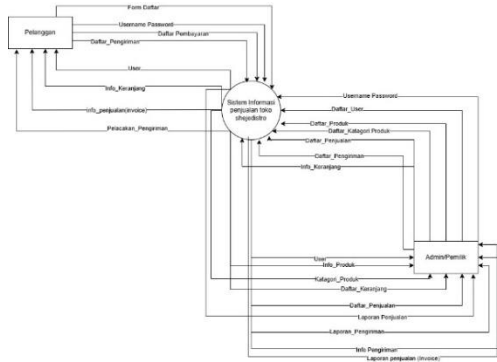
1. Recruitment, Pada tahap ini pengembang harus mengetahui seluruh informasi mengenai kebutuhan software seperti kegunaan software yang diinginkan oleh pengguna dan batasan software.
2. Design, Desain dilakukan sebelum proses coding dimulai. Ini bertujuan untuk memberikan gambaran lengkap tentang apa yang harus dikerjakan dan bagaimana tampilan dari sebuah sistem yang diinginkan.
3. Development, Proses penulisan code ada di tahap ini. Pembuatan software akan dipecah menjadi modul-modul kecil yang nantinya akan digabungkan dalam tahap selanjutnya. Dalam tahap ini juga akan dilakukan pemeriksaan lebih dalam terhadap modul yang sudah dibuat, apakah sudah memenuhi fungsi yang diinginkan.
4. Testing, Proses penulisan code ada di tahap ini. Pembuatan software akan dipecah menjadi modul-modul kecil yang nantinya akan digabungkan dalam tahap selanjutnya. Dalam tahap ini juga akan dilakukan pemeriksaan lebih dalam terhadap modul yang sudah dibuat, apakah sudah memenuhi fungsi yang diinginkan atau belum.
5. Maintenance, adalah tahapan terakhir dari metode pengembangan waterfall. Di sini software yang sudah jadi akan dijalankan atau dioperasikan oleh penggunanya. Disamping itu dilakukan pula pemeliharaan yang termasuk: perbaikan kesalahan, perbaikan implementasi unit sistem, peningkatan jasa sistem sesuai kebutuhan.[12].

3. Perancangan Sistem

Perancangan sistem ini menerangkan mengenai Gambaran sistem berdasarkan hasil dari analisis sistem yang dilaksanakan dengan merancang menggunakan DFD “Data Flow Diagram”.

a. Diagram Konteks

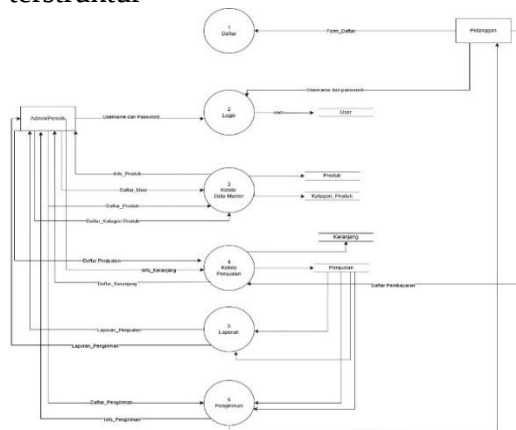
Diagram konteks adalah diagram sistem yang menggambarkan hubungan antar cakupan di seluruh sistem. Ini mencakup input dan output sistem serta entitas eksternal.



Gambar 2. Diagram Konteks

b. Diagram Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram digunakan untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem baru yang akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik dimana data tersebut akan disimpan. Data flow diagram juga digunakan pada metodologi pengembangan sistem yang terstruktur

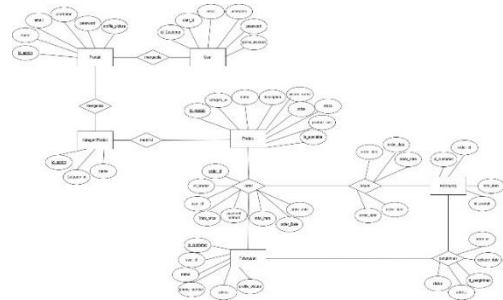


Gambar 3. DFD

c. Entity Relationship Diagram (ERD)

ERD Atau Entity Relationship Diagram merupakan suatu model untuk menjelaskan hubungan antar data dalam

basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai hubungan antar relasi.



