Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)
Volume 9 Nomor 5, Tahun 2026
e-ISSN : 2614-1574
p-ISSN : 2621-3249

PENGEMBANGAN SISTEM PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB DENGAN DASHBOARD MONITORING PESANAN DAN PENJUALAN PADA UMKM BRULEEBITES JAKARTA TIMUR

DEVELOPMENT OF A WEB-BASED ONLINE ORDERING SYSTEM FEATURING AN ORDER AND SALES MONITORING DASHBOARD FOR BRULEEBITES MSME IN EAST JAKARTA

Nindiya Oktia Rini[1], Agus Tanti Rahayu[2], Mesra Betty Yel[3]
Fakultas Teknologi Informasi, Program Studi Sarjana Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Cipta Karya Informatika[1,2,3]
nindiyaoktiarini12@gmail.com[1], tantirahayu@stikom.ac.id[2], mesrabettyyel@stikom.ac.id[3]

ABSTRACT

The development of information technology has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to adopt digital transformation in order to improve efficiency and business competitiveness. BruleeBites MSME in East Jakarta still faces challenges in managing orders, sales, and customer service due to unintegrated record-keeping. This study aims to develop a web-based e-commerce system to support order and sales management. The research employed an applied research method using a descriptive qualitative approach. Data were collected through observation, interviews, and literature review. The developed system includes product management, online ordering, customer data management, transaction management, and a sales monitoring dashboard. The system is expected to improve operational efficiency and support data-driven decision-making.
Keywords: *E-Commerce, Web-Based System, Sales Monitoring Dashboard, Sales Management, MSMEs.*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong UMKM melakukan transformasi digital untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing. UMKM BruleeBites Jakarta Timur masih menghadapi kendala dalam pengelolaan pesanan, penjualan, dan pelayanan pelanggan karena pencatatan belum terintegrasi. Penelitian ini bertujuan mengembangkan sistem e commerce berbasis web untuk mendukung pengelolaan pesanan dan penjualan. Metode yang digunakan adalah penelitian terapan dengan pendekatan deskriptif kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka. Sistem yang dikembangkan mencakup pengelolaan produk, pemesanan online, data pelanggan, transaksi, serta dashboard monitoring penjualan. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan membantu pengambilan keputusan berbasis data.
Kata Kunci: E-Commerce, Sistem Berbasis Web, Dashboard Monitoring Penjualan, Manajemen Penjualan, UMKM.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong transformasi digital di berbagai sektor, termasuk pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Pemanfaatan teknologi berbasis web memberikan peluang bagi UMKM untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan (Laudon & Laudon et al., 2021). Selain sebagai media promosi, sistem berbasis *e-commerce* juga mampu mengintegrasikan proses bisnis, mulai dari pengelolaan produk, transaksi, hingga penyusunan laporan penjualan secara otomatis sehingga mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif.

UMKM BruleeBites Jakarta Timur merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner dengan produk utama brulee dessert. Proses pemesanan yang berjalan saat ini masih dilakukan melalui media sosial dan aplikasi chat, sedangkan pencatatan transaksi serta rekapitulasi penjualan masih dilakukan secara manual. Kondisi tersebut menyebabkan proses pengelolaan pesanan kurang efektif, berpotensi menimbulkan kesalahan pencatatan, serta menyulitkan pemilik usaha dalam memantau perkembangan penjualan secara menyeluruh. Selain itu, pemilik usaha belum memiliki media yang

dapat menyajikan informasi penjualan secara cepat sebagai dasar dalam menentukan strategi bisnis.

Beberapa penelitian terdahulu menunjukkan bahwa implementasi sistem e-commerce berbasis *web* mampu meningkatkan efektivitas pemasaran dan memperluas jangkauan penjualan UMKM. Penelitian (Zebua et al., 2026)) mengembangkan aplikasi pemesanan berbasis website yang membantu proses pemesanan dan pengelolaan transaksi secara lebih efisien. (Fadhliansyah et al., 2025) merancang sistem pemesanan makanan berbasis *web* menggunakan *framework Laravel* yang menyediakan fitur katalog produk, keranjang belanja, serta pengelolaan pesanan. Sementara itu, (Albalkhi dan Komalasari et al., 2024) mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan data dan memperluas pemasaran produk UMKM. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa digitalisasi mampu meningkatkan efisiensi operasional dan kualitas pelayanan kepada pelanggan.

