

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MAKANAN OLAHAN IKAN BERBASIS WEB PADA UMKM MINAFOOD REMBANG

DESIGN AND DEVELOPMENT OF WEB-BASED INFORMATION SYSTEM OF SALES OF PROCESSED FISH FOOD IN REMBANG MINAFOOD SMALL MEDIUM ENTERPRISE

Dea Rama Junies Nugraha¹, Hari Murti²

^{1,2}Universitas Stikubank Semarang, Indonesia

dearamajuniesnugraha@mhs.unisbank.ac.id

ABSTRACT

Minafood is a medium-sized business engaged in processing various types of processed fish food, since 2013, which provides processed fish in the form of frozen food. The system for selling processed fish in Minafood is still offline, marketing is still limited to the area and recording data processing still uses book records. Web-based information system in order to be more widely known to overcome these problems. The method developed uses prototype, software and PHP as a programming language, MySql and the test uses Blackbox Testing. This research produces a website for online media marketing and sales. A website created for business development and dealing with current challenges. The results of this study are a web-based information system for effective promotional media, increased sales targets and easier sales through websites.

Keywords: *Prototype, Marketing, Information Systems.*

ABSTRAK

Minafood adalah salah satu usaha menengah yang bergerak dalam mengolah berbagai jenis makanan olahan ikan, sejak tahun 2013, yang menyediakan olahan ikan yang berupa frozen food. Sistem pada Minafood olahan ikan penjualan masih secara offline, pemasaran masih terbatas disekitar wilayah dan pencatatan pengolahan data masih menggunakan catatan buku. Sistem informasi berbasis web guna agar lebih dikenal luas untuk mengatasi masalah tersebut. Metode yang dikembangkan menggunakan prototype, software dan PHP sebagai bahasa pemrograman, MySql dan pengujiannya menggunakan Blackbox Testing. Penelitian ini menghasilkan sebuah website untuk media pemasaran dan penjualan secara online. Website yang dibuat untuk perkembangan bisnis dan menangani kendala yang dihadapi saat ini. Hasil penelitian ini adalah sistem informasi berbasis web untuk media promosi yang efektif, target penjualan meningkat dan penjualan lebih mudah melalui website.

Kata Kunci: *Prototype, Pemasaran, Sistem informasi*

PENDAHULUAN

Pada saat ini, teknologi informasi khususnya internet mengalami peningkatan yang sangat pesat. Meningkatnya penggunaan internet di Indonesia berpengaruh terhadap perkembangan e-commerce yang ada di Indonesia (Rahmawati, 2021). Memanfaatkan seperti halnya dengan penggunaan media sosial, dan kita dapat mencari informasi dengan mudah, dan berkomunikasi dengan orang lain di belahan dunia manapun, sepanjang perangkat terhubung jaringan Internet.

Kemampuan daya saing masyarakat dalam tuntutan globalisasi membuka peluang bagi dunia bisnis. Bisnis untuk saat ini dibidang sangat menarik tetapi daya saing penjualan semakin banyak, dan tumbuh

berkualitas dengan efisiensi dan tentunya kompetitif. Fungsi bisnis yang berkepentingan dalam menunjang adaptasi itu dengan lingkungan eksternal adalah pemasaran (marketing). (Yuliaty, Shafira, & Akbar, 2020) Pada penelitian ini dilatar belakangi dengan penelitian sebelumnya dengan melihat penelitian terdahulu untuk menjadikan inspirasi penelitian. Berdasarkan penelitian yang dilakukan (Cholis, 2023), (Mulyanto, Handani, & Hasmawati, 2020) (Rosiska & Fauzi, 2020), (Manis, Setiyaningsih, & Kuswinardi, 2021), (Magdalena & Putera, 2021).

Dapat diambil kesimpulan mengenai penelitian terdahulu dengan proses pemasaran yang memanfaatkan teknologi

saat ini, untuk memberikan kemudahan kepada konsumen atau customer untuk mendapatkan informasi dalam pembelian dan pemesanan produk yang dijual secara online, memberikan kemudahan dalam mengolah data produk serta pembuatan laporan penjualan. Dengan melihat adanya penelitian terdahulu maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Makanan Olahan Ikan Berbasis Web Pada UMKM Minafood Rembang”.

Minafood Rembang merupakan pengolahan ikan dengan skala mikro kecil menengah yang mengolah dengan berbagai macam produk berbahan baku udang dan ikan. Minafood merintis usaha sejak 2013 yang bertempat di Desa Tanjung Sari. Minafood banyak menyediakan ketersediaan produk customer banyak belanja langsung ke toko. Dengan adanya teknologi informasi saat ini akan berguna bagi customer untuk melakukan pemesanan melalui web yang tersedia.