Gambar 4. ERD

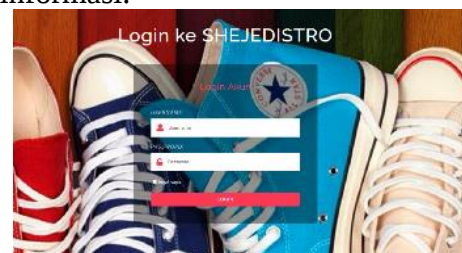
HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan Perancangan sistem dan Implementasi sistem sebelumnya, Langkah pertama yang dilakukan untuk menyelesaikan sistem baru yang siap untuk di uji,dan sudah melaksanakan proses perancangan sebelumnya. Pada tahap ini Implementasi Antarmuka membahas mengenai permasalahan yang ada dan pembuatan sistem baru untuk membantu efektifitas proses dalam website toko,sesuai dengan kebutuhan Toko Shejedistro. Implementasi antar muka perangkat lunak ini terdiri sebagai berikut :

1. Tampilan Website

a. Halaman Login

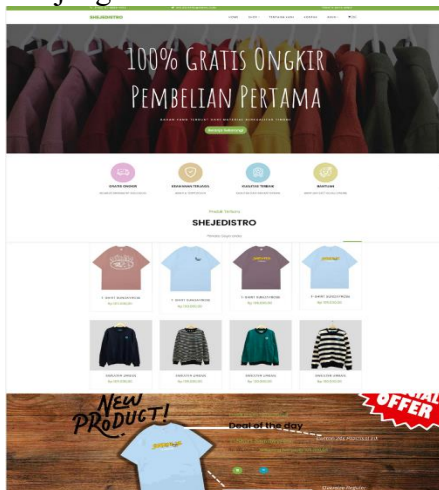
Pada Halaman Login Ini dirancang untuk memberikan kemudahan dan keamanan akses bagi pengguna yang telah memiliki akun. Antarmuka halaman ini dibuat sederhana dan responsif agar pengguna dapat dengan mudah memasukkan nama pengguna dan kata sandi pada kolom yang tersedia. Selain itu, terdapat fitur "Ingat saya" yang berfungsi menyimpan data login untuk mempermudah akses di masa mendatang tanpa perlu mengisi ulang informasi.



Gambar 5. Halaman Login

b. Halaman Beranda Website

Pada tampilan halaman home atau Halaman utama situs web toko shejedistro menampilkan desain modern dan elegan dengan tata letak visi redup yang layak dan sederhana, dimulai dengan header yang berisi kontak dan Tagline Toko dan nama Toko di kiri atas. Di awal halaman ada slider yang menjelaskan mengenai deskripsi Singkat toko dan promosi pengiriman dengan tampilan gambar. selanjutnya terdapat slider produk yang menampilkan produk terbaru dengan gambar berkualitas, harga, dan menunjukkan efek mengambang yang menunjukkan opsi tambahan seperti "detail" dan "Tambahkan produk ke keranjang".

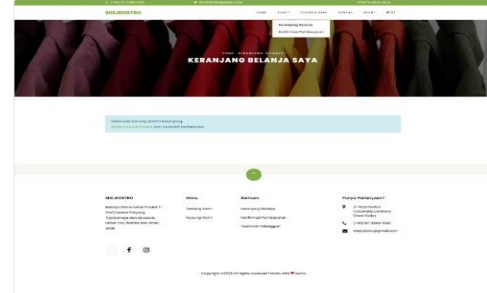


Gambar 6. Halaman Beranda Website

c. Halaman Shop

Pada Tampilan halaman Shop ada dua sub menu yaitu keranjang belanja dan konfirmasi pembayaran. pada menu keranjang belanja di pilih nantinya pengguna langsung dialihkan ke keranjang belanja yang sudah berisi pilihan belanjaan yang sudah dipilih oleh pelanggan. kemudian pada sub menu konfirmasi pembayaran pengguna akan langsung diarahkan untuk login

terlebih dahulu untuk melihat pembayaran yang belum dibayar.