Meskipun demikian, sebagian besar penelitian sebelumnya masih berfokus pada pengembangan sistem pemesanan atau penjualan berbasis web. Fitur yang dikembangkan umumnya terbatas pada proses transaksi, pengelolaan produk, dan penyusunan laporan penjualan. Belum banyak penelitian yang mengintegrasikan sistem pemesanan online dengan dashboard monitoring penjualan yang mampu menyajikan informasi penjualan secara real-time dalam bentuk visual sehingga dapat dimanfaatkan sebagai pendukung pengambilan keputusan oleh pemilik UMKM.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini mengembangkan sistem pemesanan online berbasis web yang dilengkapi *dashboard* monitoring penjualan pada UMKM BruleeBites Jakarta Timur. Sistem yang dikembangkan menyediakan fitur pengelolaan produk, pemesanan online, data pelanggan, transaksi, serta dashboard yang menampilkan informasi jumlah pesanan, omzet, status pesanan, dan grafik penjualan secara *real-time*. Integrasi antara sistem pemesanan dengan dashboard monitoring menjadi nilai kebaruan *(novelty)* penelitian ini karena tidak hanya mendukung proses transaksi, tetapi juga menyediakan informasi yang dapat digunakan pemilik usaha untuk melakukan pemantauan kinerja penjualan dan pengambilan keputusan berbasis data.

Penelitian ini bertujuan mengembangkan sistem pemesanan online berbasis *web* yang terintegrasi dengan *dashboard* monitoring penjualan guna meningkatkan efisiensi operasional, mempermudah pengelolaan data penjualan, mempercepat pelayanan kepada pelanggan, serta mendukung proses pengambilan keputusan pada UMKM BruleeBites Jakarta Timur.

METODE

Penelitian ini menggunakan penelitian terapan *(Applied Research)* dengan pendekatan *Research and Development (R&D)*. Penelitian terapan bertujuan untuk menghasilkan solusi yang dapat diterapkan secara langsung terhadap permasalahan yang dihadapi oleh UMKM BruleeBites Jakarta Timur, khususnya pada proses pemesanan dan pengelolaan penjualan. Melalui pendekatan *R&D*, penelitian ini tidak hanya mengidentifikasi permasalahan, tetapi juga mengembangkan produk berupa sistem pemesanan online berbasis *web* yang dilengkapi dengan *dashboard* monitoring pesanan dan penjualan.

Proses pengembangan sistem menggunakan model *Waterfall*, yang terdiri atas lima tahapan, yaitu analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Pada tahap analisis kebutuhan dilakukan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk mengidentifikasi kebutuhan fungsional dan nonfungsional sistem. Tahap perancangan menghasilkan

model sistem, rancangan basis data, serta desain antarmuka pengguna. Selanjutnya, tahap implementasi dilakukan dengan membangun sistem menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework CodeIgniter* dan basis data *MySQL*. Sistem yang telah dikembangkan kemudian diuji menggunakan *Black Box Testing* untuk memastikan seluruh fungsi berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Tahap terakhir adalah pemeliharaan, yang dilakukan untuk memperbaiki kesalahan, melakukan penyesuaian terhadap kebutuhan pengguna, serta meningkatkan kinerja sistem.

Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik sebagai berikut.

a. Observasi

Observasi dilakukan secara langsung pada UMKM BruleeBites Jakarta Timur untuk mengamati proses pengelolaan produk, pemesanan, transaksi, dan penjualan yang sedang berjalan. Kegiatan ini bertujuan memperoleh informasi mengenai alur bisnis serta mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada sistem yang digunakan saat ini.

b. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik UMKM BruleeBIte Jakarta Timur untuk memperoleh informasi mengenai kebutuhan sistem, kendala dalam pengelolaan pesanan dan penjualan, serta harapan terhadap sistem yang akan dikembangkan.

c. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan mengkaji berbagai sumber seperti buku, jurnal ilmiah, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan sistem pemesanan online, dashboard monitoring, pengembangan sistem, serta metode *Research and Development (R&D)* dan *Waterfall*. Kajian ini bertujuan untuk memperoleh landasan teori, memahami penelitian sebelumnya, serta menjadi acuan dalam proses pengembangan sistem yang sesuai dengan kebutuhan UMKM BruleeBites Jakarta Timur.

Tahapan Pengembangan Sistem

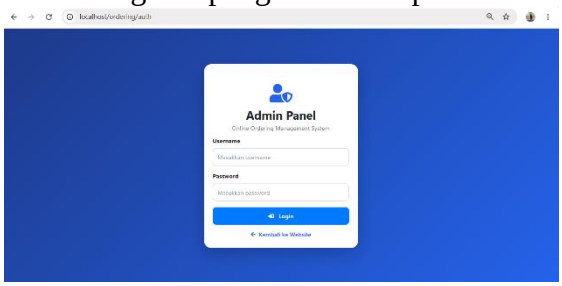
Pengembangan sistem pada penelitian ini menggunakan model *Waterfall*, karena setiap tahap dilakukan secara berurutan sehingga proses pengembangan menjadi lebih terstruktur. Adapun tahapan pengembangan sistem meliputi:

a. Analisis Kebutuhan
   Mengidentifikasi kebutuhan sistem melalui observasi, wawancara, dan studi literatur untuk mengetahui kebutuhan fungsional dan nonfungsional sistem.
b. Perancangan Sistem
   Menyusun rancangan sistem yang meliputi *use case diagram*, *activity diagram*, class diagram, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, struktur basis data, dan desain antarmuka pengguna *(user interface).*
c. Implementasi
   Mengembangkan sistem pemesanan online berbasis *web* menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan framework CodeIgniter serta basis data MySQL sesuai dengan hasil perancangan.
d. Pengujian Sistem
   Melakukan pengujian menggunakan metode *Black Box Testing* untuk memastikan seluruh fitur dan fungsi sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna.
e. Pemeliharaan
   Melakukan perbaikan apabila ditemukan kesalahan serta melakukan penyesuaian dan pengembangan agar sistem dapat digunakan secara optimal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

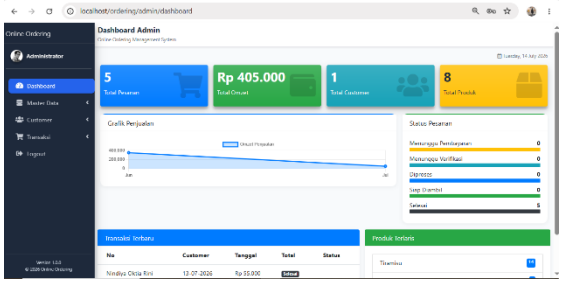
Penelitian ini menghasilkan sistem pemesanan online berbasis web yang dikembangkan untuk mendukung pengelolaan pesanan dan penjualan pada UMKM BruleeBites Jakarta Timur. Sistem dibangun berdasarkan hasil analisis

kebutuhan pengguna sehingga mampu mengintegrasikan proses pemesanan, pengelolaan produk, transaksi, dan pelaporan penjualan dalam satu platform. Selain itu, sistem dilengkapi dengan dashboard monitoring yang menyajikan informasi penjualan secara real-time untuk membantu pemilik usaha dalam melakukan monitoring dan pengambilan keputusan.



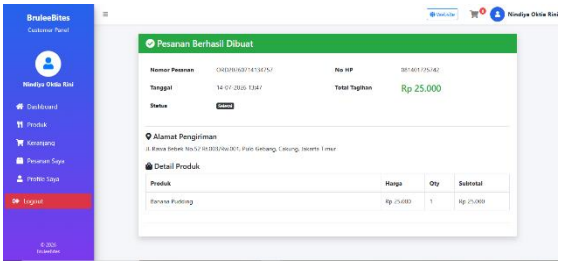
Gambar 1. Login Admin

Halaman *login* merupakan gerbang autentikasi bagi pengguna yang memiliki hak akses sebagai admin. Pengguna diwajibkan memasukkan *username* dan *password* yang valid sebelum dapat mengakses sistem. Fitur ini berfungsi menjaga keamanan data serta membatasi akses sesuai dengan hak pengguna.



Gambar 2. Dashboard Monitoring

Dashboard merupakan halaman utama yang menampilkan ringkasan informasi penjualan dalam bentuk visual. Informasi yang disajikan meliputi total pesanan, total omzet, jumlah pelanggan, status pesanan, produk terlaris, serta grafik penjualan berdasarkan periode tertentu. Dashboard membantu pemilik usaha memperoleh informasi secara cepat tanpa harus melakukan rekapitulasi data secara manual.



Gambar 3. Pemesanan Pelanggan

Halaman pemesanan memungkinkan pelanggan melihat katalog produk, memilih produk yang diinginkan, menentukan jumlah pesanan, kemudian melakukan proses checkout. Seluruh data pesanan tersimpan secara otomatis pada basis data sehingga mempermudah pengelolaan transaksi oleh admin.

Hasil Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing* untuk memastikan seluruh fungsi sistem berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian difokuskan pada fungsi utama sistem tanpa melihat struktur kode program. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur dapat berjalan dengan baik sesuai dengan skenario yang telah ditentukan.

Tabel 1. Hasil Pengujian Black Box

No	Modul/Fitur	Skenario Pengujian	Hasil	Keterangan
1.	Login	Admin memasukkan username dan password yang valid	Berhasil	Sesuai
2.	Data Produk	Menambah, mengubah, dan menghapus data produk	Berhasil	Sesuai
3.	Pemesanan	Pelanggan melakukan pemesanan produk	Berhasil	Sesuai
4.	Keranjang Belanja	Menambahkan produk ke keranjang	Berhasil	Sesuai
5.	Transaksi	Menyimpan transaksi penjualan	Berhasil	Sesuai
6.	Dashboard	Menampilkan data penjualan	Berhasil	Sesuai

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa sistem pemesanan online berbasis web dengan dashboard monitoring pesanan dan penjualan berhasil dikembangkan menggunakan metode Agile Scrum. Sistem ini mampu mengintegrasikan proses registrasi pelanggan, pemesanan produk, pembayaran, pengelolaan pesanan, hingga penyusunan laporan penjualan dalam satu platform yang terintegrasi..

Hasil pengujian menggunakan Black Box Testing menunjukkan bahwa seluruh fitur sistem berfungsi sesuai dengan kebutuhan pengguna. Selain itu, dashboard monitoring mampu menyajikan informasi mengenai total pesanan, total penjualan, status pesanan, dan grafik penjualan secara real-time, sehingga membantu pemilik UMKM BruleeBites Jakarta Timur dalam memantau aktivitas operasional, mempercepat pengambilan keputusan, serta meningkatkan efisiensi pengelolaan pesanan dan penjualan. Dengan demikian, sistem yang dikembangkan dapat menjadi solusi untuk mengatasi proses pemesanan dan pencatatan yang sebelumnya masih dilakukan secara manual.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul GhofurTresno Edy, Rico Rohman, Mubtadi Faisol AthobariImam. (2020). Pengembangan UMKM Songkok Melalui Model E-Business Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Industri Kreatif Masyarakat Di Kelurahan Banjarmendalan Kabupaten Lamongan . Jurnal Karya Abdi, 4, 720-726.

Agus Tanti RahayuArinal, RodhiyahVeri. (2025). Pembangunan Aplikasi Sistem Informasi Persuratan desa Ciherang (SISUCI) berbasis Web . KERNEL: Jurnal Riset Inovasi Bidang Informatika dan Pendidikan Informatika, 6(DOI: 10.31284/j.kernel.2025.v6i1.7886), 148-161.

Ahmad FadhliansyahWibowo, Krisna PanjiEdi. (2025). PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN MAKANAN BERBASIS WEB PADA UMKM DENGAN FRAMEWORK LARAVEL . Journal of Digital Business and Technology Innovation, 2(https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/DBESTI), 246-251.

Alfath Nafidz AlbalkhiKomalasariRita. (2024). Sistem Informasi Penjualan (E-Commerce) UMKM DANISA Collection. SisInfo : Jurnal Sistem Informasi dan Informatika, 6, 34-43.

AlimanWilianti. (2021). PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK UNTUK MENGGAMBAR DIAGRAM . Jurnal Ilmiah Indonesia , 6(DOI : http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.1404), 2548-1398 .

Alpin LubisUmam, JupronMizanul. (2026). Implementasi Sistem Pemesanan Catering Berbasis Web Pada My Teppanyaki . Jurnal Pustaka Data (Pusat Akses Kajian Database, Analisa Teknologi, dan Arsitektur Komputer), 6(DOI: https://doi.org/10.55382/jurnalpustakadata.v6i2.1809), 234-237.

Anggraini Putri UtomaKristanto, Adzanil Rachmadhi PutraTitus. (2025). SISTEM INFORMASI PENERIMAAN MAHASISWA BARU POLINDO . Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI), 11, 104-116.

Asari& Erwin, Erwin & Ilyas, Arifai & Wijarnarko, Andri & Hapsari, Indri & Purwanti, Angel & Kango, Umin & Wahyono, Dwi & Adriyana, Rika & Adhicandra, Iwan & Wandani, Shela.Andi. (2023). Konsep E-Commerce (E-Commerce Concept). Indonesia: PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA .

Carolus NingkiNoviyanti.P. (2023). Implementasi Aplikasi Penjualan Produk Tradisional Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall . JURNAL INFORMATIK, 19, 107-114.

Citrawati JatiningrumMarantika, Wulandari, Rafika Purnama SariAbshor. (2022). Pemanfaatan Aplikasi E-Commerce Pada Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Batok Kelapa di Kabupaten Pringsewu. NEAR: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 1, 147-154.

Abdul GhofurTresno Edy, Rico Rohman, Mubtadi Faisol AthobariImam. (2020). Pengembangan UMKM Songkok Melalui Model E-Business Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Industri Kreatif Masyarakat Di Kelurahan Banjarmendalan Kabupaten Lamongan . Jurnal Karya Abdi, 4, 720-726.

Agus Tanti RahayuArinal, RodhiyahVeri. (2025). Pembangunan Aplikasi Sistem Informasi Persuratan desa Ciherang (SISUCI) berbasis Web . KERNEL: Jurnal Riset Inovasi Bidang Informatika dan Pendidikan Informatika, 6(DOI: 10.31284/j.kernel.2025.v6i1.7886), 148-161.

Ahmad FadhliansyahWibowo, Krisna PanjiEdi. (2025). PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN MAKANAN BERBASIS WEB PADA UMKM DENGAN FRAMEWORK LARAVEL . Journal of Digital Business and Technology Innovation, 2(https://journal.nurulfikri.ac.id/index.php/DBESTI), 246-251.

Alfath Nafidz AlbalkhiKomalasariRita. (2024). Sistem Informasi Penjualan (E-Commerce) UMKM DANISA Collection. SisInfo : Jurnal Sistem Informasi dan Informatika, 6, 34-43.

AlimanWilianti. (2021). PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK UNTUK MENGGAMBAR DIAGRAM . Jurnal Ilmiah Indonesia , 6(DOI : http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.1404), 2548-1398 .

Alpin LubisUmam, JupronMizanul. (2026). Implementasi Sistem Pemesanan Catering Berbasis Web Pada My Teppanyaki . Jurnal Pustaka Data (Pusat Akses Kajian Database, Analisa Teknologi, dan Arsitektur Komputer), 6(DOI: https://doi.org/10.55382/jurnalpustakadata.v6i2.1809), 234-237.

Anggraini Putri UtomaKristanto, Adzanil Rachmadhi PutraTitus. (2025). SISTEM INFORMASI PENERIMAAN MAHASISWA BARU POLINDO . Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi (SITASI), 11, 104-116.