Di era modernisasi, pemasaran juga tidak dapat hanya dilakukan secara konvensional dengan melakukan pemasaran di lapangan maupun melakukan pembelian secara offline, tetapi kita juga harus mulai menggunakan pemasaran maupun penjualan secara modern berbasis online. (Muniroh, Hurriyaturrohman, & Marlina, 2017)

Kemudahan dalam belanja melalui internet pembeli tidak perlu datang untuk membeli produk tetapi memanfaatkan teknologi yang ada merupakan salah satu point dasar utama mengapa banyak pihak yang memanfaatkan sistem sosial media untuk menaikkan pemasaran dan penjualan. (ong, 2020) Membangun sebuah sistem informasi penjualan yang bersifat online dalam bentuk website maka memberikan kemudahan untuk melakukan jual beli secara online dan mudah untuk melakukan transaksi. Karena penjualan dalam minafood masih terbilang cukup kurang untuk bagian pemasaran secara online, pemilik juga masih menggunakan catatan buku besar sebagai laporan. Website yang

dibangun ini pemilik tidak perlu membuat laporan buku tetapi bisa mendapatkan laporan penjualan secara online.

Perkembangan teknologi yang sangat canggih dengan adanya internet, banyak manfaat yang dilakukan terutama dalam mendapatkan sumber segala informasi yang ada dan munculnya digital marketing sebagai strategi untuk meningkatkan penjualan. Banyak kalangan masyarakat yang memanfaatkan internet dengan hal positif yang bisa diakses menggunakan Handphone, Notebook maupun laptop

Oleh karena itu penulis melakukan penelitian yang terkait masalah yang terjadi didalam sistem penjualan secara online dan memberikan solusi atas penelitian tersebut dengan judul “Rancang

Bangun Sistem Informasi Penjualan Makanan Olahan Ikan Berbasis Web Pada UMKM Minafood Rembang”. Kelebihan menggunakan sistem yang dibuat yaitu akan memudahkan pemilik maupun pembeli mudah dalam melakukan transaksi dan pemesanan secara online agar penjualan semakin lebih meluas.

METODE

Metode Pengumpulan Data

1. Survey

Tahap ini dilakukan dengan cara melihat proses yang dilakukan oleh peneliti kemudian membuat alternatif mencari solusi dari masalah yang ada. Analisis adalah kegiatan pengumpulan data, penyusunan sistem, dan pengevaluasian data sebelum perancangan

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data hasil survey dengan caranya jawab secara langsung dengan pihak pengumpulan data yang bersangkutan.

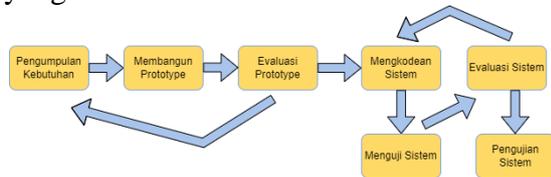
3. Observasi

Melakukan observasi dengan mendiskusikan masalah terjadi dalam pengelolaan manajemen dan penjualan. Disimpulkan melakukan perubahan sistem

sebelumnya manual menjadi sistem informasi berbasis website.

Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem yang sedang berjalan menggunakan metode prototype, (Jaya & Widyawati, 2019). Berikut tahapan yang akan dilakukan :



Gambar 1. Pengembangan Sistem Prototype

1. Pengumpulan Kebutuhan

Tahap ini melibatkan pertemuan antara pengembang dan pemilik untuk menentukan keseluruhan tujuan yang dibuat untuk mengidentifikasi kebutuhan garis besar kebutuhan dasar dari sistem yang akan dibuat.

2. Membangun Prototype

Tahap ini membangun prototype sesuai dengan tujuan pemilik dengan membangun input maupun output yang akan dihasilkan oleh sistem yang akan dibuat.

3. Evaluasi Prototype

Tahap ini membangun sebuah prototyping, pemilik dan pengembang bersama sama mendefinisikan atau mengevaluasi semua kebutuhan sistem yang akan dibuat.

4. Pengodean Sistem

Tahap ini disepakati dalam bahasa pemrograman yang sesuai dengan kebutuhan

5. Pengujian Sistem

Setelah sistem sudah menjadi satu siap pakai maka diuji dengan pengujian metode blackbox testing.

6. Evaluasi Sistem

Pemilik melakukan evaluasi sistem apakah sudah berjalan dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan.

7. Menggunakan Sistem

Perangkat selesai sesuai dengan kebutuhan sudah di uji dan siap untuk digunakan.

