

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* AKUN
@MAHASISWAAKHIR.ID SEBAGAI MEDIA LITERASI
INFORMASI MAHASISWA**

Septia Ningsih¹, Fitria Yuliani², Eceh Trisna Ayuh³

Universitas Muhammadiyah Bengkulu^{1,2,3}

Septianengsih17@gmail.com¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pemanfaatan media sosial *instagram* akun @mahasiswaakhir.id sebagai media literasi informasi pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi partisipatif dan wawancara. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa akun @mahasiswaakhir.id merupakan akun *instagram* yang berusaha menjadi media literasi informasi khususnya pada mahasiswa dengan cara memberikan informasi-informasi yang relevan berupa konten video tips dan tutorial maupun motivasi yang dapat membantu dan bermanfaat bagi mahasiswa. Hal ini menunjukkan akun @mahasiswaakhir.id memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai media literasi informasi pada mahasiswa dengan memberikan informasi konten video tips tutorial dan motivasi pada mahasiswa agar mahasiswa dapat memilih dan mengolah informasi sesuai kebutuhannya. Simpulan penelitian ini bahwa media sosial sudah dimanfaatkan dengan sebaik mungkin guna untuk menyebarkan informasi.

Kata Kunci : Akun @mahasiswaakhir.id, Literasi Informasi, *Instagram*, Mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to see how the use of social media Instagram account @mahasiswaakhir.id as a medium for information literacy in students. This study uses qualitative methods with participatory observation data collection techniques and interviews. The research results show that the @mahasiswaakhir.id account is an Instagram account that seeks to become an information literacy medium, especially for students by providing relevant information in the form of video tips and tutorials as well as motivational content that can help and benefit students. This shows that the @mahasiswaakhir.id account utilizes Instagram social media as an information literacy medium for students by providing video content information, tutorial tips and motivation to students so that students can choose and process information according to their needs. The conclusion of this study is that social media has been utilized as well as possible to disseminate information.

Keywords: Account @mahasiswaakhir.id, Information literacy, *Instagram*, Students,

PENDAHULUAN

Di era globalisasi perkembangan teknologi sudah sangat maju dan berkembang sangat pesat. Media sosial merupakan media yang digunakan untuk mempublikasikan konten seperti profil, aktivitas, atau bahkan pendapat pengguna juga sebagai media yang memberikan ruang bagi komunikasi dan interaksi dalam jejaring sosial di ruang siber. Media sosial telah menjadi jembatan untuk membangun jaringan komunikasi antar personal. Melalui profil, aktivitas yang diungkapkan pengguna menjadi jalan untuk mereka berkomunikasi, misalnya saling memberikan komentar pada foto.

Perkembangan media sosial saat ini memberikan kemudahan untuk masyarakat dalam melihat dan mengetahui informasi secara Online (Sari, 2020). Pengguna media sosial dapat berperan aktif dalam memilih dan menggunakannya (Harbert, 1974). Di zaman yang serba digital sekarang ini ada kemudahan untuk banyak orang dalam mencari informasi, pengetahuan, dan sumber-sumber informasi yang mudah untuk diakses. Salah satu teknologi informasi komunikasi yang semakin banyak digunakan saat ini adalah media sosial *Instagram*. *Instagram* merupakan suatu aplikasi sosial media yang berbasis Android untuk *Smart Phone*, *iOS* untuk *iPhone*, *Blackberry*, *Windows Phone* dan bahkan yang terbaru saat ini juga bisa dijalankan di komputer atau PC. Namun untuk penggunaan di dalam komputer tidak akan bisa sama sepenuhnya dengan yang ada pada perangkat *Mobile Phone*. *Instagram* sendiri adalah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan penggunanya mengambil foto, menerapkan filter digital serta membagikannya kepada layanan media sosial lain termasuk *instagram* sendiri (Salamoon, 2013).

Banyak sekali informasi-informasi yang didapatkan melalui *instagram*, informasinya dapat berupa informasi yang edukatif, menghibur dan informatif. Hal tersebut tentunya sangat memberikan manfaat yang sangat positif, hanya dengan bermain *instagram* sudah banyak sekali informasi yang pengguna dapat sehingga menambah wawasan pengetahuan.