Gambar 7. Halaman Shop

d. Halaman Tentang Kami

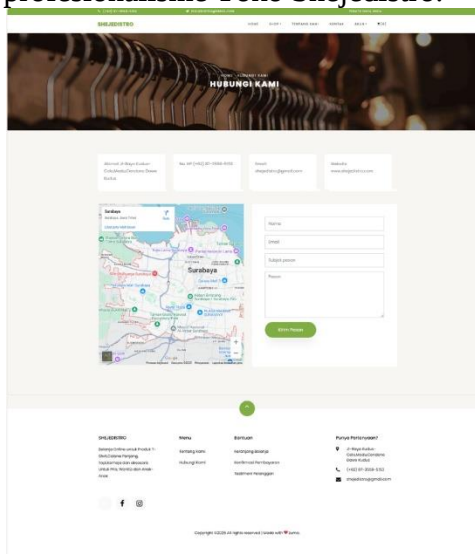
Halaman "Tentang Kami" pada website Shejedistro dirancang secara profesional untuk merepresentasikan identitas merek dengan cara yang menarik dan informatif. Di bagian atas halaman, pengunjung disuguhkan tampilan visual yang menarik yang menyoroti lini produk utama Toko Shejedistro. Halaman ini juga dilengkapi dengan fitur video promosi yang dapat diputar langsung serta tombol ajakan "Belanja sekarang!" untuk mendorong interaksi pengguna. Selanjutnya, terdapat testimoni pelanggan yang ditampilkan secara lengkap dengan nama, tanggal, dan ulasan, guna membangun kredibilitas brand. Keunggulan layanan seperti gratis ongkir, keamanan transaksi, kualitas produk terbaik, dan layanan bantuan 24/7 juga ditampilkan melalui ikon-ikon yang informatif. Di bagian footer, tersedia informasi kontak, tautan navigasi cepat, serta alamat toko untuk menunjang kenyamanan dan kemudahan pengunjung dalam mengakses layanan.



Gambar 8. Halaman Tentang Kami

e. Halaman Kontak

Halaman "Hubungi Kami" pada situs web Shejedistro dirancang untuk memfasilitasi komunikasi yang mudah dan langsung antara pelanggan dengan pihak toko. Pada halaman ini, tersedia informasi kontak yang ditampilkan secara jelas, seperti alamat toko, nomor WhatsApp, alamat email, dan tautan ke situs resmi. Selain itu, halaman ini dilengkapi dengan peta interaktif dari Google Maps untuk membantu pengguna mengetahui lokasi toko dengan tepat. Pengguna juga dapat mengisi formulir yang tersedia dengan mencantumkan nama, email, subjek, dan pesan, lalu mengirimkannya melalui tombol "Kirim Pesan". Dengan tata letak yang sederhana dan mudah dipahami, halaman ini mendukung pelayanan yang cepat serta membangun kepercayaan pengguna terhadap profesionalisme Toko Shejedistro.

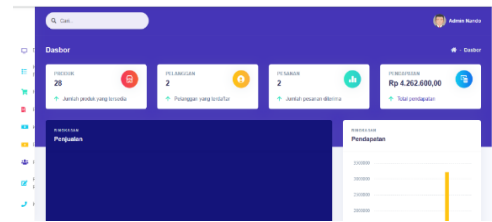


Gambar 9. Halaman Kontak

2. Tampilan Halaman Admin

a. Halaman Dashboard

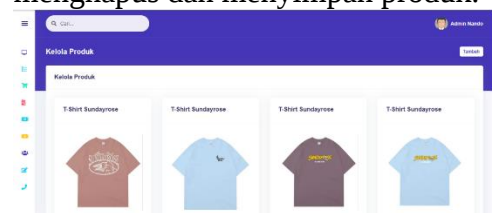
Pada Halaman ini menampilkan mengenai jumlah produk yang dipesan, pesanan yang sedang di proses, pembayaran serta review yang akan dilakukan oleh user Ketika produk sudah diterima.



Gambar 10. Halaman Dashboard

b. Halaman Produk

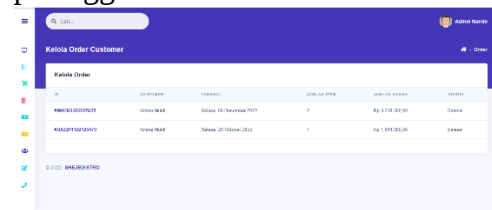
Halaman ini menampilkan semua produk yang dijual di toko. dimana admin dapat mengelola produk dengan cara menambahkan, mengubah dan menghapus dan menyimpan produk.



