

APLIKASI PENJUALAN JILBAB DI TOKO MUTIARA BERBASIS WEBSITE

WEBSITE-BASED HIJAB SALES APPLICATION AT THE PEARL SHOP

Rahma Sani Fitria Nusa Gantina¹, Desi Arisandi²
Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanegara^{1,2}
desifitriagantina2@gmail.com

ABSTRACT

This research focuses on designing a web-based online sales system at the Mutiara store which sells fashion products with more specifications, namely selling hijabs. The research method uses the System Development Life Cycle method with a Prototyping model in designing a Web-Based Hijab sales application at the Mutiara Shop using the programming language PHP (Hypertext Preprocessor), CSS (Cascading Style Sheet) and Hypertext Markup Language (CSS), Mysql database. The results of the research show that based on the development of this application, several things can be concluded in the web-based Hijab Sales Application at Toko Mutiara, namely that this application makes it easier for buyers to access the products available at Toko Mutiara, this application helps buyers from various regions, so they don't need to come to Toko Mutiara directly and there are no purchasing limitations due to location, and this application helps change the sales system not only offline but can be accessed online (web-based).

Keywords: Sales Application, Website Based, Prototyping Method, SDLC.

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada perancangan sistem penjualan secara *online* berbasis web pada toko Mutiara yang menjual produk Fashion dengan lebih spesifikasi yaitu penjualan Jilbab. Metode penelitian menggunakan metode *System Development Life Cycle* dengan model *Prototyping* dalam merancang aplikasi penjualan Jilbab di Toko Mutiara Berbasis Web dengan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*), CSS (*Cascading Style Sheet*) dan *Hypertext Markup Language* (CSS), database Mysql. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan pembangunan aplikasi ini, dapat disimpulkan beberapa hal dalam Aplikasi Penjualan Jilbab di Toko Mutiara berbasis web yaitu aplikasi ini mempermudah pembeli dalam mengakses produk yang tersedia di Toko Mutiara, aplikasi ini membantu pembeli dari berbagai daerah, sehingga tidak perlu datang ke Toko Mutiara langsung dan tidak ada kondisi keterbatasan pembelian karena lokasi, serta aplikasi ini membantu mengubah sistem penjualan tidak hanya secara offline tetapi bisa di akses secara online (berbasis web).

Kata Kunci : Aplikasi Penjualan, Berbasis Website, Metode *Prototyping*, SDLC.

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi yang serba modern teknologi semakin berkembang. Penggunaan komputer di berbagai

perusahaan sudah tidak asing lagi. Teknologi komputer berkembang dengan begitu cepat di segala bidang mulai dari pekerjaan yang sederhana

sampai proyek-proyek besar yang kompleks. Saat ini teknologi memegang peranan penting bagi kehidupan manusia hal itu ditandai dengan banyaknya Usaha Jual Beli yg menggunakan E-Commerce sebagai media Promosi dan Penjualannya. Kelebihan penggunaan E-Commerce pada Usaha Jual Beli adalah Konsumen tidak perlu datang langsung Ke Toko untuk memilih barang yang ingin dibeli dan transaksi bisa dilakukan selama 24 jam serta pembeli dapat melakukan pembayaran dengan menggunakan elektronik payment (Sensuse et al., 2020).

Salah satu kemajuan TI yang dapat dimanfaatkan untuk mempermudah pemasaran produk kepada konsumen adalah e-commerce. Di tengah persaingan global saat ini yang mengharuskan pelaku perusahaan menyediakan berbagai kemudahan konsumen, mulai dari informasi produk atau informasi tentang toko itu sendiri, e-commerce menjadi salah satu cara yang efektif untuk mempromosikan produk. Oleh karena itu, pelaku bisnis akan dipaksa untuk memasukkan TI ke dalam semua proses bisnis. Karena biaya operasional yang relatif lebih rendah, kemudahan mengelola barang yang diperdagangkan, toko menjadi lebih dikenal masyarakat karena aksesibilitasnya oleh jutaan orang, dan bantuan dalam membuat laporan yang juga diperlukan, ecommerce tidak hanya memudahkan hidup pelanggan tetapi juga untuk pemilik toko (Shahrul et al., 2023).

Salah satu bentuk fasilitas komersial di Internet yang kita jumpai disebut e-commerce. Dengan menggunakan e-commerce akan lebih mudah bagi calon pembeli untuk melihat, mendapatkan informasi produk dan mudah bertransaksi. Dengan fasilitas yang nyaman ini, pembeli dapat

menghemat waktu dan uang, karena mereka tidak perlu lagi pergi ke toko untuk mendapatkan barang yang mereka inginkan. Selain itu, penjual juga dapat memperluas area pemasaran produk mereka dan harus meningkatkan omzet toko. (Kristy, 2021). Dengan kegiatan pemasaran yang baik suatu perusahaan dimungkinkan dapat mencapai target penjualan yang diharapkan.

Toko Mutiara merupakan toko *offline* yang menjualkan produk Fashion dengan lebih spesifikasi yaitu penjualan Jilbab. Toko Mutiara berlokasi di Jl. Raya Cikatomas No. 255, Pakemitan, Kec. Cikatomas Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat. Dalam bisnis ini melibatkan pihak mitra yaitu keluarga sendiri. Toko Mutiara masih menggunakan cara manual dalam menjalankan proses bisnisnya. Cara tersebut menyebabkan sistem yang sedang berjalan tidak seefektif dan seefisien yang diharapkan serta pelanggan-pelanggan yang di daerah tidak dapat dijangkau dengan baik oleh toko. Untuk mengendalikan masalah ini, maka perlu dirancang program aplikasi pemasaran dan penjualan yang berbentuk website yang digunakan untuk pemasaran dan proses.

Dengan kesadaran akan tantangan ini, peneliti memutuskan untuk merancang sebuah sistem informasi pemesanan interior berbasis website. Metode yang digunakan adalah pendekatan metode prototype yang mencakup analisis kebutuhan pengguna, perancangan antarmuka dan struktur database, pengembangan prototype, pengujian, dan iterasi. Dengan sistem informasi ini, diharapkan proses pemesanan dapat menjadi lebih mudah, cepat, dan akurat bagi pelanggan, serta memungkinkan manajemen perusahaan untuk lebih efisien dalam mengelola pesanan, inventaris, dan keamanan data (Dewi, 2023).

Berdasarkan hasil penelitian Prasetyo et al., (2022) dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan berbasis web pada mazidah collection ini, dapat memudahkan admin untuk mengisi dan mengetahui data-data / informasi seluruh karyawan, stok barang dan data user. Selain itu juga dapat memudahkan user/konsumen untuk mengetahui produk-produk di mazidah collection tanpa datang langsung ke lokasi. Sebelumnya mazidah collection dalam penyimpanan data karyawan dan barang masih belum terkomputerisasi sehingga data belum disimpan dalam database. Dalam promosinya juga masih dengan menggunakan brosur kertas dan media social. Dengan terbangunnya sistem ini admin akan merasa terbantu untuk penyimpanan data-data karyawan dan barang, serta membantu konsumen dalam mengetahui produk-produk mazidah collection.

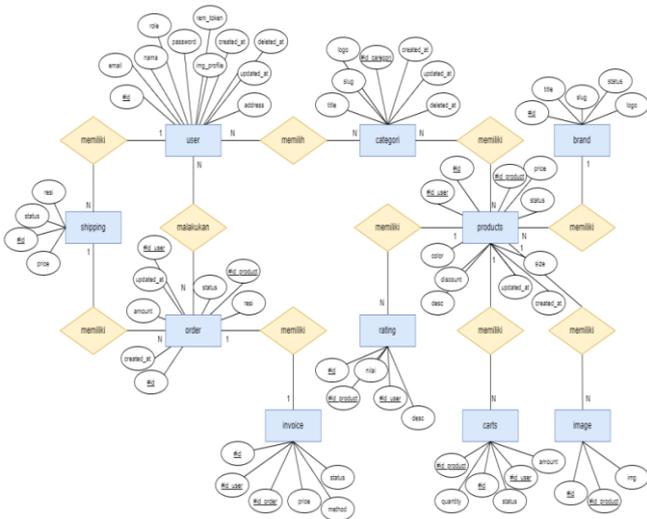
Dengan adanya permasalahan tersebut, maka penulis membuat sebuah Sistem Aplikasi Berbasis Web dengan tujuan agar aplikasi ini dapat menyediakan fasilitas bagi konsumen dan toko dapat memperkenalkan produk yang dijual. Dengan website ini perusahaan akan mempunyai informasi tentang profile toko, katalog produk yang berisi tentang jenis dan merek produk yang dijual, dan juga fitur pemesanan produk agar memudahkan konsumen mendapatkan produk yang diinginkan.

METODE

Metode penelitian menggunakan metode *System Development Life Cycle* dengan model *Prototyping* dalam merancang aplikasi penjualan Jilbab di Toko Mutiara Berbasis Web dengan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*), CSS (*Cascading Style Sheet*) dan *Hypertext Markup Language*

(CSS), database Mysql. Pengujian yang dilakukan menggunakan metode *prototyping* yaitu dengan Black Box Testing dan UAT (*User Acceptance Test*). *Black Box Testing* didasarkan pada kebutuhan fungsionalitas aplikasi sesuai dengan use case yang sudah didefinisikan pada use case diagram, pengujian di lakukan menguji semua fitur sesuai dengan fungsionalitas dan sesuai dengan ekspektasi. *User Acceptance Test* digunakan untuk mencari persentasi tingkat penerimaan pengguna terhadap aplikasi yang dibangun, aplikasi yang dibangun apakah memenuhi kriteria atau kebutuhan awal pengguna sehingga menjadi solusi terhadap kebutuhan. Menggunakan sistem kuesioner untuk melakukan penilaian oleh pengguna, sampel responden pengujian berdasarkan pengujian fungsionalitas pada tahap sebelumnya, sehingga pengguna dapat langsung menilai setelah dilakukan uji coba aplikasi (Muhyidin et al., 2020).

Entity Relationship Diagram (ERD) digunakan untuk menjelaskan hubungan antar tabel yang terdapat pada basis data yang dibutuhkan oleh sistem berdasarkan data utama yang mempunyai relasi dengan table lain (Aldisa & Arofi, 2022). Berikut adalah gambaran ER Diagram pada aplikasi penjualan hijab di toko Mutiara :



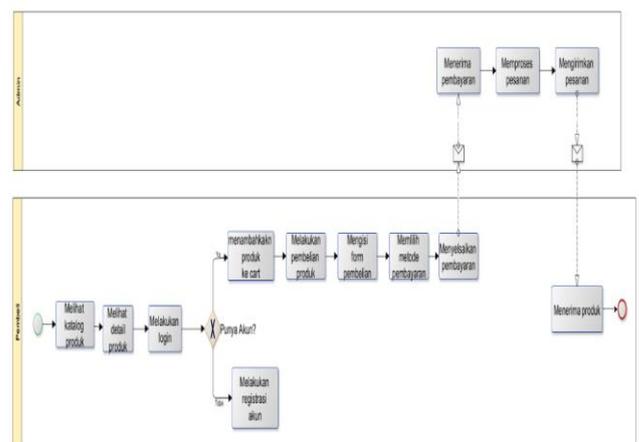
Gambar 1. Entity Relationship Diagram (ERD) (Sumber: Data diolah oleh penulis)

Gambar 1 merupakan rancangan Entity Relationship Diagram (ERD) pada Aplikasi Penjualan Jilbab di Toko Mutiara Berbasis web, Pada rancangan ERD dapat dilihat untuk tabel user yang dapat memilih kategori produk yang berelasi many to many dan pada tabel produk memiliki kategori yang berelasi many to many. Lalu pada brand dengan tabel produk memiliki relasi many to one yang dapat diartikan banyak produk memiliki satu brand dan sebaliknya, untuk tabel rating dengan tabel produk memiliki relasi one to many dimana setiap produk memiliki banyak rating dan satu rating hanya untuk satu produk diberikan. Pada tabel image dan tabel produk memiliki relasi one to many dimana setiap produk yang di post memiliki banyak gambar, dan untuk tabel cart dan tabel produk memiliki relasi one to many dimana setiap produk yang masuk ke cart memiliki banyak cart. Dan untuk tabel shipping memiliki relasi pada tabel user one to many yang dimana setiap pengiriman yang dilakukan oleh user dapat lebih dari satu. Dan untuk tabel shipping memiliki one to many pada tabel order karena banyak order memiliki satu shipping. Tabel order memiliki relasi one to one

dengan tabel invoice karena setiap order memiliki satu invoice.

HASIL DAN PEMBAHASAN

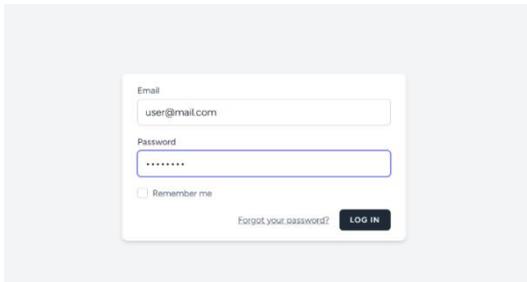
Gambaran proses bisnis pada pembangunan aplikasi, pembeli sebelum menerima produk dapat melihat katalog, detail produk. Apabila ingin melakukan pembelian pembeli diwajibkan untuk login terlebih dahulu pada web agar dapat melanjutkan pembelian produk, jika sudah memiliki akun maka akan dilanjutkan pada proses selanjutnya apabila tidak memiliki akun maka akan di alihkan ke halaman registrasi akun. Apabila sudah login pada web pembeli menambahkan produk ke cart (keranjang) melakukan pembelian, mengisi form pembelian, memilih metode pembayaran dengan metode transfer bank dan menyelesaikan pembayaran. Admin akan memproses pesanan jika pembeli sudah melakukan pembayaran dan admin menerima konfirmasi pembayaran, setelah proses pesanan selesai admin akan mengirimkan pesanan dan pesanan diterima oleh pembeli. Berikut merupakan proses bisnis dari pembangunan aplikasi ini:



Gambar 2 Proses Bisnis (Sumber: Diolah peneliti/penulis)

Tampilan antarmuka pengguna memperlihatkan hasil dari aplikasi yang

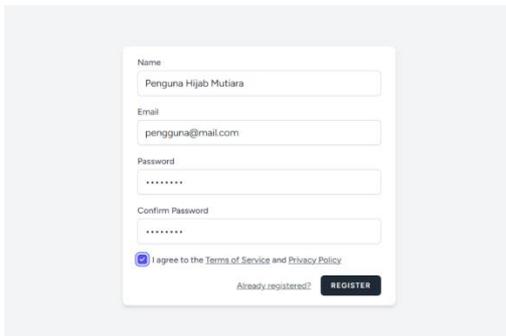
sudah dibangun terdapat dua antarmuka pengguna dan antarmuka pembeli. Berikut penjelasannya :



Gambar 2. Halaman Login

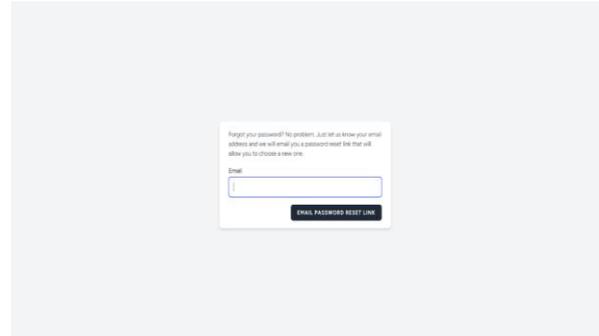
Error! Reference source not found.

Gambar 1 menunjukkan halaman login, pembeli memasukan usernama dan password, setelah memasukan data maka admin dan pengguna dapat mengakses fitur yang tersedia pada aplikasi.



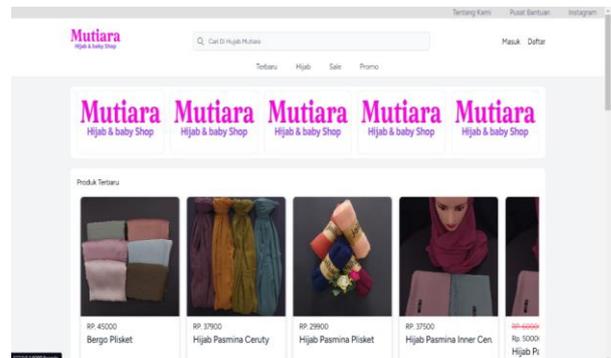
Gambar 2. Halaman Registrasi

Gambar 2 merupakan halaman registrasi, registrasi diwajibkan bagi pembeli untuk membuat akun agar bisa melakukan transaksi atau pembelian jilbab. Pembeli memasukan data pribadi sesuai dengan form yang ada saat registrasi di lakukan.



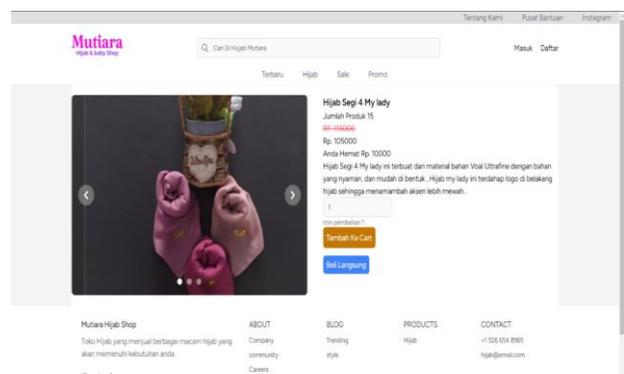
Gambar 3. Halaman Lupa Password

Gambar 3 merupakan halaman lupa password, terdapat form untuk memasukan email yang sudah di daftarkan untuk mempermudah ketika lupa password.



Gambar 4 Halaman Dashboard Pembeli

Gambar 4 merupakan halaman dashboard pembeli, terdapat berbagai katalog dan produk pada halaman dashboard sehingga pembeli dapat melihat katalog dan produk yang tersedia pada Toko Jilbab Mutiara.



Gambar 5 Halaman Detail Produk

Error! Reference source not found. 5 merupakan halaman detail produk, terdapat detail produk seperti harga, bahan, model hijab, jumlah produk dan penjelasan mengenai hijab tertentu.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembangunan aplikasi ini, dapat disimpulkan beberapa hal dalam Aplikasi Penjualan Jilbab di Toko Mutiara berbasis web yaitu :

1. Aplikasi ini mempermudah pembeli dalam mengakses produk yang tersedia di Toko Mutiara,
2. Aplikasi ini membantu pembeli dari berbagai daerah, sehingga tidak perlu datang ke Toko Mutiara langsung dan tidak ada kondisi keterbatasan pembelian karena lokasi
3. Aplikasi ini membantu mengubah sistem penjualan tidak hanya secara offline tetapi bisa di akses secara online (berbasis web).

DAFTAR PUSTAKA

- Aldisa, R. T., & Arofi, A. (2022). Penerapan Metode Prototyping Pada Perancangan Sistem Layanan Pengaduan Berbasis Website. *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, 9(2), 373.
- Dewi, R. S. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Interior pada PT. Cipta Kreasi Buana Berbasis Web Menggunakan Metode Prototype. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(3), 89–103.
- Kristy, T. A. (2021). Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web (Studi Kasus Di Toko Sablon Surabaya). *Konferensi Nasional Ilmu Komputer (KONIK) 2021*.

- Muhyidin, M. A. Sulhan., & A. Sevtiana. (2020). Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma. *Jurnal Digit*, 10(2), p. 208.
- Prasetyo, A., Rahmawati, L. S., & Ramadhan, M. I. (2022). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Mazidah Collection. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 43–52.
- Sensuse, D. I., Sipahutar, R. J., Jamra, R. K., & Suryono, R. R. (2020). Challenges and Recommended Solutions for Change Management in Indonesian E-Commerce. 2020. *International Conference on Information Technology Systems and Innovation (ICITSI)*, 250–255.
- Shahrul, A., Riady, B. G., Fahrozi, I., Rustandar, N., & Saifudin, A. (2023). Sistem Aplikasi Situs Web Hijab Aulya. *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer Dan Sains*, 2(04), 1163–1170.