Literasi informasi, seperti yang didefinisikan oleh *American Library Association* (ALA), merupakan kemampuan seorang individu untuk mengenali kapan informasi tersebut dibutuhkan serta untuk menemukan, mengevaluasi, efektif menggunakan dan mengkomunikasikan informasi dalam berbagai format. Pesatnya perkembangan *instagram* telah membuat banyak akun-akun *instagram* yang memanfaatkan dengan memberikan informasi-informasi melalui postingan yang di bagikan di *instagram*. Salah satunya yaitu akun *instagram* @mahasiswaakhir.id. Akun ini berdiri sejak bulan januari tahun 2020 yang berpusat di kota Bandung. Akun @MahasiswaAkhir.id ini merupakan akun yang dipegang oleh adminnya secara langsung. Akun @Mahasiswaakhir.id ini sudah memiliki sebanyak 81,5 Ribu *followers* dan postingan sebanyak 1.713 yang sudah di posting di platform media sosial *instagram* per harinya. Dalam postingannya selalu memberikan informasi terkait dunia perkuliahan yang dapat membantu mahasiswa dalam hal pembuatan tugas dengan menyajikan melalui postingan konten video tips atau tutorial yang dapat dipahami oleh mahasiswa.

Akun @MahasiswaAkhir.id ini memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai media literasi informasi mahasiswa karena memiliki permasalahan yaitu masih kurangnya social media sebagai tempat yang memberikan sumber informasi-informasi yang edukatif mengenai seputar perkuliahan kepada mahasiswa sebagai media literasi informasi seperti informasi tips tutorial dan motivasi. Dengan begitu

akun @mahasiswaakhir.id mencoba memberikan informasi tidak secara sembarangan dengan cara memilih dan memilah informasi sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Dengan memanfaatkan *instagram* akan memudahkan akun @mahasiswaakhir.id dalam memberikan informasi karena banyak sekali orang yang menggunakan *instagram* pada era globalisasi.

Akun @Mahasiswaakhir.id tentunya memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat terhadap kelangsungan kebutuhan pembelajaran mahasiswa. Dengan begitu literasi informasi membawa kemampuan dalam memilih dan memilah informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan menggunakannya secara efektif. Banyaknya informasi yang tersebar di media sosial membuat masyarakat kurang tanggap dalam memilih informasi yang pada nantinya dapat menimbulkan permasalahan diakhirinya. Informasi yang didapat dari *instagram* haruslah disaring dan dicari kebenarannya agar dapat menggunakannya secara baik dan benar. Oleh karena itu akun @MahasiswaAkhir.id memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai media literasi informasi mahasiswa.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menggambarkan fakta di lapangan dengan menggunakan pendekatan Teori Laswell. Lasswell menunjukkan jika metode terbaik guna menjelaskan proses komunikasi yakni menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut: *Who* (Siapa), *Says What* (Mengatakan Apa), *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa), *To Whom* (Kepada Siapa), *With What Effect* (Dengan efek Apa).

Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif untuk melihat kondisi alami dari suatu fenomena. Pendekatan kualitatif berguna untuk menggambarkan suatu realita dan kondisi sosial dalam masyarakat. Metode penelitian kualitatif digunakan dengan tujuan untuk mengemukakan pemahaman mengenai bagaimana suatu akun *instagram* yaitu @mahasiswaakhir.id memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai media literasi informasi. Kemudian dengan didapatnya berbagai informasi tersebut dapat memenuhi kebutuhan referensi dan pemecahan suatu permasalahan. Metode deskriptif digunakan untuk melukiskan secara sistematis fakta atau bidang tertentu. Menetapkan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman mereka untuk menetapkan rencana dan keputusan pada waktu yang mendatang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL PENELITIAN

Media sosial *instagram* adalah tempat berbagi foto dan video dengan cepat kepada khalayak dengan berbagai fitur dan filter yang dapat digunakan dalam *instagram*. Oleh sebab itu, salah satu akun di *instagram* ini yaitu @Mahasiswaakhir.id merupakan salah satu akun *instagram* yang memberikan informasi di dunia perkuliahan yang dapat membantu mahasiswa dalam hal pembuatan tugas dengan menyajikan melalui postingan konten video tips atau tutorial yang dapat dipahami oleh mahasiswa.