Gambar 11. Halaman Produk

c. Halaman Pesanan

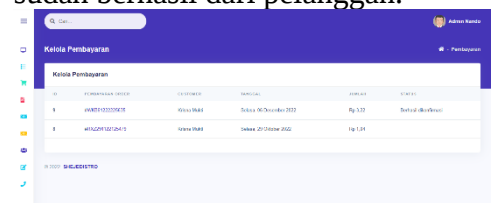
Pada halaman ini admin dapat melihat semua pesanan yang masuk dan dapat melihat data pesanan serta dapat memproses pesanan dari pelanggan.



Gambar 11. Halaman Pesanan

d. Halaman Pembayaran

Pada halaman ini admin dapat mengelola semua pembayaran yang sudah berhasil dari pelanggan.



Gambar 12. Halaman Pembayaran

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan Judul Rancang

Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Shejedistro Maka Dapat diambil Kesimpulan bahwa Pengembangan website toko Shejedistro dilakukan sebagai upaya untuk memperluas cakupan pemasaran dan meningkatkan efektivitas penjualan melalui pemanfaatan teknologi digital. Situs ini dibangun dengan desain yang responsif, mudah digunakan, dan dilengkapi berbagai fitur utama seperti katalog produk, layanan pemesanan daring, serta integrasi dengan media sosial dan sistem pembayaran digital, serta Kehadiran website ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing Shejedistro di era digital sekaligus memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan dalam berbelanja.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Cholik, Cecep Abdul. "Perkembangan teknologi informasi komunikasi/ICT dalam berbagai bidang." *Jurnal Fakultas Teknik UNISA Kuningan* 2.2 (2021): 39-46.
- [2] Mulyanto, Yudi, and Fahri Hamdani. "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Omg Berbasis Web Di Kecamatan Empang Kabupaten Sumbawa." *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains (Jinteks)* 2.1 (2020): 69-77
- [3] Akhmad, Khabib Alia, and Singgih Purnomo. "Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta." *Sebatik* 25.1 (2021): 234-240.
- [4] Abyan, Muhammad Abdul Aziz, and Untung Surapati. "Rancang Bangun Aplikasi Toko Online Berbasis Website ATK Yudistira Jaya." *Jurnal Manajemen Sistem Informasi (JMASIF)* 4.1 (2025): 1-13.
- [5] Malik, Dani Saeful, and Afrizal Zein. "Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Personal Extreme Programing Di Toko Surya Gemilang." *Jurnal Ilmu Komputer* 5.2 (2022): 51-51.
- [6] Yudianto, Firman, et al. "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Website." *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 6.3 (2022): 575-584.
- [7] Susilowati, Ike, Budiman Budiman, and Izzatul Umami. "Perancangan Sistem Informasi Surat Menyurat Pada Sekolah Dasar Dikampungbaru Berbasis Website." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 4.2 (2022): 455-461.
- [8] MUSTOFA, BAITOFI WAHIDUN. *Strategi Internet Marketing Optimasi Website Sebagai Metode Peningkatan Penjualan Produk Di Jasalogo. Id Ponorogo. Diss. IAIN PONOROGO, 2021..*
- [9] Sitanggang, Rianto, Teddy Urian Dachi, and Immanuel HG Manurung. "Rancang bangun sistem penjualan tanaman hias berbasis web menggunakan php dan mysql." *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)* 4.1 (2022): 84-90.
- [10] Tekege, Martinus. "Sistem Informasi Sekolah Taman Kanak-Kanak (Tk) Yppgi Marantha Nabire Kabupaten Nabire." *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian* 2.3 (2023): 297-297.
- [11] Arundini, Puspa, Rudhy Ho Purabaya, and Ati Zaidiah. "Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Web Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD) Pada Desa Sukatani, Kecamatan Cikande, Kabupaten Serang-Banten." *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya. Vol. 2. No. 1. 2021.*
- [12] Supiyandi, Supiyandi, et al. "Perancangan Sistem Informasi Desa Tomuan Holbung Menggunakan Metode Waterfall." *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)* 9.2 (2022): 274.

- [13] Firmansyah, Muhammad Aldi, Nopi Ramsari, and Ariawan D. Rachmanto. "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Buku Kita Tasikmalaya Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel 8." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi* 12.1 (2022): 26-38