Asari& Erwin, Erwin & Ilyas, Arifai & Wijarnarko, Andri & Hapsari, Indri & Purwanti, Angel & Kango, Umin & Wahyono, Dwi & Adriyana, Rika & Adhicandra, Iwan & Wandani, Shela.Andi. (2023). Konsep E-Commerce (E-Commerce Concept). Indonesia: PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA .

Carolus NingkiNoviyanti.P. (2023). Implementasi Aplikasi Penjualan Produk Tradisional Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall . JURNAL INFORMATIK, 19, 107-114.

Citrawati JatiningrumMarantika, Wulandari, Rafika Purnama SariAbshor. (2022). Pemanfaatan Aplikasi E-Commerce Pada Pemasaran Produk UMKM Kerajinan Batok Kelapa di Kabupaten Pringsewu. NEAR: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 1, 147-154.

Dede SolihinKarolina, Lidya Pricilla, Irma Sari OctavianiAhyani,. (2021). PELATIHAN PEMASARAN ONLINE BERBASIS DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BISNIS ONLINE PADA UMKM DI DESA CICALENGKA KECAMATAN PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG. DEDIKASI PKM UNPAM, 2, 307-311.

DediRohman, M. Ramaddan Julianti3, Mila AmriAgus. (2022). Implementasi E-Commerce Berbasis Web Dalam Memudahkan Penjualan Pada UMKM Daktastore. JURNAL TOPIK GLOBAL (Jurnal Teknologi,

Pendidikan dan Manajemen Global) , 1, 12-18.

Dina Indah NurcahyaniBara KusumaYanda. (2023). Implementasi Pendampingan Penggunaan E-Commerce Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Frozenfood Lancar Jaya di Kelurahan Turi, Kota Blitzar. JIPM:Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat , 1(DOI : https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i2.265), 110-121.

Elia SetianaMuliasariLina. (2024). Analisis Sistem dan Perancangan Aplikasi Website International Conference Menggunakan . In Search (Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism), 23, 152-164.

Endang LestariMaulana Ichsanul Ridjal, Nanda Adilfa MulyaMastura,. (2023). Sistem Informasi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Web pada Kue Melayu Mak Cik Cam Kota Medan. Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat , 3(Doi: https://doi.org/10.53299/bajpm.v3i2.276), 125-134.

F. Lia Dwi CahyantiFirasari, Umi KhultsumElly. (2024). Sistem Informasi Penjualan Berbasis WEB Pada UKM Rukun Makmur Tlingsing . NUANSA INFORMATIKA, 18(https://journal.fkom.uniku.ac.id/ilkom), 11-18.

FewStephen. (2013). Information Dashboard Design: Displaying Data for At-a-glance Monitoring. Analytics Press.

Fithrie SoufitriS.Kom.,MMSI. (2023). Konsep Sistem Informasi. Indonesia: PT Inovasi Pratama Internasional.

Fitriani LatiefGiri Dwinanda, Lidia Bater, Fika Kusuma NurFitriany,. (2022). PENERAPAN E-BUSINESS PADA PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN MAROS. JICS : Journal Of International Community Service, 1, 33-38.

Geby Ayu AgustinaHeryati, John Roni Coyanda, Fauziah AfriyaniAgustina. (2025). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website untuk Optimalisasi UMKM pada MusiCraft di Kota Palembang. JURNAL ILMIAH INFORMATIKA GLOBAL , 16, 313-322.

Indra OktavianSusenaEdy. (2025). Pengembangan Sistem E-Commerce Berbasis Web untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Pasar Digital . Switch : Jurnal Sains dan Teknologi Informasi, 3(DOI: https://doi.org/10.62951/switch.v3i4.516), 44-52.

Janner Simarmatadkk. (2022). Dasar-Dasar Desain dan Implementasi Database Relasional. Indonesia: Yayasan Kita Menulis.

Kotler& Keller, K. L.P.,. (2016). Marketing Management. England: Pearson Education Limited.

Lely PrananingrumKurniasih Agustin, Rina Sugiarti, S.Tiwi AnggraeniSri. (2023). Informasi penjualan pada umkm dapur ummu yahya sebagai media pemasaran kue berbasis website . JURNAL DIGITAL TEKNOLOGI INFORMASI , 6(DOI: https://doi.org/10.32502/digital.v6i1.5188), 13-21.

Muhammad Abdul Aziz AbyanSurapatiUntung. (2025). Rancang Bangun Aplikasi Toko Online Berbasis Website ATK Yudistira Jaya. J-MASIF (Jurnal Manajemen Sistem Informasi), 4(DOI: https://doi.org/10.59431/jmasif.v4i1.479), 1-13.

Muhammad Zidan TamamFitrianto, Daniel RudjionoYuli. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada UMKM Nata Nugros Singkong . JURNAL ILMIAH

SISTEM INFORMASI (JUSI) , 3, 1-10.

Nanang Achnas KholilullohSupriyati, Tri ListyoriniEndang. (2024). IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEBSITE PADA UMKM KERIPIK TEMPE IDOLA PATI . JTe (Teknika), 9(DOI: https://doi.org/10.52561/teknika.v9i2.342), 152-262.

NasutionDwi SyahruniNajwa. (2026). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Online Percetakan Rajawali . Merkurius : Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknik Informatika , 4(https://journal.arteii.or.id/index.php/Merkurius), 01-13.

Nova Berkat Syukur ZebuaPutra, Ruly Dwi AristaHardiansyah. (2026). Aplikasi Pemesanan Cemilan Berbasis Website dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Kripik Agnesz) . JUKTISI Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Komputer, 5(DOI: https://doi.org/10.62712/juktisi.v5i1.895), 79-92.

RosaS., & Shalahuddin, M.A. (2018). Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek (Edisi Revisi). Bandung, Indonesia: Informatika.

RusliHermawan, D., & Supuwiningsih, N. N.M.,. (2020). Memahami E-Learning: Konsep, Teknologi, dan Arah Perkembangan. Yogyakarta: Andi.

Santi PurwantiSriwulan, dan NuraeniJaja,. (2022). Penerapan Marketplace dan Media Sosial sebagai Strategi Peningkatan Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) . JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT: TAPIS BERSERI, 1(DOI: 10.36448/jpmtb.v1i2.21), 74-81.

Saputra Yahya WijaksonoIlma, Ainur Rofiq, Muh Abdul Raihan, Dyah AprilianiMoh.Sidni. (2025). IMPLEMENTASI WEBSITE PROFIL DAN LAYANAN PEMESANAN SEBAGAI STRATEGI DIGITALISASI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM). JACS (Journal of Applied Comunity Service), 1, 31-38.

SariK.N. (2023). Manajemen Penjualan. Padang, Indonesia: PT Global Eksekutif Teknologi.

Siti IstikhorohM.Si.DRA.,, & dkk. (2023). Kolaborasi UMKM: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Indonesia: Mega Press Nusantara.

SuryanaTaryana. (2024). Pengantar Pemrograman Web Html, Css Php Dan Mysql. Bndung, Indonesia: Universitas Komputer Indonesia.

T Irfan FajriIntan TursinaMutasar,. (2023). Marketplace Penjualan Produk UMKM Kabupaten Bireuen Sebagai Portal Community Marketing Berbasis Web . JETI Jurnal Elektronika dan Teknologi Informasi , 4, 35-40.

Untung SurapatiTanti Rahayu, Tatinia Arda Rizqi Amalia, Lusi NovianiAgus. (2025). Design of a Web-Based Instagram Content Management System to Support Brand Awareness for SR12 Herbal Cosmetics Products. International Journal of Information(DOI : https://doi.org/10.62951/ijies.v2i3.83), 69-77.

Yuli SyafitriPrasetyo, Reni AstikaAgus. (2021). SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK UMKM BERBASIS WEB PADA KECAMATAN BUMI NABUNG LAMPUNG TENGAH . Jurnal informasi dan Komputer, 9, 124-134.