Akun @Mahasiswaakhir.id ini dibuat pada bulan januari tahun 2020. Akun ini berpusat di provinsi Jawa Barat tepatnya di kota Bandung dan dalam proses *share* postingan informasi ini dilakukan oleh admin @Mahasiswaakhir.id dimana

dia yang memegang dan mengelola informasi yang sesuai dengan kebutuhan *followers*. Banyak sekali informasi yang bermanfaat dan sangat dibutuhkan oleh *followers* khususnya para mahasiswa. Informasi yang dibagikan oleh akun @Mahasiswaakhir.id ditampilkan dalam bentuk video tips atau tutorial agar dapat memudahkan *followers* untuk memahami dan menerapkannya secara langsung. Informasi yang di share di *instagram* banyak membahas mengenai *microsoft word*, *excel* dan mengenai sumber-sumber jurnal.

Postingan yang dibagikan oleh akun *instagram* @Mahasiswaakhir.id banyak membahas mengenai *Microsoft Word*, *Excel* dan sumber jurnal. Hal tersebut tentunya sangat dibutuhkan oleh *followers* khususnya para mahasiswa yang sedang mencari informasi dalam hal pembuatan tugas. Akun @Mahasiswaakhir.id memiliki *followers* yang banyak dan cukup meningkat, dikatakan bahwa pada tahun 2021 jumlah *followers* yaitu 81,5 Ribu *followers* serta postingan sebanyak 1.713 sedangkan pada tahun 2022 *followers* akun @Mahasiswaakhir.id. meningkat menjadi 101 Ribu dan postingan sebanyak 1.846. Dengan adanya kenaikan jumlah *followers* dan postingan tentunya sangat berpengaruh terhadap akun @Mahasiswaakhir.id. Hal tersebut menjadikan akun @Mahasiswaakhir.id untuk lebih bersemangat dalam hal memberikan informasi yang bermanfaat dan sesuai kebutuhan *followers*.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang peneliti lakukan, peneliti melihat bahwa dengan adanya media sosial *instagram*, menjadikan akun @mahasiswaakhir.id untuk memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai media literasi informasi pada mahasiswa yang merupakan *followersnya*. Dengan begitu akun @mahasiswaakhir.id dapat membantu mahasiswa dalam memecahkan permasalahan yang sedang dihadapi mahasiswa dalam pembuatan tugas melalui video tips tutorial dan motivasi. Dalam penelitian ini, peneliti menetapkan informan penelitian berdasarkan teknik *purposive sampling*, peneliti menyeleksi orang-orang tertentu berdasarkan kredibilitas, kemampuan, pemahaman mereka terhadap permasalahan dalam penelitian ini serta orang-orang yang terlibat langsung dalam permasalahan yang akan diteliti, seperti admin akun @mahasiswaakhir.id yang memegang dan mengelola informasi serta *followers* yang mengikuti akun @mahasiswaakhir.id tersebut.

PEMBAHASAN

Pada penelitian ini peneliti menghubungkan dengan Teori Laswell yang dipopulerkan Harold Lasswell. Dengan demikian hasil dari pengamatan peneliti menggunakan Teori Laswell sebagai pisau analisis yang berbunyi yaitu (*Who Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect*) kepada akun @mahasiswaakhir.id untuk melihat bagaimana memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai media literasi informasi pada mahasiswa.

Dari teori yang digunakan yaitu Teori Laswell yang berkaitan dengan penelitian ini dengan 5 unsur yaitu *Who Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect* yang sudah peneliti rinci sebagai objek penelitian yaitu akun @mahasiswaakhir.id di antaranya: (1). *Who* (siapa/sumber). Dalam penelitian ini yang merupakan komunikator atau sumber yang menyampaikan pesan kepada *followers* yaitu mahasiswa adalah admin dari akun @mahasiswaakhir.id. (2). *Says what* (pesan). Pesan yang disampaikan oleh admin dari akun @mahasiswaakhir.id sebagai komunikator adalah pesan yang edukatif, Persuasif dan informatif

memotivasi para mahasiswa. Pesan tersebut disajikan berupa video konten tips tutorial, seperti cara membuat ppt yang menarik, berbagai informasi mengenai *shortcut di Ms. Word* dan pesan yang mengajak para mahasiswa akhir giat dalam mengerjakan skripsi. (3). *In which channel* (saluran/media). Saluran/ media yang digunakan oleh akun @mahasiswaakhir.id dalam menyampaikan pesan menggunakan media sosial *instagram* . (4). *To whom* (siapa/penerima). Penerima informasi yang disampaikan oleh akun @mahasiswaakhir.id melalui *instagram* adalah *followersnya* yang merupakan mahasiswa. (5). *With what effect* (dampak/efek). Efek yang didapatkan oleh akun @mahasiswaakhir.id dalam memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai media literasi informasi, yaitu mahasiswa yang melihat postingan video konten tips tutorial dan motivasi menjadi lebih paham dan mengerti mengenai postingan yang dibagikan seperti bagaimana cara membuat ppt yang menarik, mencari sumber jurnal dan tips menemukan judul skripsi.

Selain itu, Efek juga didapatkan oleh komunikan setelah menerima pesan dari komunikator yaitu: Terjadinya perubahan dalam tingkat pengetahuan yaitu mahasiswa yang pada awalnya tidak mengetahui bagaimana membuat ppt yang menarik, setelah melihat dan menonton postingan video tips tutorial dari akun @mahasiswaakhir.id mahasiswa menjadi lebih tahu dan paham. Tingkat emosi/perasaan yaitu setelah mahasiswa melihat dan menonton video tips tutorial dari akun @mahasiswaakhir.id perasaan mahasiswa menjadi senang karena sudah mengerti bagaimana cara membuat ppt yang menarik. Tingkat tingkah laku yaitu setelah melihat postingan video tips tutorial dan perasaan mahasiswa menjadi senang sehingga mahasiswa melakukan like, komentar dan mempraktekkan langsung mengenai postingan yang dibagikan akun @mahasiswaakhir.id.

SIMPULAN

Dari kesimpulan penelitian dengan menggunakan pisau analisis Teori Laswell dapat disimpulkan bahwa Akun @mahasiswaakhir.id telah memanfaatkan media sosial sebagai media literasi informasi pada mahasiswa dengan menyampaikan informasi-informasi edukatif dan memotivasi yang di posting melalui *instagram* .

Dalam Teori Laswell terdapat 5 unsur yaitu: *Who, Says What, In Which Channel, To Whom, With What Effect* (Siapa Mengatakan Apa Melalui Saluran Apa Kepada Siapa Dengan Efek Apa) dimana akun @mahasiswaakhir.id sebagai sumber informasi yang menyampaikan pesan berupa video tips tutorial dan motivasi melalui media sosial *instagram* kepada mahasiswa yang merupakan *followersnya* dengan efek mahasiswa yang melihat postingan video tips tutorial dan motivasi menjadi lebih paham dan mengerti mengenai postingan yang dibagikan seperti cara membuat ppt yang menarik dan mencari sumber jurnal.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilizdihar, M., Pitaloka, E. D., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media sebagai Sarana Pembelajaran di Era Digital. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (DECA)*, 5(01), 40-49. <https://doi.org/10.30871/deca.v5i01.3717>
- Katz, E, Blumer, Jay G, Gurevitch dan Hass. (1974). Utilization of Mass Communication by The Individual, *“The Uses of Mass Communication:*

- Curent Perspective on Gratification Research*. Sage Publications. Beverly Hills- London
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Salamoon, Daniel Kurniawan. (2013). *Instagram , Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya*. Paper Universitas Kristen Petra Surabaya. Retrieved from http://repository.petra.ac.id/16642/1/Publikasi1_10021_1481.pdf
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial *Instagram* Sebagai Media Informasi Edukasi. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(1), 23-36. <http://dx.doi.org/10.30596%2Fpersepsi.v3i1.4428>
- Sujarwo, S. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial*. Mandar Maju. Bandung