Analisis Sistem Berjalan

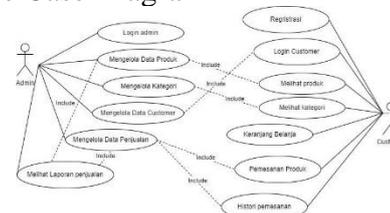
Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis mengumpulkan data dengan cara observasi dan wawancara di Minafood Rembang, yang mempunyai kendala dengan penjualan yang kurang maksimal. Untuk itu Minafood diperlukan sistem penjualan secara online guna untuk memperluas penjualan dan bisa diakses kapanpun. Sehingga memberikan solusi melalui gambaran dalam bentuk flowchart diagram.



Gambar 2. Flowchart Diagram Sistem Berjalan

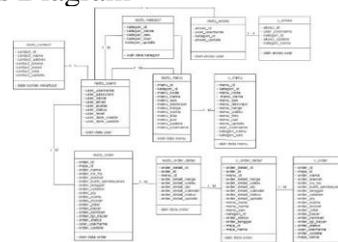
HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Use Case Diagram



Gambar 3. Use Case Diagram Minafood Rembang

2. Class Diagram



Gambar 4. Class Diagram Minafood Rembang

User Interface

1. Tampilan Home

Menampilkan gambar berupa produk yang tersedia dalam tampilan web



Gambar 5. Tampilan Home

2. Tampilan Login

Halaman Login merupakan tampilan awal yang dihasilkan sistem yang sedang berjalan, dengan memasukkan *username* dan *password* yang benar dan sesuai untuk menampilkan halaman menu dashboard.



Gambar 6. Login

3. Halaman Registrasi

Halaman registrasi diawali dengan masuk ke halaman login dengan memasukkan nama, password dan email yang sesuai, untuk menampilkan form login.



Gambar 7. Registrasi

4. Halaman detail Produk

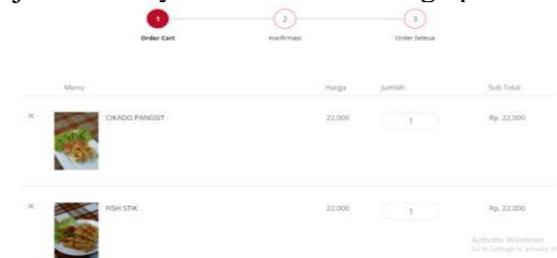
Halaman detail produk yang dihasilkan sistem yang sedang berjalan di menu dashboard yang berisi harga produk, jumlah produk dan detail produk.



Gambar 8. Halaman Detail Produk

5. Halaman Keranjang Belanja

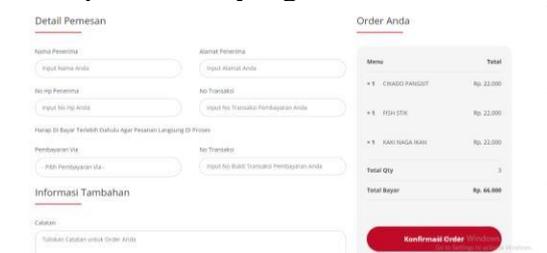
Pada Halaman keranjang belanja menampilkan sebuah keranjang untuk memasukkan produk yang ingin dibeli dengan jumlah banyak disertai total harga produk.



Gambar 9. Keranjang Belanja

6. Halaman Pemesanan Produk

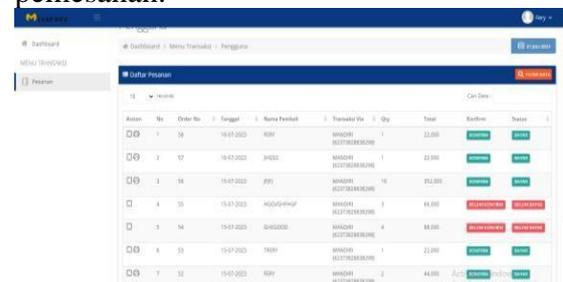
Pada Halaman Pemesanan Produk melakukan pemesanan melalui website dan dengan pembayaran yang tersedia didalam form pemesanan yang dilakukan



Gambar 10. Pemesanan Produk

7. Halaman Histori Pemesanan

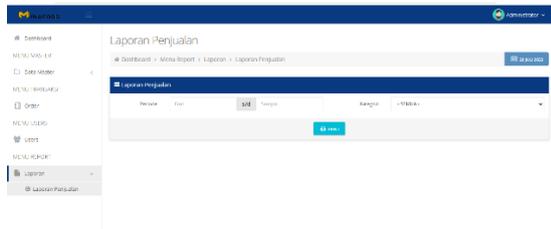
Pada halaman histori pemesanan ini customer dapat melihat hasil pemesanan sebelumnya di dashboard halaman menu pemesanan.



Gambar 11. Halaman Histori Pemesanan

8. Halaman Laporan Penjualan

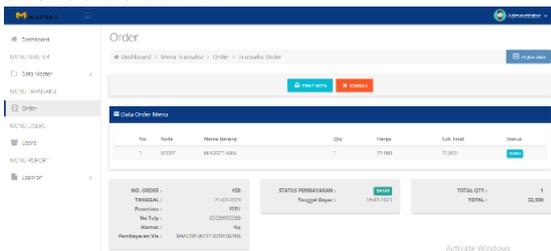
Pada halaman laporan penjualan sistem akan menampilkan halaman yang dapat dilihat oleh admin yang didalamnya berisi sebuah laporan penjualan produk yang dibeli, jumlah produk dan total penjualan produk.



Gambar 12. Halaman Laporan Penjualan

9. Halaman Mengelola Data Penjualan

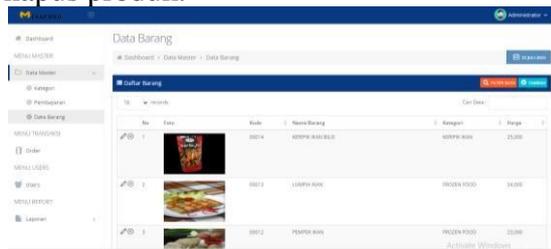
Pada halaman data penjualan menampilkan sebuah data penjualan yang sudah maupun dikonfirmasi didalam menu dashboard admin.



Gambar 13. Halaman Mengelola Data Penjualan

10. Halaman Mengelola Data Produk

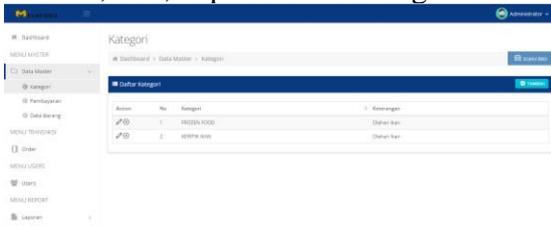
Pada halaman data penjualan produk dalam admin, sistem menampilkan nama produk, kategori, kode, harga , tambah dan hapus produk.



Gambar 14. Halaman Mengelola Data Produk

11. Halaman Mengelola Data Kategori

Pada halaman data kategori dalam admin sistem menampilkan kategori, tambah, edit, hapus dan keterangan.



Gambar 15. Halaman Mengolah Data Kategori

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang ada, penulis menghasilkan sebuah website sebagai media promosi guna untuk membantu meningkatkan penjualan serta lebih dikenal luas oleh kalangan masyarakat lain nantinya. Penjualan olahan ikan pada Minafood ini bisa diakses melalui website sehingga customer tidak perlu datang langsung ke toko untuk membeli produk. Dengan adanya sistem informasi berbasis web ini pengguna diharapkan dapat mengoptimalkan penggunaan website yang tersedia dengan baik dan memberikan kemudahan mengakses website kapanpun dan dimanapun untuk memperluas pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Cholis, A. N. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan HP Dan Aksesoris Berbasis Website. *Teknik Mesin, Industri, Elektro, Dan Informatika (JTMEI)*, 110- 124.

Jaya, T. S., & Widyawati, D. K. (2019). Pengembangan E-Market Place Pertanian Dengan Metode Prototype . *Polinela*, 27-34.

Magdalena, P., & Putera, A. R. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemasaran Batik Sembogem Pada Umkm Desa Bogem Magetan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 659-661.

Manis, R., Setyaningsih, W., & Kuswinardi, W. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Laptop Berbasis Web Dengan Metode Waterfall. *Terapan Sains & Teknologi*, 197-207.

Mulyanto, Y., Handani, F., & Hasmawati. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Omg Berbasis Web Dikecamatan Empang Kabupaten Sumbawa. *JINTEKS Vol.2 No.1*, 69-77.

Muniroh, L., Hurriyaturrohman, & Marlina, A. (2017). Manfaat Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan

- Penjualan Tas Pada Pengrajin Tas Di Ciampea. *Ilmiah Inovator*, 58-70.
- ong, D. (2020). Analisa Penggunaan Sistem Sosial Media Terhadap Dampak Pemasaran Penjualan Produk Pada UMKM. *TeknologiInformasi*, 26-36.
- Rahmawati, K. (2021). Pelatihan Penjualan Online Menggunakan Marketplace Pada Ukm Di Bantul. *Jurnal PengabdianMasyarakat*, 1-7.
- Rosiska, E., & Fauzi, R. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Usaha Roti Dapoer Yuri. *SNISTEK3*, 55-60.
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong